



Offert gratuitement par

**ARCF**  
DE SAINT-JEAN

Édition novembre 2019  
18<sup>e</sup> année - No. 222



25 septembre 2019

Pay to the Order of

JEUX DE L'ACADIE

**JEUX DE L'ACADIE  
LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT EST LANCÉE!  
PAGES 4 ET 5**

30000\$

J.D. Irving, Limited



**GEORGE BELLIVEAU EST LE NOUVEAU  
PARRAIN DE SAM CHANTE  
PAGE 3**



**CAROLINE SAVOIE ET PIERRE GUITARD  
15 NOVEMBRE 2019**





Linda Légère  
linda.legere@arcf.ca

## Cible Petite Enfance: un nouvel outil de communication pour les parents

Les Centres de la Petite Enfance de l'ARCf ont à cœur d'offrir le meilleur service possible à la communauté francophone de la région. Afin d'améliorer la communication entre les parents et les éducatrices et éducateurs prenant soin de leurs enfants, l'ARCf a décidé d'introduire une nouvelle technologie dans ses CPE. «Nous sommes fiers d'annoncer le projet pilote de communication *Cible Petite Enfance*. Il s'agit d'une plateforme spécifiquement pour les CPE qui complète la communication entre les parents et les éducatrices et éducateurs» explique France Dargavel, directrice des CPE de l'ARCf.

L'outil en question donnera la possibilité aux parents, via leur téléphone intelligent, une tablette ou leur ordinateur, de s'informer de la journée de leur enfant. Ils pourront y trouver par

exemple: des informations sur la curiosité alimentaire et l'appétit de leur enfant, son repos et son humeur, ses projets réalisés et même des photos de lui ou elle en action. Cette nouvelle approche de communication a pour but de permettre aux parents de prendre une part active dans le développement de leur enfant. Pour le moment, le projet pilote touchera une soixantaine d'enfants du CPE La Vallée enchantée, mais le plan est de l'élargir à tous les enfants d'âge préscolaire des deux CPE francophones de l'ARCf.

Il est important de souligner que ce service est une réponse à l'une des nombreuses recommandations des parents qui ont été portées à l'attention de l'ARCf de Saint-Jean lors de la préparation d'un plan d'amélioration continu des Services des Centres de la petite enfance.

L'implantation de *Cible Petite Enfance* est l'une des nombreuses initiatives en cours faisant partie du plan d'amélioration continue des CPE. Ce projet pilote est rendu possible grâce au soutien financier du Groupe d'action-collaboration sur l'éducation en français

(GACEF) et s'inscrit dans les efforts de l'ARCf pour améliorer ses services et les aligner avec ceux de la Politique d'aménagement linguistique et culturel du Nouveau-Brunswick (PALC). Les Centres de la Petite Enfance ont des équipes d'éducatrices et

d'éducatrices qui se soucient du développement global de l'enfant à travers le jeu.

Nous voilà rendus à l'ère de la facilité et la confidentialité... le tout au service des enfants et de leurs familles.



La plateforme *Cible Petite Enfance* facilitera la communication entre les parents et l'éducateur(trice) de leur enfant. Crédit: Jonathan Poirier.



67, chemin Ragged Point  
Saint-Jean, NB, E2K 5C3  
Tél.: (506) 658-4605  
Télé.: (506) 643-7880

Le Saint-Jeannois est imprimé à un tirage de 1750 exemplaires distribués partout dans le Saint-Jean métropolitain. Obtenez votre copie chez les nombreux dépositaires.

