

Lisez la version électronique du journal au saintjeannois.ca

Offert gratuitement par

Le
Saint-Jeannois

ARCf
DE SAINT-JEAN

Édition avril 2024
23^e année - No. 267

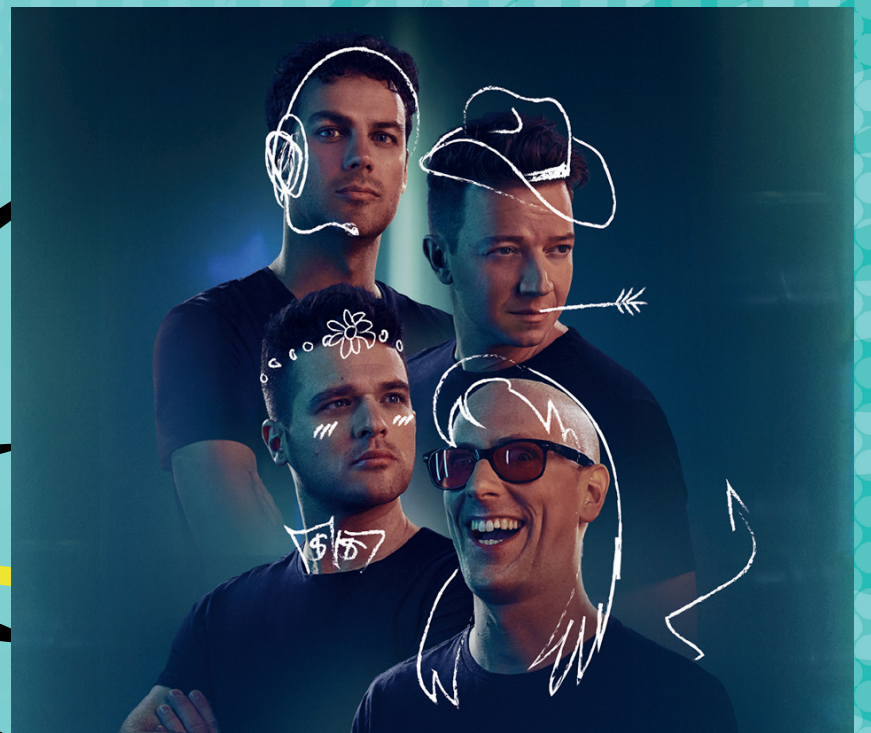


LA FRANCOPHONIE FÊTÉE EN GRAND

PAGES 2, 6 ET 11

QW4RTZ

**10 MAI
20H
TLV**



ARCf
DE SAINT-JEAN

Canada

RADARTS

105 FM
Saint-Jean
L'onde de la baie



Jonathan Poirier
Rédacteur en Chef
ARCf de Saint-Jean

Les petits boulangers de la Vallée

Dans le cadre de la Semaine provinciale de la fierté francophone, les enfants du CPE La Vallée enchantée ont préparé des miches de pain à emporter chez eux. Cette activité avait pour objectif de stimuler les discussions entre parents et enfants sur leur journée à la garderie.

Les enfants ont disposé les ingrédients dans un sac de type zip lock, puis ils ont malaxé le tout avec leurs mains pour bien mélanger. Ensuite, ils ont déposé leur pâte dans un moule en aluminium. Pendant que le pain levait et cuisait, les enfants ont préparé du beurre d'érable.

En fin de journée, ils ont pu ramener chez eux leur pain et leur beurre d'érable. En tout, 150 miches de pain ont été envoyées à la maison.



Crédit: Gracieuseté.



Crédit: Gracieuseté.



Crédit: Gracieuseté.

