

LES MUNICIPALITÉS S'UNISSENT POUR AIDER LES SANS-ABRIS



FEUX D'ARTIFICE

CONFIRMÉS POUR LA FÊTE DU CANADA, MALGRÉ LA PIÈTRE QUALITÉ DE L'AIR

PAGE 3

HEARST : 100 ANS DE CALOTTES !

PAGE 19

100 **hearst**



UN AMÉRICAIN MORDU D'HISTOIRE VISITE COPPELL

PAGE 2



Faites le tour du
Canada à bord
d'un Ford Bronco !

Ford **LECOURSMOTORSALES**

Bonne fête du Canada de la
part de toute l'équipe de
Lecours Motor Sales !!

Hearst 705 362-4011
Kapuskasing 705 335-8553
[LECOURSMOTORSALES.CA]

Entre amis : de Coppell, Texas, à Coppell, Ontario, une belle visite!

Chronique de Gérard Payeur



Plus d'une douzaine de personnes se sont réunies à l'Écomusée samedi dernier pour rencontrer Phil et Lois LaBerge de Coppell, Texas. Ces deux Américains, férus d'histoire, globetrotteurs et gens du monde, ont parcouru plus de 2200 kilomètres afin de visiter la ville homonyme à la leur, Coppell. Document à l'appui, Phil LaBerge nous a raconté de façon décontractée, avec humour, dans les deux langues, l'histoire de Coppell, Texas, et tous les étonnants points que les deux villages ont en commun. À commencer par le nom : les deux communautés ont adopté le nom Coppell à cause d'une même famille magnat des chemins de fer.

D'abord le père, George Coppell, riche investisseur et directeur d'un chemin de fer au Texas destiné à transporter surtout du coton, le Cotton Trail Railway. Ensuite son fils, Herbert Coppell, lui aussi un riche investisseur et l'un des directeurs du chemin de fer Algoma and Hudson Bay Railway qui était destiné à transporter de la pitoune du Nord de l'Ontario vers le Midwest américain. En l'honneur de ces deux hommes, deux dépôts de marchandises le long des deux voies ferrées prirent le nom de Coppell.

Coppell, Texas, en 1890 et Coppell, Ontario, en 1914. Aussi, les deux villages avaient jusqu'au début des années 1960 pratiquement la même population, soit de 500 à 600 habitants. Puis, alors que le Coppell du Texas connaissait une fulgurante croissance due à l'agrandissement de l'aéroport de Dallas, le Coppell de l'Ontario déclinait inexorablement suite au départ précipité des compagnies américaines de pulpe situées le long de l'Algoma.

Déclin ou pas du village, il fallait quand même se rendre à ce mythique Coppell. Un petit cortège prit alors la route du Sud pour d'abord s'arrêter à Bradlo afin de raconter à nos visiteurs l'histoire de la communauté slovaque qui y habitait jadis. Puis, direction downtown Coppell.

Là, en plein centre de la rue De l'église, tout un chacun du groupe racontait des anecdotes cocasses et se rappelait les souvenirs du village, de l'église sur le rocher, du gros couvent tout en ciment, de l'école, des magasins ou encore des différentes compagnies qui y opéraient... tout ça aujourd'hui disparu ! Après une courte visite au cimetière local, le groupe s'est arrêté devant la croix de chemin dans le rang Groleau avant de se rendre au lac Coppell... à Coppell Beach plus précisément, où plusieurs Coppelliens nous ont accueillis chaleureusement, en kayaks et radeau ! Somme toute, ce fut une belle journée. Phil et Lois LaBerge semblaient très satisfaits de leur visite. Ils voulaient rencontrer du monde local. Ils l'ont fait et en étaient ravis, touchés même, « over their expectations » qu'ils m'ont confié. D'ailleurs, ils avaient des cadeaux souvenirs de Coppell, Texas, pour chacun de nous qui s'était déplacé pour les rencontrer.

Enfin, tôt dans l'après-midi, le couple Phil et Lois LaBerge quittait Hearst, en route pour la Belle Province. Il faut dire qu'ils ont une maison ancestrale à L'Ange-Gardien près de Québec, la Maison Laberge construite vers les années 1660. Ils s'y rendent presque tous les étés pour fuir la chaleur du Texas et jouir de la fraîcheur du Saint-Laurent.