#### DIRECTEUR GÉNÉRAL DE L'ARCf

Michel Côté  
[michel.cote@arcf.ca](mailto:michel.cote@arcf.ca)

#### RÉDACTION-GRAPHISME

Éditeur-Rédacteur en chef  
Jonathan Poirier  
Tél. (506) 658-4605  
[jonathan.poirier@arcf.ca](mailto:jonathan.poirier@arcf.ca)

#### COLLABORATEURS

Micheline René  
Linda Légère  
Thierry Chopin  
Sandrine Selway  
Dale Richard  
Annie Somers

#### PUBLICITÉ

Représentant publicitaire:  
Jonathan Poirier

Facturation / Compte payable  
Nicole Sluyter (506) 658-4604

#### TIRAGE

Distribution / Tirage:  
Brigitte Doucet et Diane Michaud

Imprimé en Atlantique

**tc** • TRANSCONTINENTAL

Publicité nationale : Montréal (514) 866-3131

RÉSEAU SÉLECT

Le Saint-Jeannois est une publication indépendante de:



Association Régionale de la  
Communauté francophone de Saint-Jean inc.

Le Saint-Jeannois est publié tous les mois à Saint-Jean, au Nouveau-Brunswick, par l'ARCf de Saint-Jean inc.. Toute reproduction en totalité ou en partie est interdite sans l'autorisation de la rédaction. Bien que cette édition ait été révisée et corrigée, l'ARCf ne sera pas tenue responsable des renseignements fautifs qui lui ont été fournis aux fins de publication.

**APF** Association  
de la presse  
francophone

FIER  
MEMBRE

Prochaine édition  
**2 décembre 2019**  
Date de tombée  
**22 novembre 2019**



Jonathan Poirier  
jonathan.poirier@arcf.ca

Le 10 octobre dernier, les Affaires culturelles de l'Association Régionale de la Communauté francophone de Saint-Jean ont procédé au dévoilement de l'artiste et du thème de la sixième édition de Sam chante au Centre scolaire Samuel-de-Champlain et à l'École des Pionniers. Plus de 300 élèves de la 3e à la 6e année étaient présents lors de l'activité afin de découvrir qui sera l'artiste acadien qu'ils étudieront au fil de l'année. George Belliveau était sur place pour rencontrer les élèves et leur donner un aperçu de son répertoire musical.

Après la rencontre, l'artiste a déclaré : «J'ai immédiatement eu un frisson quand j'ai entendu la nouvelle que j'allais être l'artiste invité pour le projet

Sam chante. J'ai toujours eu un amour pour le chant choral. J'ai chanté dans des chorales toute ma vie. J'y retrouve un son pur qui me fait vivre toujours autant d'émotions. J'ai très hâte de découvrir quelles chansons les jeunes vont préparer.»

Fier de son Acadie natale, George Belliveau est un auteur-compositeur-interprète de choix pour un projet comme Sam chante. Ses débuts musicaux ont pris racine dans le chant de chorale et il est une personne aimant travailler en équipe. Il est aussi un artiste très respecté avec un répertoire varié au son unique. Toutes ces caractéristiques font de lui un parrain idéal pour ce projet de médiation culturelle.

«Au-delà de son grand

talent musical, le parcours de George nous permet de nous rappeler de l'importance de la famille dans le développement des passions, qu'elles soient artistiques ou autres. En chantant son Acadie, les enfants de la grande famille de Sam chante exploreront de nombreux thèmes qui contribueront au développement de leur identité tout en remplissant leurs coffres-forts d'images et de souvenirs» affirme Rodney Doucet, directeur des Affaires culturelles de l'ARCF.

Pendant plusieurs mois, les jeunes découvriront, célébreront et chanteront l'œuvre de George Belliveau. Ils auront la chance de partager la scène avec lui les 4 et 5 juin 2020. Une telle expérience est entre autres possible grâce au

dévouement de la directrice de chœur, Annie Légère-Lawless. Celle-ci a déjà hâte de travailler avec les élèves: «La voix de George et son grand sens musical, dans son style qui lui est unique, m'impressionne beaucoup. Je sais que les enfants vont beaucoup apprécier ses chansons et le plaisir qu'il a de chanter pour et avec son public.»



Crédit: Sandrine Selway.



Les élèves de l'École des Pionniers avec George Belliveau. Crédit: Sandrine Selway.



Les élèves du Centre scolaire Samuel-de-Champlain étaient très heureux de faire la connaissance de leur parrain. Crédit: Sandrine Selway.