Le
Saint-Jeannois

67, chemin Ragged Point
Saint-Jean, NB, E2K 5C3
Tél.: (506) 658-4600
Télé.: (506) 643-3984



**TOUJOURS À
VOTRE DÉFENSE!**



Wayne Long, Député
Saint John - Rothesay
(506) 657-2500
Wayne.Long@parl.gc.ca

ÉDITEUR

ARCf de Saint-Jean

DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ARCf

Michel Côté
michel.cote@arcf.ca

RÉDACTION EN CHEF

Jonathan Poirier
jonathan.poirier@arcf.ca

GRAPHISME

Jonathan Poirier

PUBLICITÉ

Jonathan Poirier

FINANCES

Luc Cormier
luc.cormier@arcf.ca

COLLABORATEURS

André Magny
Annie Somers
Eric Kennedy
Linda Longon
Marc Poirier
Sandrine Selway

Canada

ARCf
DE SAINT-JEAN

Association Régionale de la
Communauté francophone de Saint-Jean inc

Le Saint-Jeannois est publié tous les mois à Saint-Jean, au Nouveau-Brunswick, par l'ARCf de Saint-Jean inc.. Toute reproduction en totalité ou en partie est interdite sans l'autorisation de la rédaction. Bien que cette édition ait été révisée et corrigée, l'ARCf ne sera pas tenue responsable des renseignements fautifs qui lui ont été fournis aux fins de publication.

réseau@presse
médias professionnels de l'info locale

FIER MEMBRE



André Magny
Journaliste
IJL Réseau.Presse - Le Saint-Jeanois

Malgré les défis, le City Market se relève petit à petit

C'est bien d'aller au marché pour y rencontrer la fille d'un avocat comme le chante Gilles Vigneault, mais encore faut-il que les marchands soient aussi présents! C'est pour revitaliser l'achalandage et soutenir les commerces déjà sur place que le City Market de Saint-Jean s'est doté d'un plan stratégique pour les 10 prochaines années.

Le site de CBC rapportait au début du mois mars que des boutiques comme Slocum & Ferris allaient mettre la clé dans la porte faute de clients. La situation est-elle à ce point dramatique au sein du marché ?

Le plan, débuté en juin 2023 et devant s'étendre jusqu'en 2033, vise, selon Andrew MacDonald, le directeur de City Market, «une série d'engagements avec la communauté, les fournisseurs et les parties prenantes». Parmi les 65 points compris dans le plan, on parle notamment d'améliorer l'aménagement intérieur en y ajoutant plus de sièges et la possibilité d'accepter des vendeurs éphémères.

Andrew MacDonald est d'avis qu'au cours des trois prochaines années, la population devrait constater des changements tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du marché.

Depuis l'an dernier, selon les statistiques obtenues du service des communications de Saint-Jean, deux commerces ont fermé boutique, remplacés par deux autres et, toujours selon le service des communications, deux nouveaux commerces doivent venir s'ajouter dans quelques mois. M. MacDonald parle d'une «mise à jour des stands pour s'adapter à l'expansion de certains fournisseurs». Il ajoute qu'un nouvel horaire sera bientôt proposé afin «qu'un calendrier d'exploitation cohérent» puisse s'installer.

Du côté des marchands

Darren Lavigne est propriétaire du Green Grocer depuis déjà 12 ans, mais il travaille au marché depuis les années 1990. Pour lui, il est clair que le va-et-vient au sein du marché a souffert de la pandémie. Néanmoins, il remarque que les gens reviennent davantage à leurs anciennes habitudes. Il apprécie que la Ville de Saint-Jean ait une stratégie concernant le marché, même s'il est conscient qu'un plan de



Selon le directeur du City Market, Andrew MacDonald, la circulation piétonnière est à 90 % de ce qu'elle était avant la pandémie. «Les travaux se poursuivent pour augmenter le nombre de visiteurs.»
Crédit: gracieuseté du service des communications de la Ville de Saint-Jean.

dix ans demandera de la patience. Le jeu en vaut-il la chandelle pour celui qui offre avec le sourire un peu plus que des fruits et légumes frais ? Absolument. Pour Darren Lavigne, rien ne remplace l'atmosphère du City Market. «J'aime le marché. J'aime voir des visages familiers et rencontrer les touristes ou les nouveaux arrivants.»

Même son de cloche du côté de Loretta Landry. Propriétaire depuis cinq ans du réputé Jeremiah's Deli avec sa partenaire Maggie Bryson, elle aussi a remarqué que l'achalandage s'améliorait quelque peu. Selon Mme Landry, le plan stratégique du City Market arrive à point nommé. «Il faut rafraîchir les lieux. Je pense que les responsables du marché vont dans la bonne direction. C'est certain que le changement est difficile pour tout le monde, mais si nous l'acceptons, je crois que ce sera pour le mieux.» Si Jeremiah's est présent au sein du marché depuis plus de 45 ans, c'est, selon Loretta Landry en raison du site historique que constitue l'emplacement du marché. «C'est au cœur du centre-ville et nous sommes ici depuis si longtemps que les gens savent que nous serons là pour eux quand ils auront besoin de nous.»