En terminant, Laurent Vaillancourt et le conservateur de l'Écomusée, Louis-Patrick St-Pierre, avaient organisé le gîte de manière idéale à cette rencontre mémorable pour les personnes qui y ont participé. Une visite vraiment spéciale... parce qu'on était entre amis... comme l'a écrit Phil !

Pas de participation électronique pour les élus de Mattice-Val Côté

Par Steve Mc Innis

Lors de la dernière rencontre du conseil municipal de Mattice-Val Côté, les élus ont évalué la possibilité de se permettre de participer aux rencontres de manière électronique. Bien que la province l'accepte maintenant, le conseil a dû se rendre à l'évidence, la force du service Internet de la Municipalité ne permet pas d'offrir cet avantage.

Lors de cette rencontre présentée hier (mercredi 28 juin), le maire Marc Dupuis n'était justement pas à son poste puisque son emploi de chauffeur d'autobus l'apporte aux quatre coins du pays et il était à l'extérieur de la communauté lors de cette rencontre.

Actuellement, la seule façon électronique permise est une réunion virtuelle par Zoom, enregistrée, à laquelle prennent part tous les membres du conseil en cas d'urgence uniquement. Et, cette manière de faire ne changera pas. « Comme on n'est pas équipé pour la bimodalité, les gens, les conseillers, conseillères et maire pourraient techniquement se brancher, mais juste pour écouter

et sans droit de vote puisque la discussion ne serait pas tout entendue », explique la conseillère municipale Sophie Gagnon. « Le Zoom reste en cas de force majeure seulement, comme pendant la covid, par exemple. »

La technologie présentement à la disposition de la Ville fait en sorte que la participation d'une autre personne via le téléphone, Messenger ou Zoom est pénible autant pour elle que pour les gens dans la salle, en raison d'un manque d'équipement efficace pour bien capter le son et les paroles, et le vote par procuration n'est pas actuellement permis.

Même si la Loi sur les municipalités permet dorénavant un vote par anticipation ou d'assister à une rencontre de manière électronique, chaque municipalité a le droit d'accepter ou non d'offrir cette opportunité. C'est au conseil de déterminer ce qui est permis, le nombre de participations, la méthode, si le membre compte pour le quorum, le droit de participer aux sessions à huis clos, etc.



GENERAC®
AUTHORIZED DEALER
SALES | SERVICE | INSTALLATION

Stéphane NÉRON
Electrical contractor
705 362-4014
ElectricalPowerSolutions@outlook.com
RESIDENTIAL | COMMERCIAL | INDUSTRIAL

Unir les voix des municipalités pour résoudre les problèmes sociaux

Par Éric Boutilier - IJL - Réseau.Presse - Le Voyageur

La Fédération des municipalités du Nord de l'Ontario (FONOM) réclame plus de financement du gouvernement fédéral afin d'aider les villes et la province à faire face à la crise du logement et du sans-abrisme. L'association fait front commun avec le gouvernement de l'Ontario. Dans les conditions actuelles, répondre aux besoins de personnes vulnérables est quasi impossible.

Dans un discours présenté lors du congrès 2022 de l'Association des municipalités de l'Ontario (AMO), le ministre des Affaires municipales et du Logement, Steve Clark, estimait que la stratégie nationale en matière de logement serait sous-financée de 490 millions \$ et qu'elle ne permet pas à la province d'atteindre ses objectifs.

Le président de la FONOM et maire adjoint de Temiskaming

Shores, Danny Whalen, croit qu'il est grand temps de passer à l'action. « Nous n'avons pas besoin de jeter un coup d'œil aux statistiques pour savoir qu'il y a des enjeux de logements et de sans-abrisme dans de nombreuses communautés », juge-t-il.

Il note que les données disponibles montrent un taux de sans-abrisme très élevé dans le Nord de l'Ontario, indiquant un manque de logement. « L'Ontario a le plus grand pourcentage de personnes sans logement au pays », affirme-t-il.