# FINALE DES JEUX DE L'ACADIE 2020



Jonathan Poirier  
jonathan.poirier@arcf.ca

## La campagne de financement de la Finale des Jeux de l'Acadie est officiellement lancée!

La campagne de financement de la 41<sup>e</sup> Finale des Jeux de l'Acadie a été officiellement lancée le 25 septembre dernier au Centre communautaire Samuel-de-Champlain avec le dévoilement du premier commanditaire local. Le lancement s'est déroulé en présence de Don Darling (maire de Saint-Jean), Gary Clark (maire de Quispamsis), Luc Arseneau (responsable du financement et du marketing de la Société des Jeux de l'Acadie), Michel Côté et Christian Gilbert (co-présidents de la campagne de financement de la 41<sup>e</sup> Finale des Jeux de l'Acadie) ainsi que de plusieurs membres du Comité organisateur de la 41<sup>e</sup> Finale des Jeux de l'Acadie.

Pour soutenir l'événement sportif qui aura lieu du 24 au 28 juin 2020, J. D. Irving a offert une contribution de 30 000\$. Jérôme Pelletier, représentant de la compagnie, a déclaré: «JD Irving Limited est depuis plusieurs décennies fier de s'associer aux Jeux de l'Acadie. De par le dévouement et le professionnalisme de tous les organisateurs et les bénévoles, ces jeux permettent chaque année aux jeunes francophones du Canada Atlantique de vivre une expérience sportive, culturelle et sociale extraordinaire. Nous croyons que le sport est important pour le développement de nos jeunes et nous désirons souhaiter bonne chance à tous les participants et

participantes».

L'annonce de la contribution de ce partenaire majeur est un départ prometteur pour cette collecte de fonds qui a pour objectif de récolter 500 000\$. Comme l'a souligné Christian

Gilbert, co-président de la campagne de financement, « par exemple, recevoir un événement de cette ampleur dans notre région nécessite des ressources importantes tant en argent qu'en dons matériels. Plus de 1200 athlètes seront

nourris pendant 5 jours, ce qui représente plus de 18 000 repas. Nous sommes convaincus qu'il y aura plusieurs compagnies et organisations qui se joindront à cet événement majeur pour nos jeunes francophones. »



Pour l'occasion, le maire Don Darling a donné un discours entièrement en français. Crédit: Jonathan Poirier.



Christian Gilbert (au centre) représentait J.D. Irving pour la remise officielle du chèque. Crédit: Jonathan Poirier.

### JOUEZ PRUDEMMENT<sup>MC</sup>



Les enfants amputés qui ont perdu un membre en raison d'un accident, comme Flavien, ont un important message de prudence à transmettre à leurs pairs : « Repérez les dangers *avant* de commencer à vous amuser! »

Pour en savoir plus ou obtenir des ressources sur la prévention, rendez-vous à [amputesdeguerre.ca/jouez-prudemment](http://amputesdeguerre.ca/jouez-prudemment).



Les Amputés de guerre

# FINALE DES JEUX DE L'ACADIE 2020

## La campagne de financement de la Finale des Jeux de l'Acadie est officiellement lancée! (suite)



Photo de groupe lors du lancement de la campagne de financement. De gauche à droite: Acajoux, Michel Côté, Don Darling, Gary Clark, Collin Manuel et Christian Gilbert. Crédit: Jonathan Poirier.



L'athlète et bénévole Collin Manuel a donné un discours sur l'importance des Jeux de l'Acadie pour la jeunesse acadienne. Crédit: Gracieuseté.



Acadia Broadcasting, qui gère les stations de radio 97,3 The Wave et 94,1 Country, a offert une contribution de 10 080\$. Crédit: Jonathan Poirier.



Le Telegraph Journal a offert une contribution de 12 000\$. Crédit: Jonathan Poirier.



Sandrine Selway  
sandrine.selway@arcf.ca

## Soirée coup de cœur 100% acadien!

Les affaires culturelles de l'ARCF de Saint-Jean sont heureuses de vous proposer dans la série de spectacles «Coup de cœur francophone» Caroline Savoie et Pierre Guitard le vendredi 15 novembre à 20h au Centre communautaire



Pierre Guitard. Crédit: Gracieuseté.

