

LES
Médias
de l'épinette noire
INC.

JOURNAL
LE NORD

CINN911.com

Tarifs régionaux



Radio



Journal

www://

Web

NOTRE MISSION :

**Informé,
divertir, unir,
sensibiliser et
donner la parole
aux organismes
communautaires**

1004, RUE PRINCE, HEARST, ON P0L 1N0

Josée Plamondon

705 372-1011 • (C) 705 465-0886 • VENTE@HEARSTMEDIAS.CA

Tarifs publicitaires



CINN911.com

**FORFAITS DE
30 SECONDES**

12 occasions
(30 SECONDES)
179 \$

20 occasions
(30 SECONDES)
295 \$

1 occasion
(30 SECONDES)
15 \$

30 occasions
(30 SECONDES)
439 \$

40 occasions
(30 SECONDES)
580 \$

1 occasion
(15 SECONDES)
10 \$

**Tous nos prix sont taxables
**Frais de production : 30 \$ par nouvelle publicité*

Moyennes (d'après les données de 2024 de StatsRadio)

7903 auditeurs uniques par mois		3739 auditeurs uniques par semaine
9,3 heures d'écoute par mois par auditeur		5,7 heures d'écoute par semaine par auditeur

Josée Plamondon

Tarifs publicitaires



CINN911.com

**PUBLICITÉS
ALÉATOIRES**

50
publicités
(30 SECONDES)

720 \$

14,40 \$ l'occasion

60
publicités
(30 SECONDES)

855 \$

14,25 \$ l'occasion

80
publicités
(30 SECONDES)

1120 \$

14 \$ l'occasion

100
publicités
(30 SECONDES)

1246 \$

13,75 \$ l'occasion

120
publicités
(30 SECONDES)

1590 \$

13,25 \$ l'occasion

140
publicités
(30 SECONDES)

1820 \$

13 \$ l'occasion

160
publicités
(30 SECONDES)

2040 \$

12,75 \$ l'occasion

180
publicités
(30 SECONDES)

2250 \$

12,50 \$ l'occasion

UTILISATION EN 52 SEMAINES

**Vous obtenez 1 occasion
gratuite par tranche de
4 occasions en fin de
soirée et la nuit
de 20 h à 6 h**

***Frais de production :
30 \$ par publicité**

**** Tous nos prix sont taxables**

Tarifs publicitaires



CINN911.com

FORFAITS ANNUELS

200
publicités
(30 SECONDES)

Diffusion sur 1 an

47 \$

PAR SEMAINE

Revient à 12,25 \$ l'occasion

300
publicités
(30 SECONDES)

Diffusion sur 1 an

69,25 \$

PAR SEMAINE

Revient à 12 \$ l'occasion

400
publicités
(30 SECONDES)

Diffusion sur 1 an

90,50 \$

PAR SEMAINE

Revient à 11,75 \$ l'occasion

500
publicités
(30 SECONDES)