N'empêche que le départ de certains commerçants attriste tout autant Loretta Landry que son collègue Darren Lavigne. Celui-ci parle d'une grande famille qui travaille fort, même s'il comprend certains de plier bagage. Loretta l'explique «en raison des pertes importantes que nous avons subies ces dernières années» en parlant de certains propriétaires. Néanmoins, elle est convaincue que le plan sera bon. «Il y a tellement de nouveaux arrivants dans notre ville que nous avons le sentiment qu'ils vont continuer de venir. Je dis à ceux qui seraient tentés de partir d'être patients, s'ils peuvent se le permettre.»

Quant à Andrew MacDonald, face à de possibles nouvelles fermetures de boutiques comme Slocum & Ferris, sa réponse est sans équivoque: «Aucun autre marchand n'a indiqué vouloir fermer son commerce au City Market.»

ATELIERS

COMMENT UTILISER DES ORDINATEURS ET TABLETTES



4 sessions de 1 heure
4, 11, 18 et 25 avril
11h à 12h20

Ateliers personnalisés pour les aînés offerts par des élèves du Centre scolaire Samuel-de-Champlain.

Vous pouvez apporter votre appareil ou un sera fourni sur place.

Inscription requise auprès de Dominique Daigle au 506 650-6536.



INITIATIVE DE JOURNALISME LOCAL



André Magny
Journaliste
IJL Réseau.Presse - Le Saint-Jeanois

Dans la foulée du tragique incendie du campement pour sans-abris survenu en janvier dernier à Saint-Jean, des conteneurs maritimes ont été installés sur la rue Waterloo grâce à l'organisme Kaléidoscope Social Impact (KSI). Est-ce une solution à long terme?

L'objectif principal de KSI est d'aider les individus, les organismes et les communautés à augmenter leurs actifs et à accroître ainsi leur autonomie par notamment une formation en entrepreneuriat. Son directeur général et cofondateur Seth Asimakos explique que cette mission se réalise en proposant des prêts «pour aider les gens à démarrer une entreprise ou les promoteurs à construire des logements. Et nous y parvenons en construisant des logements abordables et des espaces communautaires.»

En ce qui concerne la mise en place des six conteneurs, le projet remonte à décembre 2023. Chaque conteneur a été divisé en deux unités pouvant contenir une personne voire deux, s'il s'agit d'un couple. Le triste hasard a fait qu'ils soient sans doute installés plus tôt que prévu sur les terrains de Kaléidoscope. Coûtant chacun 15 000\$, «nous n'avions pas l'argent nécessaire pour les acheter et les modifier, raconte M. Asimakos. Nous avons reçu l'aide du Conseil du développement humain et du Fonds d'urgence Vers un chez soi.»

Avec le soutien d'un autre organisme, Fresh Start Services, ayant pour mandat de réduire la pauvreté et l'itinérance en offrant support, éducation et défense des intérêts à ceux et celles qui s'adressent à l'organisme de la rue Waterloo, les conteneurs ont ainsi permis un abri sûr et sécurisé avec de l'électricité à des personnes qui en avaient vraiment besoin.

Il s'agit toutefois d'un projet pilote comme le spécifie M. Asimakos: «Nous espérons que d'ici quatre ou cinq mois, les conteneurs seront acheminés vers un autre site, propriété de la ville ou de la province, doté des ressources appropriées.» Pour Amélie Vautour, la directrice de Fresh Start Services, «les structures chauffées sont préférables aux tentes; elles sont moins inflammables et elles ont l'électricité en plus.»

Une panacée au manque de logements, les conteneurs?

C'est clair que pour les intervenants interrogés, les conteneurs sont mieux que des tentes ou des abris de fortune en carton. Mais pour le directeur de Kaléidoscope, «il faudra au moins une décennie pour construire suffisamment de logements pour répondre aux besoins croissants. Et cela doit être associé à un contrôle des loyers et à un soutien aux personnes souffrant de maladie mentale et de toxicomanie.»