« Il y a présentement plusieurs programmes fédéraux, mais ça prend plus d'argent dans le système, surtout dans le Nord de l'Ontario », ajoute M. Whalen.

Une résolution a été envoyée aux 110 municipalités membres de la FONOM afin de demander le

soutien moral de chaque conseil municipal.

Réaction d'une élue

Le nombre de personnes inscrites sur des listes d'attente pour le logement communautaire varie d'une région à l'autre. En 2020, une douzaine de personnes par millier dans le district de Cochrane devaient faire preuve de patience malgré leur situation précaire.

La mairesse de Timmins, Michelle Boileau, estime qu'il y a du rattrapage à faire pour résoudre ce problème grandissant dans le pays. « Je vois ce qu'on voit ici sur le terrain. C'est le résultat d'un manque d'investissements dans le dossier du logement à la grandeur du pays depuis des décennies »,

indique-t-elle.

« Depuis les années 1980, c'est clair qu'il y a un manque d'investissement dans tout ce qui est logement et la construction de nouveaux logements. Ça a pris du temps, mais maintenant, on voit à quel point c'est un problème très important chez nous. »

Elle appuie la démarche de la FONOM. Cette démarche rejoint les efforts de lobbying de la Ville de Timmins auprès des deux paliers de gouvernement. La ville au cœur d'or est aux prises avec un problème de criminalité grandissant, en partie relié au sans-abrisme et aux problèmes de dépendance.

La qualité de l'air dans le nord de l'Ontario est très discutable !

Par Steve Mc Innis

Tant que les flammes ravagent une partie de la province, des panaches de fumée seront observables et contribueront à dégrader la qualité de l'air partout en Ontario. Malgré la pluie des dernières heures, ce n'est pas suffisant pour retourner aux activités quotidiennes en forêt, aux feux de joie ou encore aux feux d'artifice, toutefois le Club Rotary présentera son feu d'artifice samedi puisqu'ils remplissent les conditions du ministère des Richesses naturelles et de la Faune de l'Ontario.

La qualité de l'air est affectée et elle le demeurera au cours des prochains jours. Selon les experts, la qualité de l'air pourrait être un enjeu pendant une bonne partie de la saison estivale, tant que des incendies seront actifs.

Pour la région, le site d'Environnement Canada ne prévoit pas d'alerte, mais de la pluie à 60 % de probabilité demain et samedi. À partir de dimanche, si rien ne change, les météorologues

prévoient des températures à près de 30 °C pour toute la semaine.

Qualité de l'air

La fumée des feux de forêt faisant rage depuis des semaines dégrade fortement la qualité de l'air précisément dans notre région et dans tout le nord-est de l'Ontario. Plusieurs villes se retrouvent donc avec de l'air fortement pollué sur leur territoire.

Les sites qui répertorient les indices de qualité de l'air partout dans le monde montrent que Sudbury et North Bay sont toutes les deux parmi les villes dont l'air est le plus pollué en Amérique du Nord.

Cet incendie est devenu très actif au cours de la semaine passée. Il y a plusieurs ressources qui ont travaillé sur ce feu-là durant la dernière semaine, il fait beaucoup de boucanne. Les experts affirment que la pluie pourrait aider à nettoyer l'air des particules fines, mais la qualité dépendra vraiment de la force des vents.

Nombre de personnes par millier en attente de logement communautaire (2020)

District d'Algoma	moins de 5
District de Cochrane	entre 10 et 15
Grand Sudbury	entre 5 et 10
Ile Manitoulin et District de Sudbury	entre 10 et 15
District de Nipissing	plus de 10
District de Parry Sound	moins de 10
Sault Ste. Marie	entre 15 et 20
District de Timiskaming	entre 5 et 10




Dernière chance !

JEU D'ÉVASION

ESCAPE ROOM

pour la fête du Canada
dans les chambres de hockey à l'aréna

le 1^{er} juillet

12 ans et plus
40 \$ 18 ans et moins / équipe
60 \$ adultes / équipe
De 3 à 5 joueurs

LES Médias de l'épinière noire

JOURNAL LE NORD

CINN911.com

Réservez maintenant
par téléphone au **705 372-1011**
via la page Facebook CINN91,1



Le gouvernement canadien protégera-t-il ses médias canadiens en réaction à la décision de Meta ?