Samuel-de-Champlain.

ELLE, nulle autre que Caroline Savoie est lumineuse, authentique, pétillante, éblouissante, charismatique et géniale! Elle est une perle rare: le public, la presse, et ses pairs de l'industrie musicale ne tarissent pas d'éloges pour cette jeune artiste acadienne. Caroline Savoie séduit par sa voix chaude et puissante. Son timbre bien distinctif, sa grande maîtrise vocale et son naturel désarmant sont des éléments qui constituent sa signature.

LUI est une figure montante du courant acadien. Pierre Guitard vient de lancer son 1er album intitulé «Tuer la bête jusqu'à dimanche l'automne dernier». Ce jeune auteur-compositeur-interprète affirme un son quelque part entre la dream pop et le shoegaze, sous-genre alternatif et indie des années 80 marqué par un mélange éthéré de guitares planantes avec beaucoup d'effets et de manipulations sonores. Mélodies simples et accrocheuses avec des textes qui racontent ses émotions.



Caroline Savoie. Crédit: Gracieuseté.

Les billets sont au coût de 20\$, 15\$ Ami Rido et 10\$ pour les moins de 18 ans. Un tarif spécial pour les 65 ans et plus est à 15\$. Vous pouvez les acheter à la

réception du Centre Samuel-de-Champlain, au 506-658-4600 ou sur [saintjeanarts.ca](http://saintjeanarts.ca).

## La grande tournée du temps des Fêtes avec Les Gars du Nord!

Venez dans le salon des Affaires culturelles de l'ARCF de Saint-Jean, puisqu'elles vous offriront une soirée bien spéciale avec Wilfred LeBouthillier, Maxime McGraw, Jean Marc Couture et Danny Boudreau.

un contexte intime et acoustique que ces quatre artistes acadiens du nord du Nouveau-Brunswick savent bien faire. Ils vous présenteront un riche mélange de classiques du temps des Fêtes.

plein réveillon! Ce spectacle intime et humoristique a affiché guichet fermé l'an dernier... réservez vite vos billets pour le 7 décembre!

On vous promet un Noël rempli de chaleur, de talents et d'émotions!

30\$, 25\$ Ami Rido et 15\$ pour les moins de 18 ans. Un tarif spécial pour les 65 ans et plus est à 25\$. Vous pouvez les acheter à la

réception du Centre Samuel-de-Champlain, au 506-658-4600 ou sur [saintjeanarts.ca](http://saintjeanarts.ca)



Tenez-vous prêts à célébrer le temps des Fêtes dans

Une ambiance chaleureuse comme dans votre salon en

Les billets sont au coût de



Les Gars du Nord en spectacle. Crédit: Gracieuseté.



Thierry Chopin  
tchopin@unb.ca

## Que de talents au Théâtre BMO le samedi 19 octobre!

Très belle soirée le 19 octobre dernier avec un mélange merveilleux pour ceux qui aiment manier les mots dans la langue française.

En première partie, les Fils du Facteur, venus de Vevey, en Suisse, nous ont offert un spectacle plein d'humour, satirique, et aussi tendre. Sacha Maffli, le guitariste charismatique, et Émilien Colin, l'accordéoniste amuseur, oscillent entre la chanson française, mais suisse, festive, teintée de poésie avec un brin de mélancolie. Des tranches de vie bien campées et

analysées avec une sincérité à fleur de peau.

En deuxième partie, un trio venu de Toulouse, France, maniait tout aussi habilement les mots dans un registre différent. Jules Nectar (guitare et chant), Milu Milpop (percussions et chant; polonaise d'origine) et Clément Foisseau (guitare basse) offrent un mélange très agréable avec des colorations pop et de folksong à la française, et de riches harmonies vocales. Très à l'aise aussi bien avec des sonorités électros et synthétiques qu'avec des

parties complètement acoustiques, le trio alterne entre le détachement, l'ironie et une poésie aussi très tendre avec des émotions et des sensations qui touchent. Les mélodies sont accrocheuses et vous restent dans la tête, comme par exemple «Je ne sais pas où l'on va. Qui le sait? Mais on y va tout droit» (parle-t-on du changement climatique ?!).