Le sujet est complexe et interpelle les gouvernements. D'après Mme Vautour, ceux qui ont connu l'itinérance de façon chronique, soit plus de trois mois, doivent être accompagnés lorsque s'effectue la transition vers un logement fixe. «Avec l'aide d'un personnel qualifié, ils doivent réapprendre les habiletés et les comportements nécessaires pour garder leur logement.»

Si selon le directeur de KSI, «la Ville de Saint-Jean dispose de certaines ressources», en bout de ligne, les principaux outils «doivent provenir des gouvernements provincial et fédéral, car ils disposent de ressources en matière de logement.»

Sa collègue de Fresh Start Services le rejoint dans son analyse: il faut s'assurer qu'il existe des options de logement abordables pour les

L'itinérance à Saint-Jean: des organismes se mobilisent



Les conteneurs de Kaléidoscope Social Impact sont divisés en deux unités pour une personne chacune. Crédit: gracieuseté de Kaléidoscope Social Impact

personnes vivant dans la pauvreté. Mais pour cela, il faudra sans doute avoir des emplois plus nombreux et mieux rémunérés, de l'avis de Seth Asimakos. «Les travailleurs pauvres ne peuvent pas se permettre de payer les augmentations de loyer. Un salaire décent doit être établi.»

«L'itinérance est une situation complexe» comme le rappelle Mélanie Vautour. Il est important que le gouvernement et les organismes locaux s'attaquent aux différentes causes menant vers l'itinérance. La Stratégie nationale sur le logement lancée en 2019 par le gouvernement Trudeau vise à favoriser «un logement sécuritaire, stable et abordable; et réduire l'itinérance chronique de 50 % d'ici 2027-2028.» S'il y a encore loin de la coupe aux lèvres, comme le précise Seth Asimakos, «afin de faire une différence, nous devons travailler ensemble.»

La Croisée
Alder
Guider et Accompagner

Si vous avez un revenu modeste et une situation financière simple, nous pouvons vous aider!

Comptoirs d'impôts gratuits

En personne, sur rendez-vous:

11 mars au 30 avril

Centre communautaire Samuel-de-Champlain à La Croisée

RENDEZ-VOUS DISPONIBLE EN REJOIGNANT DOMINIQUE DAIGLE 506-650-6536 OU DOMINIQUE.DAIGLE@HORIZONNB.CA



Linda Longon
Agente d'accueil et de mieux-être
ARCf de Saint-Jean

L'équipe de La Croisée était heureuse d'accueillir les aînés pour la toute première activité de « Jeux défis » qui a eu lieu le 12 mars dernier dans le Salon Irène Grant-Guérette.

Les aînés devaient se mettre au défi en équipe ou seuls pour accomplir différents jeux stratégiques amusants. En faisant les épreuves, ils méritaient des billets de participation pour la chance de gagner des prix.

Le président du Club Arc-en-Ciel, Clarence Allain, a dit: «Ça fait quelque chose de différent. C'était le fun et on a ri!»



Crédit: Jonathan Poirier.



Crédit: Jonathan Poirier.

SOUPER ET SPECTACLE

Célébration des aînés

Avec "le mini Cayouche" Lucas Cay Bricéau et invités

13 AVRIL
OUVERTURE DES PORTES À 16H30
CAFÉTÉRIA DU CENTRE COMMUNAUTAIRE

RÉSERVATION AUPRÈS DE CLARENCE ALLAIN
AU 506 609-0452

Logos: ARCF Canada, La Croisée, Club Arc-en-Ciel, Fonds de relance des services communautaires, Croix-Rouge canadienne, Fondations communautaires du Canada, Centraide United Way Canada.

CONNEXION NOUVEAU-BRUNSWICK



La Croisée
Aider, Guider et Accompagner

Fonds de relance des services communautaires



Aide les aînés à accéder aux services de soutien disponibles dans leur collectivité afin de prévenir l'isolement, de briser la solitude et de favoriser leur bien-être.

Il s'agit d'un service de jumelage avec un bénévole qui aidera la personne à accéder aux programmes et autres services locaux.