Dans une publication datant du 1er juin et mise à jour le 22 juin, Meta a annoncé qu'elle allait couper l'accès aux nouvelles des médias canadiens sur ses plateformes numériques Facebook et Instagram en réaction à l'adoption de la Loi C-18, qui vise à forcer la main des géants du Web afin qu'ils indemnisent les médias canadiens d'information lorsque leurs articles y sont partagés.

Faut-il s'en étonner ? Pas vraiment. C'est une tactique que l'entreprise de Mark Zuckerberg avait déjà empruntée en Australie en 2022, mais qui, au final, s'était soldée par la négociation d'une entente avec l'État.

Bref, il y a fort à parier, sans mettre une date sur la résolution de ce conflit, que le Canada et l'entreprise américaine réussissent sans doute à s'entendre, et ce, plus tôt que tard, afin que les Canadiens continuent de consulter leurs nouvelles sur Facebook.

Cela dit, il ne faut pas croire que tous les médias récolteront une partie du pactole dans cette entente négociée avec Meta, et bien sûr ensuite avec Google.

Soyons lucides. Ce sont essentiellement les gros médias canadiens comme *The Globe and Mail*, *La Presse*, ou même le diffuseur public CBC/Radio-Canada qui arracheront une partie de l'enveloppe négociée.

Les plus petits joueurs, eux, déjà étranglés par les géants de l'Internet qui vampirisent l'assiette publicitaire à hauteur d'environ 80 % depuis des années, devront pour leur part se contenter de... Euh ! Probablement rien. Il faut en effet être lucide. Que recevraient de toute façon comme rétribution trimestrielle votre journal local ou encore votre radio communautaire pour le partage d'une poignée de leurs articles dans Facebook ou affichés dans Google Actualités ? À peine quelques dollars, sans doute.

Un problème en partie alimenté par nos gouvernements

Je ne voudrais pas avoir l'air de lancer de roches à quiconque. Mais, force est d'admettre que le problème des médias qui crèvent de faim en raison de la chute de leurs revenus publicitaires depuis des années est en partie alimenté par les gouvernements, et tout particulièrement le fédéral.

En partie du moins. Vous ne me croyez pas ? Pour vous en convaincre, sachez qu'en l'espace d'à peine cinq ans, les dépenses publicitaires du gouvernement du Canada dans les médias sociaux sont passées de 7,7 M\$ en 2017-2018 à plus de 21 millions de dollars durant l'exercice 2021-2022. C'est pratiquement trois fois plus. Et ça, c'est sans compter sur les dépenses faites dans les moteurs de recherche tels que Google et Bing de Microsoft. Dans le *Rapport annuel 2021-2022* sur les activités de publicité du gouvernement du Canada, on apprenait entre autres choses à la page 12 que le gouvernement du Canada avait dépensé par moins de 11,4 M\$ de vos taxes et impôts en 2021-2022 pour des publicités dans les plateformes numériques appartenant à Meta, soit Facebook et Instagram.

C'est plus de la moitié (54 %) de toutes les dépenses publicitaires dans les médias sociaux cette année-là. Juste dans ces deux plateformes qui pénaliseront bientôt vos journaux, vos télévisions et vos radios. Ça veut dire qu'en même temps que le gouvernement échafaudait son projet de loi pour contraindre Meta à rétribuer les éditeurs de contenus journalistiques, il continuait d'engraisser Facebook et Instagram pour plus de 11 millions de dollars. Je veux dire, vos dollars.

Ironiquement, pendant l'année 2021-2022, le gouvernement a mis 11,6 M\$ en publicité... dans l'ensemble des stations radiophoniques canadiennes. Songez-y deux secondes. Le gouvernement a donné 11,4 M\$ à une entreprise étrangère (Meta), qui est reconnue comme l'une des plus surnoises en matière d'évasion fiscale, au point où des enquêtes sont ouvertes sur ses

malversations à plein d'endroits dans le monde.