Mélangeant mélancolie et optimisme dans des textes d'une apparente légèreté, mais fait très recherché et profonds, avec de très beaux

arrangements musicaux, ce duo et ce trio très talentueux vous font passer trop vite une excellente soirée. Très sympathiques à l'entracte et à la fin du spectacle, cela fait énormément plaisir de voir des artistes qui apprécient leur tournée canadienne et

les contacts qu'ils ont noués.

Enfin, il faut mentionner le Théâtre BMO, à Saint-Jean, qui offre le lieu idéal pour les spectacles intimistes de ce genre. Une formule à retenir!



Thierry Chopin, Consul honoraire de France, en compagnie du groupe de Jules Nectar. Crédit: Gracieuseté.



Les Fils du Facteur durant le spectacle. Crédit: Claude Emond.



Crédit: Thierry Chopin.

# ENTREVUE D'ÉDUCATRICE



Jonathan Poirier  
jonathan.poirier@arcf.ca

Chaque mois, une entrevue avec un éducateur ou une éducatrice des centres de la petite enfance de l'ARCF sera présentée afin de vous faire connaître son travail. Voici la deuxième des dix entrevues mensuelles.

Depuis qu'elle a déménagé de Montréal en 1999, Caroline Papineau travaille pour le bien-être des enfants. De 2000 à 2008, Caroline a été éducatrice à la garderie du Centre communautaire Samuel-de-Champlain avant de se lancer dans le projet de cafétéria scolaire-communautaire S.O.S. Chef avec son mari. «Même si je ne travaillais plus à la garderie, j'ai toujours été proche des enfants. Je les voyais tous les jours en m'occupant de la cafétéria et on s'assurait qu'ils avaient de bons repas à l'école», affirme-t-elle. En 2015, Caroline a repris

son métier d'éducatrice, mais cette fois à La Vallée enchantée de Quispamsis. Elle s'occupe actuellement des bébés de 0 à 15 mois.

Pour Caroline, le travail d'éducatrice est passionnant, gratifiant, divertissant et... qui garde jeune! Il faut être créative pour mettre sur pied de belles activités pour développer la langue chez les enfants. Les histoires, les chansons, les cercles de l'amitié et tous les jeux quotidiens font que les journées passent vite pour Caroline. La positivité est aussi une chose très importante pour ce métier. Il faut aussi se faire confiance pour réussir.

Travailler l'imagination, découvrir de nouvelles choses, faire ses propres expériences et avoir la liberté de faire d'être

créatif sont les objectifs que Caroline se fixe lorsqu'elle s'occupe des enfants. Elle insiste d'ailleurs sur l'importance de l'ouverture d'esprit dans le métier d'éducatrice: «Il faut avoir une belle ouverture d'esprit et donner de la liberté durant les activités, puisqu'il ne faut pas bloquer la créativité des enfants».

De plus, connaître les parents des enfants est une chose essentielle pour Caroline. Communiquer avec eux est important, puisqu'être leurs yeux durant leur absence fait partie de son rôle d'éducatrice. Elle ajoute: «Je tiens à ce que les parents sachent que leur enfant est ma priorité et qu'il est plus important avant moi. Il ou elle est la prunelle de mes yeux!»

## Caroline Papineau: donner place à la créativité dans l'éducation



Caroline Papineau. Crédit: Jonathan Poirier.