Vous pouvez remplir le formulaire en ligne et choisir une heure pour un rendez-vous avec la personne responsable ou téléphoner pour plus d'information.

Plus d'information au:
1 506 343-4339

<https://connectionnb.redcross.ca/fr-ca> ou taper: connexion nb



Sandrine Sleway
Directrice de la Programmation
ARCF de Saint-Jean

Célébration remarquable de la francophonie au centre communautaire



Les membres du groupe Bouhala ont servi du thé et des pâtisseries marocnaines en présence du ministre de la Francophonie Glen Savoie et le conseiller municipal David Hickey. Crédit: Matthieu Viel.

Cette année, la Journée internationale de la francophonie a été célébrée avec faste dans la ville hôte de Saint-Jean le 20 mars dernier. La soirée a été marquée par la présence distinguée du ministre de la Francophonie du Nouveau-Brunswick, l'honorable Glen Savoie, du directeur général de l'ARCF, Michel Côté ainsi que David Hickey, conseiller municipal de la ville de Saint-Jean. La radio C105 à travers son directeur général, Laurent de Lavenne, la radio Immigration FM, avec son représentant, Théophile Mbemi Youssi ainsi que trois représentants du CAFI ont partagé la soirée.

Le clou de l'événement fut sans doute la performance envoûtante du groupe Bouhala, qui a partagé avec nous leur musique afro-acadienne vibrante, créant un moment d'émotions pures et de partage mémorable. L'Association Ubuntu s'est remarquablement démarquée au niveau de la participation de ses membres, témoignant de la richesse et de la diversité de notre communauté. Et que dire de Fatima, épouse d'un membre du groupe Bouhala, qui nous a généreusement servi le thé à la menthe accompagné de ses délicieuses pâtisseries maison, ajoutant une touche de douceur à cette journée déjà exceptionnelle.

Notez d'ores et déjà dans vos agendas le jeudi 20 mars 2025. Il y aura des nouveautés et une célébration d'exception pour le 40e anniversaire de l'ARCF!



Inscris-toi!

Viens partager tes loisirs créatifs avec nous lors d'un atelier

Si tu as une passion en arts créatifs, fais-nous signe!

Nous cherchons toujours de nouvelles personnes pour rejoindre notre communauté dynamique. Que tu sois un peintre amateur, un sculpteur en herbe ou même si tu aimes juste gribouiller, il y a une place pour toi.

Viens partager avec nous ta passion et tes créations à travers un atelier en arts créatifs la saison prochaine.

C'est simple, il suffit d'envoyer un courriel à matthieu.viel@arcf.ca en donnant des détails sur le projet d'atelier que tu aimerais offrir en partenariat avec la programmation de l'ARCF.

FILM ENTRE AMIS

L'INNOCENT

11 AVRIL
TLV



Présenté en français avec
sous-titres en anglais

506 658-4600
arcf.tuxedobillet.com/

Canada 105 FM Saint-Jean Nouveau Brunswick ARCF DE SAINT-JEAN



5 à 7 Francos

5 et 26 avril
17h-19h

Pub O'Leary's

Canada ARCF Association Régionale de la Communauté Francophone de Saint-Jean Inc. Nouveau Brunswick

Atelier peinture
en famille

8 AVRIL 17H

Places limitées
Inscription
matthieu.viel@arcf.ca



Canada 105 FM Saint-Jean L'onde de la baie Nouveau Brunswick ARCF DE SAINT-JEAN



ATELIER PEINTURE *Adulte*

CIDRE ET CHOCOLATS

15 AVRIL 18H

Places limitées
Inscription
matthieu.viel@arcf.ca

Canada 105 FM Saint-Jean L'onde de la baie Nouveau Brunswick ARCF DE SAINT-JEAN



Recette de Florine Belliveau,
membre du Club Arc-en-ciel 50+

Biscuits aux nouilles chinoises

Ingrédients

- 1 paquet de pépites de chocolat au lait
- Beurre d'arachide
- 2 paquets de nouilles Chow Mein
- Sac de petites guimauves

Directives

Préparation 1

Dans un gros bol, bien mélanger:

- 2 tasses de nouilles Chow Mein (brisées en morceaux)
- 2 tasses de petites guimauves

Préparation 2

Dans un chaudron de taille moyenne, ajouter les ingrédients suivants pour les faire fondre ensemble. Attention de faire fondre à feu bas pour ne pas faire brûler:

- Le paquet de pépites de chocolat au lait
- 1 cuillère à table de beurre d'arachide

Préparation 3

- Mélanger la préparation 2 à la préparation 1.
- Bien mélanger le tout.