Et, pendant ce temps-là, les plus ou moins 1200 stations de radio titulaires d'une licence du CRTC en 2021-2022, qu'elles soient commerciales ou communautaires, se sont séparées ensemble un montant identique d'à peu près 11 millions.

Une année exceptionnelle, soit dit en passant. Dans la mesure où l'État a investi beaucoup d'argent pour diffuser de l'information sur la COVID-19. De là cette somme rondelette. À preuve, les dépenses dans les radios en 2017-2018 et en 2018-2019 ne s'étaient élevées respectivement qu'à 391 916 \$ (2017-2018) et 799 671 \$ (2018-2019).

Ces mêmes années-là, Facebook/Instagram avait reçu 5,6 M\$ en 2017-2018 et 5,4 M\$ l'année suivante. Comprenez-vous l'iniquité entre, d'un côté, engraisser une entreprise voyou à coups de millions chaque année, et, de l'autre côté, appauvrir nos médias d'information ? Si demain matin le gouvernement fédéral (et vos gouvernements provinciaux aussi d'ailleurs) décidait de couper les vivres à Facebook et Instagram en réaction aux menaces de l'entreprise d'interdire l'accès aux nouvelles canadiennes à ses usagers du Canada, sans doute pourrions-nous voir l'ombre d'une solution pour les médias qui se font vampiriser par les géants du Web.

Je me demande ce que le gouvernement attend pour envoyer la commande à son agence de placement publicitaire d'interrompre tout achat de publicités dans Instagram et Facebook.

Simon Forgues,

directeur des communications

Alliance des radios communautaires du Canada

SOURIRE DE LA SEMAINE



réseau presse
médias professionnels de l'info locale

FIER MEMBRE

Équipe

Steve Mc Innis
Directeur général et éditeur
smcinnis@hearstmedias.ca

Sylvie Turgeon
Adjointe à la direction
adjdirection@hearstmedias.ca

Maël Bisson
Pierre Floréa
Renée-Pier Fontaine
Journalistes

Maurice Lepage
Graphiste
pub@hearstmedias.ca

Karine Vallée
Réception et distribution
info@hearstmedias.ca

Anouck Guay
Webmestre
web@hearstmedias.ca

Guy Morin
Collaborateur
Manon Longval
Ventes
vente@hearstmedias.ca

Claire Forcier
Révisseuse bénévole
Claudine Locqueville
Jocelyne Hébert
Agathe Camiré
Chroniqueuses

Serge Morissette
Chroniqueur

Sites Web
lejournallenord.com

Journal électronique
lejournallenord.com (imprimée)

Facebook
fb.com/lejournallenord

Fondation
Donation-Frémont

613 241-1017
Canadian Media Circulation
Audit

circulationaudit.ca
416 923-3567
Lignes agates marketing
anne@lignesagates.com
866 411-7487

Journal Le Nord
1004, rue Prince, C.P. 2648
Hearst (ON) PoL 1No
705 372-1011

Notre journal rectifiera toute erreur de sa part qui lui est signalée dans les 48 heures suivant la publication. La responsabilité de notre journal se limite, dans tous les cas, à l'espace occupé par l'erreur, pourvu que l'annonce en question nous soit parvenue avant l'heure de tombée. Il est interdit de reproduire le contenu de ce journal sans l'autorisation écrite et expresse de la direction. Nous reconnaissons l'aide financière du Gouvernement du Canada, par l'entremise du Fonds du Canada pour les périodiques pour nos activités d'édition.

Prenez note que nous ne sommes pas responsables des fautes dans plusieurs des publicités du journal. Nombreuses sont celles qui nous arrivent déjà toutes prêtes et il nous est donc impossible de changer quoi que ce soit dans ces textes.

ISSN 1199-0805



Deuxième rapport du ministère des Affaires francophones : des avancées suffisantes ?

Par Coralie Kienge - IJL – Réseau.Presse – Le Voyageur

Le deuxième rapport annuel du ministère des Affaires francophones, publié au début juin, met surtout en valeur les stratégies du gouvernement pour les services en français et de développement économique francophone. Malgré les avancées des dernières années, des représentants des francophones estiment qu'il y a encore beaucoup de travail à faire.