### francobulles

pour l'amour du français et de la famille

**Groupe-jeu de francisation destiné aux enfants de 0 à 5 ans et leurs familles:**

- Programme gratuit
- Aucune inscription requise
- Jeux, chansons, histoires et bricolages

<b>SAINT-JEAN</b> Les lundis de 9h à 12h Au CPE Samuel-de-Champlain 67, chemin Ragged Point, Saint-Jean	<b>QUISPAMISIS</b> Les mercredis de 8h30 à 11h30 Au CPE La Vallée enchantée 250A, Quispamsis Road, Quispamsis
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Pour plus d'informations, appelez au 658-5394 ou écrivez au [petite.enfance@arcf.ca](mailto:petite.enfance@arcf.ca).**



### NOUS RECRUTONS!

Les Centres de la Petite Enfance de l'ARCF

**Postes d'éducateur(trice)s à Saint-Jean et Quispamsis**

**Prime de 250\$**  
à toute personne donnant une référence menant à une embauche.

Contact:  
[france.dargavel@arcf.ca](mailto:france.dargavel@arcf.ca)  
506-658-4607



Dale Richard  
dalelind@nb.sympatico.ca

## D'où ça vient: la tombe du Soldat inconnu

L'origine de la tombe du Soldat inconnu fut conçue par le Padre David Railton, vétéran de la 1re Guerre mondiale. Voulant amoindrir le sentiment de perte totale envers quelque 517 773 combattants non identifiés, il eut l'idée qu'en rendant hommage à un soldat inconnu, les familles et amis auraient l'espoir que le soldat inconnu soit leur cher aimé.

Le 7 novembre 1920, sans explication, des soldats ont eu la tâche d'exhumer quatre corps de soldats britanniques inconnus des cimetières des champs de bataille d'Ypres, Arras, Aisne et Somme. Les corps furent transportés au quartier général de Saint-Pol-sur-Ternoise, couverts d'un drapeau du Royaume-Uni. Des sentinelles furent postées et le général

brigadier Wyatt et le colonel Gell sélectionnèrent un des corps au hasard. Les trois autres furent enterrés de nouveau.

Une garde d'honneur française demeura près du cercueil pendant la nuit.

Le 8 novembre, le Soldat inconnu fut déposé dans un cercueil construit d'un chêne de la cour de Hampton, une épée croisée et une armure furent placées sur le cercueil avec l'inscription «A British Warrior who fell in the Great War 1914-1918 for King and Country» (Un guerrier britannique décédé lors de la Grande Guerre de 1914-1918 pour le roi et le pays).

Le 9 novembre, le soldat inconnu fut amené par calèche avec une garde d'honneur et aux sons

de cloches et de clairons, salué par le maréchal général Ferdinand Foch puis transporté à Dover, où il fut honoré par dix-neuf coups de fusil, normalement réservés aux maréchaux. Par

la suite, un train conduisit le soldat inconnu à la station Victoria à Londres.

Le 11 novembre, le soldat inconnu fut amené à Westminster Abbey pour

son repos final et chaque année, avec humilité, on lui rend hommage non pour glorifier la guerre, mais en mémoire du coût ultime payé pour nos libertés.



La tombe du Soldat inconnu. Crédit: Archives web.

### WYNDHAM

HOTELS & RESORTS

## NOUS RECRUTONS!

Opportunités à notre centre opérationnel de Saint John.

Si vous ou quelqu'un que vous connaissez cherchez à rejoindre une bonne entreprise,

**COMMENCEZ  
VOTRE  
EXPÉRIENCE  
WYNDHAM  
MAINTENANT!**

<http://careers.wyndhamhotels.com>



Annie Somers  
Annie.Somers@nbed.nb.ca

Remercier, c'est donner, c'est reconnaître, c'est rendre grâce, c'est partager une joie que nous vivons ensemble. Exprimer de la gratitude, c'est en fait une façon de se lier à l'autre, au monde!

Inspirée d'un partage sur Facebook, Madame Renée Boucher savait qu'elle devait incorporer cette activité de gratitude avec son groupe de 4e et 5e années.

Un concept assez simple, mais qui a un grand impact parmi son groupe d'élèves. Le projet se définit comme étant une expérience sociale entre élèves. Le nom d'un ami est pigé aléatoirement

et par après, ses collègues de classe écrivent un simple message positif soit par l'entremise d'une qualité, d'un mot doux ou d'un message d'amitié qu'il se fait écrire sur le tableau en «cachette». Par après, l'élève entouré de ses pairs lit les messages et instantanément la gratitude envahit son cœur!