À l'aide d'une cuillère, déposer le mélange en petite boule sur un plateau à biscuits couvert de papier ciré.

Réfrigérer jusqu'à ce que le tout soit durci.





Marc Poirier
Journaliste et Chroniqueur
Francopresse

Conduire à gauche n'est pas anglais

Que seraient les films de James Bond sans les luxueuses voitures, particulièrement la mythique Aston Martin DB65 qui, évidemment, a un volant à droite? Le sympathique 007 est britannique quand même! Mais qui a eu cette idée folle de conduire à gauche de la route? Eh non, pas les Anglais.

Encore une fois, le Rétroviseur doit plonger jusqu'à l'époque des Romains pour éclairer le présent. On connaît l'expertise de cette civilisation pour la construction de routes. La Voie Appienne (Vi Appia) en est l'exemple le plus connu.

Il semble que les légions romaines, lorsqu'elles parcouraient l'empire, marchaient à gauche sur les routes. Cela permettait aux soldats, pour la plupart droitiers comme la population en général, de pouvoir sortir leur glaive, au besoin.

Et comme l'Empire romain s'est étendu et étendu et étendu et a duré plusieurs siècles, la tradition s'est comme perpétuée. Une même logique pratique s'est installée au Moyen-Âge, en Europe. Conduire les charriots à gauche, rennes dans la main gauche, libérait la main droite au cas où il fallait sortir une arme, ce qui arrivait quand même assez souvent.

Au cours des siècles après le déclin de l'Empire romain, la tendance lourde sur les chemins d'Europe était de conduire à gauche. En 1669, à Londres, l'équivalent d'un arrêté municipal d'aujourd'hui prévoyait qu'un homme soit placé sur le pont de Londres (LE pont de Londres) pour veiller à ce que la circulation se fasse à gauche. Une centaine d'années plus tard, cette mesure sera légiférée.

À droite toute avec le Conestoga

Puis arrive le Conestoga. Ce nouveau type de charriot couvert à larges roues fait son apparition au XVIIIe siècle aux États-Unis, nommément en Pennsylvanie. Comme dans toutes les colonies britanniques, on roulait à gauche aux États-Unis. Mais ce charriot va tout changer.

Servant principalement au transport de marchandises, le Conestoga a la particularité de ne pas avoir de siège pour le cocher. Pour diriger les

chevaux qui tiraient le charriot, le cocher montait le cheval le plus près, à gauche, afin de manier les rennes ou le fouet de sa main droite (encore là, la tyrannie des droitiers). Tout naturellement, les chevaux tenaient la droite sur les routes.

Et c'est ainsi que les États-Unis sont passés de la gauche à la droite. Plus tard, Henry Ford consolidera la pratique en plaçant le volant de son modèle T à gauche, afin que les voitures circulent à droite.

En Europe, la France donne le pas

Un «virage» important survient à la fin du XVIIIe siècle, soit à la même époque qu'aux États-Unis, mais il n'a rien à voir avec le charriot-sans-siège-pour-le-cocher.

En fait, ce n'est pas tout à fait clair. Certains affirment qu'en France, les nobles circulaient à gauche et les pauvres, à droite (ce qui n'a pas beaucoup de sens, à moins que les routes fussent en sens unique, mais bon). Les meneurs de la Révolution, Robespierre en tête, voulant éliminer les distinctions de classe, auraient envoyé tout le monde à droite. Pourquoi la droite alors que le reste de l'Europe était à gauche? On ne le dit pas. Pourquoi faire simple quand on peut faire français?

L'autre grande hypothèse avancée a trait au fait que les succès militaires de Napoléon s'expliquaient, entre autres, par sa décision d'attaquer ses ennemis par le flanc droit plutôt que le flanc gauche, comme cela se faisait à l'époque.