C'est du moins ce que fait remarquer le directeur général de l'Alliance Franco-Timmins, Sylvain Lacroix. Il dit « ne pas avoir vu de changements dans les services offerts par le gouvernement dans la région de Timmins ». Pour lui, « les services ne sont pas suffisants. »

Le président de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), Fabien Hébert, indique que « les avancées soulevées dans le rapport se voient appliquées au niveau des services offerts par la province. Le gouvernement se responsabilise d'identifier et d'assurer les services en français là où il y a la demande. » Citant comme exemple le nouveau règlement sur l'offre active, M. Hébert pense qu'il « sera probablement l'un des éléments les plus importants figurant dans le rapport et permettant d'améliorer les services en français sur le

terrain ».

« Désormais, le fardeau n'est plus sur le dos du francophone de connaître son droit d'être servi en français, mais repose sur celui des organismes gouvernementaux de faire connaître le droit d'être servi en français par la personne. »

Remonter la pente

Bien que l'AFO reconnaisse qu'il y a eu des avancées importantes, telles que la refonte de la Loi sur les services en français et l'adoption d'un nouveau règlement sur l'offre active, son président est conscient que ce n'est pas suffisant et que le gouvernement a encore du chemin à faire.

« Il doit continuer à améliorer les services offerts aux francophones dans la province, notamment en santé, et nous continuerons à discuter avec le ministère des défis et des solutions, et d'assurer une voix forte pour la communauté franco-ontarienne sur les priorités à venir. » Pour le bien de la francophonie dans la région de Timmins, M. Lacroix suggère que le gouvernement procède à « une analyse des services offerts aux francophones et d'offrir plus d'argent aux groupes francophones. »

De son côté, Fabien Hébert encourage le ministère à se doter davantage de cibles dans ses

prochains rapports annuels. Tout en soulignant l'importance du travail fait jusqu'à maintenant, il rappelle toutefois que « la communauté est toujours en attente de voir la liste complète et à jour des organismes ayant une désignation et il demeure important de pallier la pénurie de main-d'œuvre francophone et bilingue dans la province ».

M. Hébert est d'avis que « la publication de cibles concrètes, surtout en lien avec les initiatives que le gouvernement a déjà mises en place, permettra à l'AFO de mieux évaluer et de proposer des solutions pour aider le gouvernement à atteindre ses objectifs ».

Trois piliers

Divisée en trois piliers, la stratégie pour les services en français de l'Ontario comprend la modernisation du cadre législatif, l'accroissement de la main-d'œuvre francophone et bilingue ainsi que la planification et la prestation des services. Elle a comme objectif fondamental « d'augmenter l'offre, l'accessibilité et la qualité des services en français auxquels a droit la population francophone ».

L'entrepreneuriat et l'innovation francophones, la main-d'œuvre qualifiée bilingue et la promotion

de la francophonie ontarienne comme atout économique composent les trois piliers.

D'ailleurs, le rapport indique que l'Ontario a atteint pour la première fois sa cible de 5 % en immigration francophone fixée en 2022. Le programme d'aide à l'établissement des nouveaux arrivants et des formations linguistiques aurait été utilisé par 3500 francophones l'année dernière.

Considérée comme priorité de la relance économique par l'Ontario, cette stratégie vise à « élargir l'empreinte économique francophone, renforcer et valoriser la main-d'œuvre francophone et bilingue, stimuler la création d'emplois et favoriser le développement de nouveaux marchés pour les entreprises et les organisations francophones et bilingues. »

La francophonie est reconnue comme un atout à renforcer et à mettre en valeur. La province dit poursuivre ses efforts pour mettre en œuvre ses deux stratégies qui, selon elle, permettront « d'atteindre des résultats concrets pour soutenir et promouvoir la francophonie ontarienne et la faire rayonner au-delà des frontières provinciales, au Canada et à l'international. »

Ontario en bref : opioïdes, formation de camionneuses et soutien aux étudiants

Par Steve Mc Innis

Surdose d'opioïdes

Le nombre de surdoses mortelles liées aux opioïdes chez les 15 à 24 ans a triplé de 2014 à 2021 en Ontario, selon une nouvelle étude. L'état de la situation est de 752 morts, de 711 hospitalisations et de 5401 visites à l'urgence durant cette période d'environ sept ans.