Gabrielle Richard, un élève de la classe, nous partage que: «J'aime ce projet parce qu'on peut écrire quelque chose de gentil aux autres élèves et je me sens bien quand on fait ce projet. Je termine toujours ma semaine et ma journée positivement.»

Madame Renée nous dit: «J'ai choisi de faire ce projet avec mes 4e/5e parce que je trouve que dans le monde dans lequel nous vivons, le négatif vient facilement alors que le positif est rarement entendu. De plus, on est tellement habitué à un très jeune âge que c'est plus facile de prendre la critique que de prendre un compliment. En toute honnêteté, ce projet va avec ma philosophie de vie que je transmets à mes élèves et ma façon de faire dans ma classe. On va toujours plus loin avec du positif que du négatif et ce qu'on donne à l'autre nous revient toujours. Les jeunes ont besoin de savoir qu'ils n'ont

pas seulement des défis, mais aussi des forces et de grandes qualités.»

Même après deux semaines, Madame Renée pense déjà avoir accompli son objectif ultime; les élèves réalisent que peu importe leurs défis dans la classe, chacun à des

qualités et des forces et que l'important c'est d'être capable de l'identifier et surtout de se le dire.

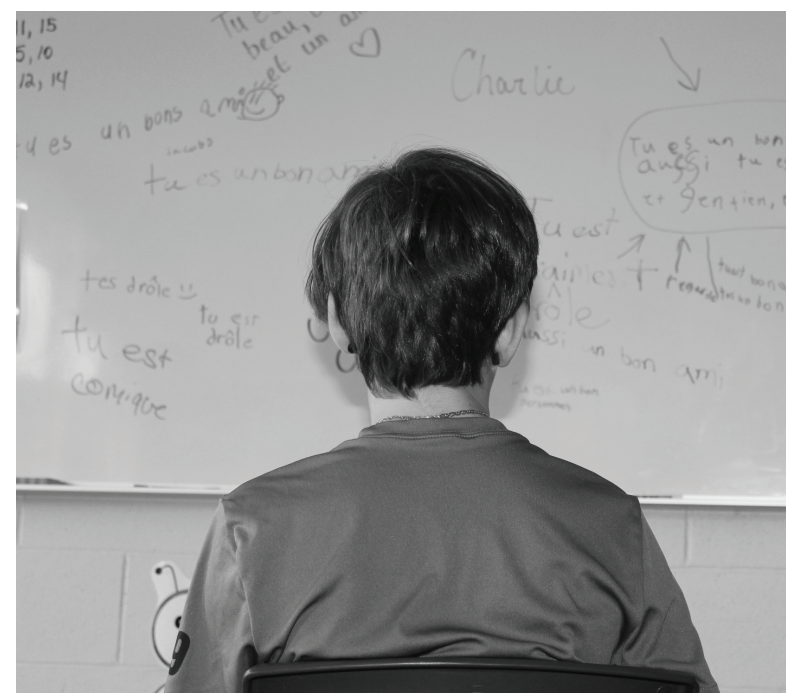
Bravo pour cette belle initiative!



Crédit: Gracieuseté.



Les élèves écrivent en «cachette» des messages d'amitié à un collègue. Crédit: Gracieuseté.



L'élève lit les messages d'amitié qu'on lui a écrits. Crédit: Gracieuseté.



Jason Ouellette  
direction@cjpn.ca

## Mise au jeu en FM: la radio francophone de Saint-Jean diffusera les matchs à domicile de l'équipe des Sea Dogs

Plus d'une trentaine de matchs de hockey seront diffusés au 105.7 FM lors de la saison 2019-2020. L'équipe des Sea Dogs de Saint-Jean bénéficie maintenant de la diffusion de leur match à la radio en français comme le font presque toutes les équipes de la ligue junior majeure du Québec.

La Coopérative radiophonique la Brise de la Baie Itée s'engage donc à enrichir la programmation de la station en faisant la couverture des rencontres à domicile des Sea Dogs pour la saison régulière 2019-2020 et des séries éliminatoires s'il y a lieu, en plus créer un bulletin sportif quotidien qui sera diffusé 4 fois par jour. Les bulletins

porteront sur les sports locaux, professionnels, semi-professionnels, amateurs et sur le sport scolaire des Jaguars de l'École Samuel-de-Champlain.