En conquérant une bonne partie de l'Europe, Napoléon aurait imposé ce nouveau code de conduite dans plusieurs pays. Plus ou moins convaincant comme hypothèse.

Ô Canada, terre à droite et à gauche

La situation au Canada est un peu plus complexe, compte tenu des héritages français et anglais au pays. Et l'évolution de la pratique est un peu floue. Au temps de la Nouvelle-France, il semble que l'on conduisait à gauche, comme en France et en Grande-Bretagne. Puis, à un moment imprécis, tout vire à droite. Pourtant, le changement en France s'est fait après la conquête britannique du Canada.

Comme ce qui allait devenir l'Ontario et le Québec faisaient partie d'une même colonie à l'époque, l'Ontario maintient la droite en devenant colonie distincte. Par la suite, les Prairies ont imité l'Ontario. Mais la Colombie-Britannique et les provinces maritimes ont maintenu le côté gauche.

Dans le but de s'harmoniser avec le reste du Canada et avec les États-Unis, la conduite côté gauche va disparaître progressivement : en 1922 en Colombie-Britannique et au Nouveau-Brunswick, en 1923 en Nouvelle-Écosse et en 1924 à l'Île-du-Prince-Édouard. Terre-Neuve fera de même en 1947, deux ans avant son entrée dans la Confédération.

Il y a beaucoup plus d'endroits qu'on ne le pense où il faut garder la gauche sur la route, dont certains pays importants en plus du Royaume-Uni et de l'Irlande : l'Inde, l'Indonésie, l'Afrique du Sud, le Japon, l'Australie et, en Europe, Malte et Chypre. Dans les Amériques, le Guyana et plusieurs nations ou territoires insulaires s'ajoutent à cette liste. Finalement, c'est donc environ le tiers de la population mondiale. Et rien n'indique qu'ils se mettront dans le droit chemin.

La Croisée
Aider,
Guider et Accompagner

**VOUS
AIMEZ AIDER?**

La Croisée est en recrutement de bénévoles pour venir en aide aux aînés lorsque ces derniers ont besoin d'un petit coup de pouce avec de petites tâches de tous les jours ou pendant une convalescence.

CONTACTEZ LINDA! →

506 658-4600 poste 2004
linda.longon@arcf.ca



Eric Kennedy
Agent de développement communautaire
Centre scolaire Samuel-de-Champlain

Un pas de plus pour la carboneutralité au Centre scolaire Samuel-de-Champlain

Le Centre scolaire Samuel-de-Champlain de Saint-Jean fait partie des écoles canadiennes qui ont reçu une subvention environnementale de 15 000\$ dans le cadre de l'initiative N:ow for Net-Zero de la Fondation pour la gérance de l'environnement. Ce montant servira à rénover l'éclairage de trois salles de classe et ainsi permettre de réaliser des économies d'énergie substantielles.

Lincoln Bell, Christian McGraw et Daniel Hull font partie de l'équipe de jeunes impliqués dans le projet, qui vise à réduire la consommation d'électricité et du même coût, l'empreinte carbone de l'école, dans le cadre de l'initiative Impact 8 du Centre scolaire Samuel-de-Champlain. «Puisque les lumières de l'école consomment beaucoup d'énergie et peuvent coûter pas mal d'argent, nous souhaitons que ça change. Premièrement, les lumières D.E.L. sont plus douces pour les yeux et favorisent une meilleure concentration. Deuxièmement, nous pourrions réduire notre consommation d'énergie jusqu'à 80%» d'expliquer le groupe d'élèves, qui aimerait bien que toute l'école change éventuellement son système d'éclairage.

L'environnement est de plus en plus une priorité urgente pour les élèves et les écoles sont les mieux placées pour mettre la table à l'action climatique dans les communautés. «Puisque nos écoles forment les personnes citoyennes de demain, il est important pour nous de démontrer qu'elles peuvent devenir des modèles dans la lutte aux changements climatiques, d'abord en réduisant leur impact sur l'environnement»



M. Duncan et des élèves impliqués dans le projet, lors de la visite des représentantes de N:ow for Net-Zero. Crédit: Gracieuseté.

d'expliquer Eric Kennedy, l'agent de développement communautaire du Centre scolaire Samuel-de-Champlain, attaché au projet de subvention. «Et la subvention environnementale de N:ow for Net-Zero est un cadeau du ciel pour nous aider à rendre notre école plus écoresponsable!».