Lors de la première année de la pandémie, le nombre de morts chez les jeunes a grimpé à 169 comparativement à 115 l'année précédente selon l'étude réalisée par le réseau de recherche sur les drogues du groupe hospitalier Unity Health Toronto.

Les chercheurs ont indiqué que seulement 37,1 % des jeunes victimes qui souffraient d'une dépendance aux opioïdes avaient reçu des soins au cours de la dernière année de l'analyse, comparativement à 48,6 % chez les 25 à 44 ans. Du fentanyl a été détecté dans le sang de 94 % des jeunes victimes durant la pandémie, soit un bond de 10 % par rapport aux

années précédentes.

Traitement contre la maladie de Lou Gehrig

Le gouvernement de l'Ontario offre un nouveau traitement pour les personnes aux prises avec la sclérose latérale amyotrophique (SLA), aussi connue sous le nom de maladie de Lou Gehrig. La province indique devenir la première collectivité publique canadienne à prendre en charge le nouveau traitement, Albrioz, aux termes du programme de médicaments provincial financé par les deniers publics.

Une phase initiale d'une étude clinique sur Albrioz a démontré un ralentissement de la progression de la maladie, et une étude clinique additionnelle est en cours pour offrir des connaissances supplémentaires. Albrioz est également étudié pour le traitement d'autres maladies neurodégénératives.

Soutien aux étudiants

Le plan de l'Ontario visant à améliorer la lecture, l'écriture et

les mathématiques bénéficie d'une enveloppe supplémentaire de 200 millions de dollars. Selon la province, cela signifie près de 2000 nouveaux enseignants chargés d'améliorer ces trois disciplines.

Pour que les résultats des élèves progressent, le gouvernement indique renforcer l'apprentissage de la littératie financière en classe, doubler le nombre de facilitateurs en mathématiques dans les écoles et un déploiement d'équipes d'amélioration de la réussite en mathématiques dans les écoles et les conseils scolaires peu performants.

Via le communiqué, on apprend également la mise en œuvre d'un nouveau programme-cadre de français pour les écoles de langue française qui mettent l'accent sur les éléments fondamentaux.

Formation gratuite pour les camionneuses

Le gouvernement de l'Ontario s'engage à préparer 54 femmes, nouveaux arrivants et autres

membres de groupes minoritaires à des carrières au sein de l'industrie du camionnage. Selon les statistiques, la province a besoin d'au moins 6100 camionneurs supplémentaires afin de pourvoir les postes vacants et assurer le transport des marchandises.

Seulement 2 % des camionneuses de l'Ontario sont des femmes, c'est pourquoi le programme remboursera jusqu'à 4500 dollars pour les frais de garde d'enfants et autres frais de subsistance. « Ce programme novateur vise à éliminer les obstacles pour attirer davantage de femmes dans l'industrie du camionnage, a déclaré le premier ministre Doug Ford. Pour bâtir l'Ontario, nous aurons besoin de tout un éventail de travailleurs et de travailleuses. C'est pourquoi notre gouvernement déploie des efforts considérables pour rendre toutes les professions spécialisées plus accessibles aux femmes et aux groupes minoritaires. »

Inscription aux

ACTIVITÉS GRATUITES



Semaine des retrouvailles du 3 au 9 août 2023



**VISITEZ
WWW.HEARST2023.CA
POUR VOUS INSCRIRE
OU APPELEZ LE
705 362-4341**



La camerise, le premier fruit à pousser dans le Nord

Par Pascale de Montigny Gauthier - IJL - Réseau.Presse - Agricom

Le 25 juin, la journée internationale de la camerise, on célèbre le premier fruit à voir le jour dans la région de North Bay en Ontario. Résistant au froid, l'un des petits fruits les plus riches en anti-oxydants favorise aussi notre microbiote. La camerise gagne en popularité!