Avec ce projet, la radio communautaire francophone de Saint-Jean a pour objectif de couvrir les sports locaux, d'augmenter la visibilité, en plus de développer une collaboration durable avec les organismes et les commerces de la grande région de Saint-Jean.

Les matchs seront diffusés en direct des ondes du FM 105.7 à Saint-Jean et sur les ondes du FM 90 à Fredericton et seront animés par Steve Legault, Roger Surette, Laurent

Delachance et Derek Dubé. L'équipe de CHQC mettra donc les bouchées doubles cette année afin de permettre à son auditoire de profiter de la diffusion en direct du TD Harbour Station des 32 matchs à domicile des Sea Dogs.

Depuis sa création en 2012, le programme Radiomètre a permis l'investissement de plus de 12 millions de dollars au sein du secteur de la radiophonie communautaire et de campus canadienne. C'est un nombre impressionnant de 360 projets qui ont été financés. « Je suis heureux d'ajouter ce projet au nombre toujours grandissant de projets financés. De telles initiatives permettent aux stations de

radio communautaire de tisser des liens solides et mutuellement avantageux avec divers groupes et organismes de leur communauté », affirme le président du FCRC, M. Boris Chassagne

CHQC, a pour mission d'informer, de divertir et de rassembler la communauté francophone du grand Saint-Jean, une région qui compte plus de 14 000 francophiles. La radio communautaire est en ondes depuis 2007.

La radio communautaire francophone de Saint-Jean compte maintenant au sein de son équipe les animateurs bénévoles Hugo Larsen et Marc Comeau. Michel Savoie, Laurent Delachance et Judy

*L'onde francophone*



Desalliers sont à l'animation du quotidien, Steve Harquail animateur du weekend, Steve Legault aux projets spéciaux appuyés par Danae Asselin à la comptabilité et Jason Ouellette à la direction générale.

L'équipe est épaulée par huit membres bénévoles au sein de son conseil d'administration: Alex Schmitt (Présidence), Raymond Poirier, Michel Tassé, Christine Boudreau, Patrice Bramat, Cathy Wojtala, Dominique Daigle et David Lawless comme représentant jeunesse.

**VIVEZ LA SAISON 2019-2020 DES SEA DOGS EN FRANÇAIS, EN LIVE ET DEPUIS VOTRE CANAPÉ SUR VOS ONDES PRÉFÉRÉES !!**



**LIVE**



*La radio CHQC tiendra son assemblée générale annuelle le mardi 19 novembre à 18h30 au Centre communautaire scolaire Samuel de Champlain.*

*Lors de cette rencontre, l'actuel conseil d'administration procédera à l'élection de nouveaux membres, dévoilera ses états financiers et la direction générale procédera à l'élaboration des accomplissements de la radio CHQC pendant l'année financière 2018-2019.*

*L'Assemblée générale annuelle publique de la Coopérative radiophonique la Brise de la baie aura lieu le mardi 19 novembre à 18h30 au 67, chemin Ragged point à Saint-Jean dans la salle Irène Grant-Guerette.*

*Au plaisir de vous y voir!*

CONTACTEZ-NOUS AU

658-4600

SAINTJEANARTS.CA

SAINT JEAN ARTS

**FRENCHÉZ-VOUS!**

**COUP DE COEUR FRANCOPHONE**

**CAROLINE SAVOIE ET PIERRE GUITARD**  
15 NOVEMBRE 2019

AFFAIRES CULTURELLES **ARCf**

**Les gars du**

**NOËL**

**7 DÉCEMBRE 2019**  
**THÉÂTRE LOUIS VERMEERSCH**  
**SPECTACLE DU TEMPS**  
**DES FÊTES**

avec

**Wilfred LeBouthillier // Maxime McGraw**  
**Jean-Marc Couture // Danny Boudreau**