Rappelons que la Fondation pour la gérance de l'environnement (Foundation for Environmental Stewardship) est une organisation de développement durable non partisane, dirigée par des jeunes et au service des jeunes, qui a pour mission de soutenir la jeunesse canadienne pour qu'elle agisse en faveur de l'atténuation du changement climatique et du développement durable.

**Bonjour!
Hello!**

Bonjour/Hello, c'est votre porte vers des services en français partout au Nouveau-Brunswick.

La santé dans sa langue, c'est essentiel!

Cette publicité est rendue possible grâce à



Annie Somers
Agente de développement communautaire
École des Pionniers

Une Semaine provinciale de la fierté française riche en activités pour les Pionniers!

Chaque année, durant la troisième semaine du mois de mars, nous célébrons la Semaine provinciale de la fierté française. Cet événement nous offre l'occasion de célébrer notre identité francophone, riche en histoire, en diversité et en résilience. C'est une période où nous nous rassemblons pour célébrer notre francophonie !

La programmation de la semaine était riche en activités enrichissantes, mettant l'accent sur l'importance de notre langue française et de notre fierté culturelle.

La semaine commença en grand avec une activité familiale gratuite présentée par l'ARCF de Saint-Jean, l'Acadie en musique avec Bal Acadjonne. Une activité plaisante qui a su rassembler notre belle communauté!

Tous les matins, nos Pionniers et Pionnières écoutaient un combat musical à l'interphone. Plusieurs nouvelles découvertes d'artistes francophones étaient au rendez-vous! Le grand gagnant de la semaine fut: Vianney, Kendji et Soprano avec leur titre : Je suis fou. Tout au long de la semaine, un total de cinq nouveaux artistes furent découverts durant l'activité Combat Musical.

Le célèbre corridor de lecture fut au rendez-vous! Cette activité offre à tous les élèves de l'école l'opportunité de se réunir autour de leur amour de la lecture. Vingt minutes riches

en échanges littéraires, toujours appréciées aussi bien par les petits que par les grands.

Notre concours d'épellation fut un grand succès! Un total de 30 participants de la 1re à la 5e année! Bravo à tous les participants du concours d'épellation animé par Mme Julie Kilfoil! Nous sommes fiers de vous! Les gagnants représenteront notre école au concours régional dans quelques semaines!

Les gagnantes pour les niveaux 1re et 2e année sont:

* 1re place: Lauriane Kilfoil (2e année)

* 2e place: Evelyn Thompson (2e année)

Les gagnants pour les niveaux 3e à 5e année sont:

* 1re place: Elliot McRae (5e année)

* 2e place: Daxton Marsh (5e année)

Finalement, la semaine nous a offert l'occasion de nous divertir et de nous amuser ! Les jeux de Bingo et Alphagories, deux activités qui apportent un sens de divertissement et de compétition en français entre les classes titulaires.

Il est important que nos pionniers et pionnières, aujourd'hui, demain et pour toujours, soient fiers de leur francophonie et il faut continuer de la faire briller !



Le Bal Acadjonne. Crédit: Claude Emond.



Le corridor de lecture. Crédit: Gracieuseté.



Les gagnants de la 1re et de la 2e années du concours d'épellation. Crédit: Gracieuseté.



Les gagnants de la 3e à la 5e années du concours d'épellation. Crédit: Gracieuseté.

Tu veux dessiner l'avenir ?

Rejoins le programme
**Dessin technique et
industriel** du CCNB !

Logiciels 3D, projets concrets,
stage en entreprise...

**Inscris-toi
maintenant!**



   
ccnb.ca

@cmedias_radio

 **médiAs**

NOUS RECRUTONS DANS NOS 4 RADIOS !

C90 Fredericton, **C93** Miramichi, **C98** Halifax
et **C105** Saint-Jean.

**Responsable de
projet**

Journaliste

**Animateur
radio**

Envoie ta candidature à :
direction@cmedias.ca



**Vendeur
publicitaire**