Diffusion sur 1 an

110,50 \$

PAR SEMAINE

Revient à 11,50 \$ l'occasion

**Vous obtenez 1 occasion
gratuite par tranche de
4 occasions en fin de
soirée et la nuit
de 20 h à 6 h**

**Frais de production : 30 \$ par pub*

***Tous nos prix sont taxables*

Josée Plamondon

705 372-1011 • (C) 705 465-0886 • VENTE@HEARSTMEDIAS.CA

Tarifs publicitaires



CINN911.com

COMMANDITES ANNUELLES

6 h à 10 h

HEURES DE
GRANDE ÉCOUTE

2867 \$

Valeur:
3904 \$

10 h à 16 h

HEURES DE
BONNE ÉCOUTE

2184 \$

Valeur:
3195 \$

16 h à 20 h

FIN DE JOURNÉE

1502 \$

Valeur:
2485 \$

**Fin de
semaine**

642 \$

Valeur:
745 \$

OFFRE D'EMPLOI

**10
occasions**

2 FOIS / JOUR

Diffusion sur 5 jours

60 \$

EN DIRECT

1 heure

250 \$

ensuite

150 \$

L'HEURE



ENTREVUES



***Frais de production :
30 \$ par publicité**

6 h à 9 h

48 \$

Après 9 h

41 \$

**16
entrevues
(5 MINUTES)**

546 \$

**32
entrevues
(5 MINUTES)**

956 \$

****Tous nos prix sont taxables**

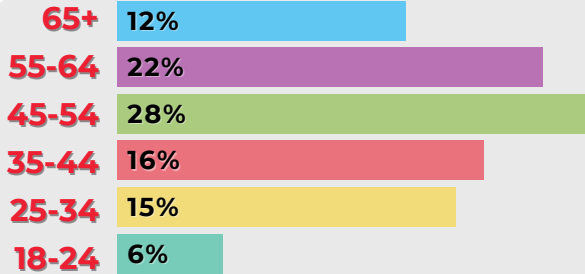
Statistiques

Selon les données de Stats Radio

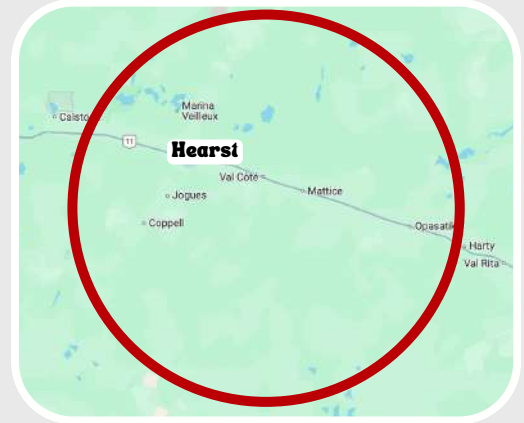


CINN 91,1 est la radio la plus écoutée dans la région de Hearst.

Âge des auditeurs



Portée de nos ondes



93,6 % de la population l'écoute au minimum 15 minutes par jour.

Sexe des auditeurs

No data to d..

Villes les plus à l'écoute

(d'après les données de 2024 de Tune In)

1. Hearst
2. Mattice-Val Côté
3. Greenstone
4. Est-Ontarien
5. Kapuskasing
6. Hornepayne
7. Ottawa
8. Sudbury
9. Toronto
10. Timmins
11. Ville-Marie / Témiscamigue

Émissions cultes (moyennes)

Les matins CINN FM

(en semaine 6h à 9h)

934 auditeurs

aux 15 minutes

3199 auditeurs

par semaine

15 100 heures

d'écoute par semaine

L'info sous la loupe

(vendredi 11 h à 13h)

(en rattrapage samedi 9 h à 11 h)

1997 auditeurs

aux 15 minutes

Vos beaux dimanches

(midi à 15h)

1670 auditeurs

aux 15 minutes

Tarifs publicitaires



Circulation papier

**Abonnements et
ventes en magasin**

400 copies vendues

PAR SEMAINE

Circulation web

**Journal format PDF
offert gratuitement**

51 738 consultations

EN 30 JOURS *

**Selon les données de Google Analytics
en date de janvier 2025*

Tarifs lignes agates

ANNONCES VITRINES

0,90 \$ / l.a.

ANNONCES CLASSÉES

0,96 \$ / l.a.

EN PREMIÈRE PAGE

1,89 \$ / l.a.

**TRADUCTION ET
POSITION SPÉCIALE**

**20 % du prix de
l'annonce**

DATE DE PUBLICATION

Jeudi

HEURE DE TOMBÉE

Mardi à 17 h

**** Tous nos prix sont taxables**

Frais de mise en page et publication :

Carte d'affaires : 5 \$ · 1/8, 1/4 et bannière : 10 \$ · 1/2 et pleine page : 20 \$

Formats et tarifs



LENORD.CA | JOURNAL LE NORD

1/8 de page →

4,342" x 2,964".
2 col. x 41,496 l.a.

VITRINE : 72 \$
CLASSÉE : 76,80 \$

carte d'affaires ↙

4,342" x 1,847"
2 col. x 25,858 l.a.

VITRINE : 45 \$
CLASSÉE : 48 \$

1/4 de page →

4,342" x 5,929"
2 col. x 83 L.A.

VITRINE : 140,40 \$
CLASSÉE : 149,76 \$

LENORD.CA | JOURNAL LE NORD

1/2 page

VITRINE : 280,80\$
CLASSÉE : 299,52 \$

8,85" x 5,929"
4 col. x 83 l.a.

4,342" x 11,84".
2 col. x 165,76 l.a.

LENORD.CA | JOURNAL LE NORD

Bannière ↘

8,85" x 1,88"
4 col. x 26,32 L.A.

VITRINE : 90 \$
CLASSÉE : 96 \$

3/4 page ↘

8,85" x 8,88 "
4 col. x 124,321 l.a.

VITRINE : 335,68 \$
CLASSÉE : 383,76 \$

LENORD.CA | JOURNAL LE NORD

Page pleine ↙

8,85" x 11,84"
4 col. x 165,76 l.a.

VITRINE : 516,60 \$
CLASSÉE : 599,04 \$

**** Tous nos prix sont taxables**



Frais de mise en page et publication :

- Carte d'affaires : 5 \$
- 1/8 - 1/4 - bannière : 10 \$
- 1/2 et pleine page : 20 \$

Tarifs publicitaires



ilot simple *

Cette catégorie offre :

- 1 emplacement sur la page d'accueil
- 1 emplacement sur les pages de sections
- Taille : 300x250.

Régulier : 50 \$/ semaine

Premium : 100 \$/ semaine

ilot simple contenu

Cette catégorie offre :

- 1 emplacement à l'intérieur du contenu
- Taille : 300x250.

Régulier : 75 \$/ semaine

ilot double

Cette catégorie offre :

- 1 emplacement sur la page d'accueil
- 1 emplacement sur les pages de sections
- Taille : 300x600

Régulier : 75 \$/ semaine

Premium : 150 \$/ semaine

super bannière *

Cette catégorie offre :

- 2 emplacements sur la page d'accueil
- 2 emplacements sur les pages d'articles et de sections





• **INCLUT 3 FORMATS :**

(ordinateur - tablette - mobile)

Tailles : 970 x 250 - 728 x 90 - 300 x 100.

Régulier : 150 \$/ semaine

Premium : 250 \$/ semaine

Formats	
ilot simple ou contenu <i>300 x 250 pixels</i>	
super bannière ordinateur <i>970 x 250 pixels</i>	
super bannière tablette <i>728 x 90 pixels</i>	
super bannière mobile <i>300 x 100 pixels</i>	
	ilot double <i>300 x 600 pixels</i>

* ilot simple et bannière disponibles pour les deux sites Web.

CINN911.com



Frais de mise en page et publication :

15 \$

Josée Plamondon

705 372-1011 • (C) 705 465-0886 • VENTE@HEARSTMEDIAS.CA

Placement web

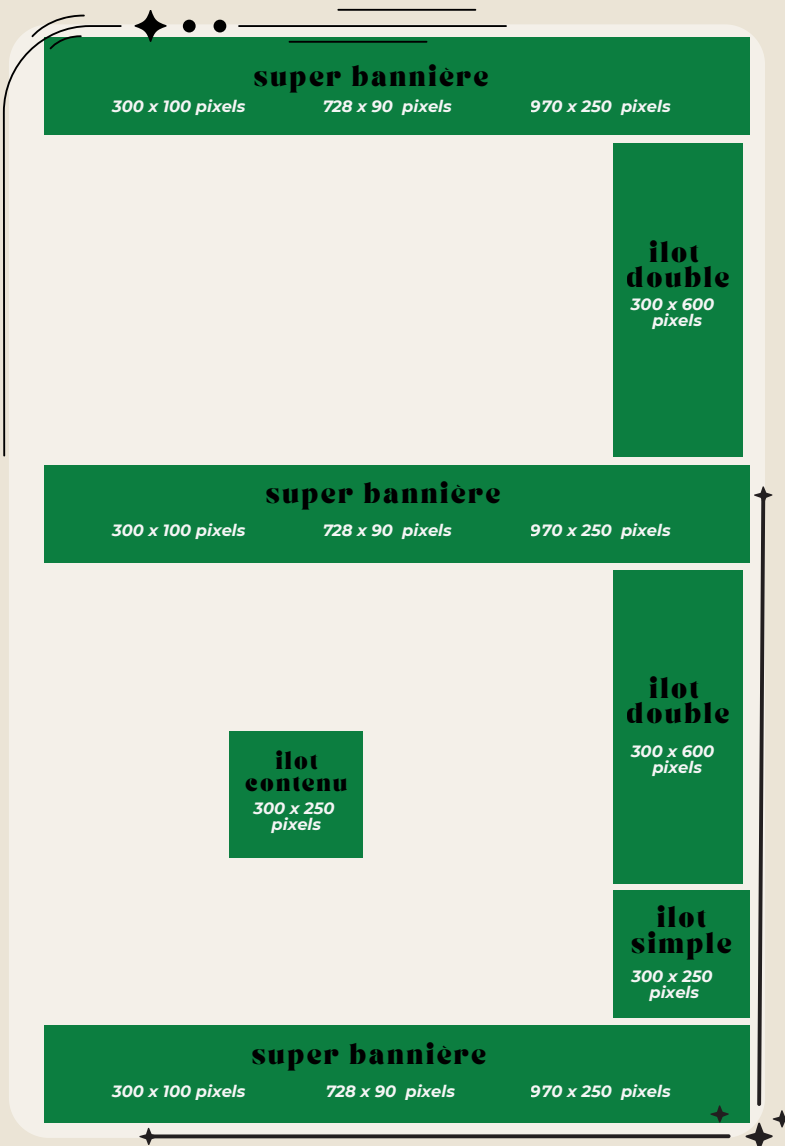


Forfait régulier

VISIBILITÉ COMPLÈTE

Le milieu et le bas de la page Web

Occupation de l'espace publicitaire **aléatoire**, changeant de position à chaque nouvelle visite sur la page.

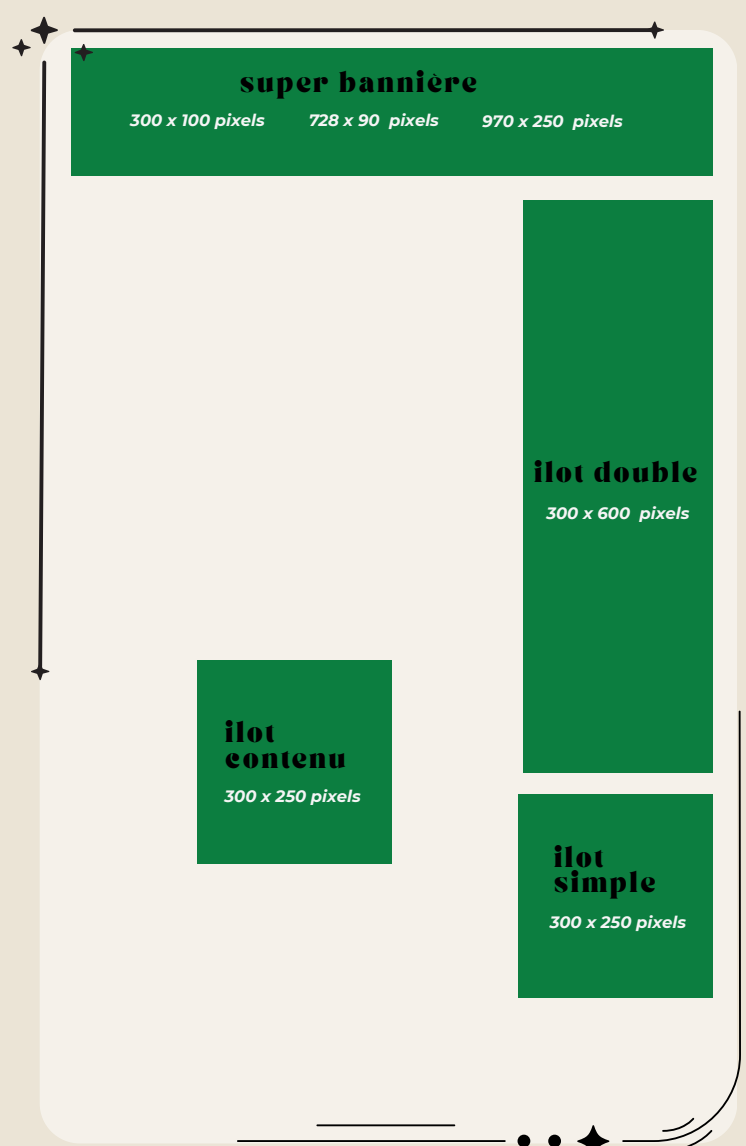


Forfait premium

DIVERSES OPTIONS

Le haut de la page Web

Occupation d'**une** ou de **plusieurs positions** publicitaires de façon **exclusive**, ou encore selon une **fréquence** et une **période** déterminée.



Josée Plamondon

705 372-1011 • (C) 705 465-0886 • VENTE@HEARSTMEDIAS.CA

Notre équipe travaille activement au développement du site web dans la dernière année. Voici les données annuelles de 2024.

Vues

184 000 vues

Les vues correspondent au nombre de fois qu'une page est consultée par un utilisateur unique de notre site.

Le nombre de vues correspond au nombre total de vues de toutes les pages de notre site web.



Événements

476 000 événements

Un événement est une action effectuée par un utilisateur visitant le site.

Comme cliquer sur un lien, cliquer sur un bouton, faire défiler un certain pourcentage vers le bas de la page, etc.



Utilisateurs

32 636
Actifs

"Utilisateurs actifs" : nombre de personnes ayant interagi avec notre site au cours des 12 derniers mois.

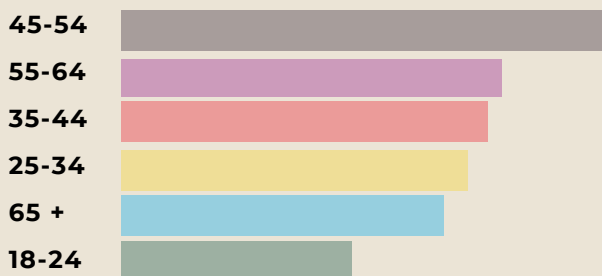
22 394
Nouveaux

"Nouveaux utilisateurs" : nombre de personnes n'ayant jamais accédé à votre site auparavant.



Démographie

Âge connu des utilisateurs

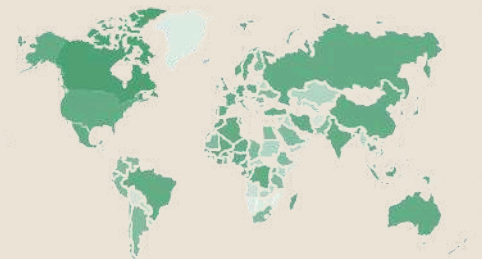


Sexe connu des utilisateurs



Villes des utilisateurs

Hearst	5 800
Toronto	3 900
Montréal	2 300
Ottawa	2 000
Varsovie	978
Paris	764
Québec	645



Pays des utilisateurs

Canada	23 000
France	3 300
États-Unis	1 500
Pologne	985
Sénégal	317
Côte d'Ivoire	278
Belgique	276



Votre **seul** endroit
en matière de
publicité !



Nous offrons un service de **qualité** et des publicités basées sur vos **besoins**, tout en ciblant vos clients et futurs clients.



Manon Longval
VENTE@HEARSTMEDIAS.CA
705 372-1011