Mitch Deschatelets de Leisure Farms à Sturgeon Falls a opté pour les camerises par défaut. Mais, devant leur popularité, il en est très satisfait : « Je regardais pour avoir d'autres fruits. Le bleuet domestique n'est pas assez résistant pour passer les hivers dans notre région. La camerise est résistante au froid, jusqu'à -7 degrés. Au début, personne ne connaissait cela. Avec le marché et la ferme, ainsi que la promotion sur les réseaux sociaux, les gens ont appris à la connaître. Elle a gagné en popularité! » Les initiatives locales ont aussi aidé à propager la bonne nouvelle. « Le lait frappé avec les camerises de Riv Chip Stand avec notre nom sur les produits a aussi aidé. En juin, on sera avec les camerises au Marché



Mitch Deschatelets de Leisure Farms devant des plans de camerises

à North Bay pour vendre le premier fruit de la région! »

Un grand besoin de main-d'œuvre

La camerise doit être manipulée avec soin et prend un certain temps à être cueillie. À la ferme les Fruits du Poirier, cela prend 15 jours à cinq personnes. Chez Leisure Farms, les 20 employés

sont mis à contribution. « On est en pénurie de main-d'œuvre, surtout lorsque les fraises débudent, on a de la difficulté à fournir, » explique Mitch Deschatelets. « Mais, pour la première cueillette de la camerise, ça va. On a une marge de profits pour cueillir des camerises à la main, ça limite pour la vente en gros. On garde les yeux

ouverts pour se procurer une récolteuse pas trop chère! »

Pour Robert Poirier de La ferme les Fruits du Poirier à St-Eugène, il s'agit du premier été complet avec la récolteuse. « Les rangs n'étaient pas assez larges pour la récolteuse, donc on a essuyé une perte en agrandissant, mais on va être plus productif. On espère pouvoir ramasser les groseilles, le cassis, les aronias, les framboises et les gadelles (groseilles à grappe) avec la récolteuse. Si les oiseaux ne mangent pas tout bien sûr! »

La Ferme fabrique aussi du cuir camerise, l'un de leurs meilleurs vendeurs. « Le cuir de fruits savoureux et sucré est fabriqué sans autres ingrédients que la camerise et le miel. Que ce soit pour une bouchée rapide, ou pour ajouter dans les boîtes à lunch des enfants, nos cuirs feront à coup sûr un délicieux régal que vous ne trouverez nulle part ailleurs. »

Et Michel Villeneuve des Vergers Villeneuve and Blueberry Farm à Saint-Pascal-Baylon fait même du vin avec le fruit. Les possibilités sont infinies avec la camerise!

Pour débattre en science, il faut deux personnes qui veulent débattre

Par Pascal Lapointe

Depuis samedi dernier, le mouvement américain d'opposition à la vaccination s'est trouvé un nouveau combat : réclamer un débat entre un de leurs chefs de file, l'avocat antivaccin Robert F. Kennedy, et un scientifique qui défendrait le pourquoi des vaccins. Retour sur une mauvaise idée.

Tous ceux qui recommandent au spécialiste des virus, Peter Hotez, de ne pas répondre à cette invitation insistent sur la même chose : un tel débat n'éclairerait en rien le public et contribuerait plutôt à accroître la confusion sur ce qui différencie un fait scientifique d'une opinion.

Comme le rappelle l'auteur Michael Simpson, du blogue Skeptical Raptor — spécialisé dans la lutte aux pseudosciences en santé — « les scientifiques débattent bel et bien d'affirmations et de conclusions, mais ils utilisent la science pour cela. Deux scientifiques qui sont en désaccord sur une affirmation devraient utiliser, comme ils le font en général, des études publiées pour "débattre". »

À l'évidence, il ne pourrait y avoir de débat rationnel si on mettait face à face un partisan de la Terre plate et un astronome. Ou un croyant en la création de la Terre

en six jours et un biologiste, dans l'espoir qu'ils « débattent » de la validité de la théorie de l'évolution. C'est pourtant la position que prennent les adhérents à ces croyances, chaque fois qu'ils invoquent une fausse équivalence : c'est-à-dire l'idée selon laquelle toutes les opinions auraient une valeur égale et qu'il faudrait donc « en débattre. »

Un débat politique peut se contenter d'opinions contradictoires, quitte à le pimenter d'une bonne dose d'émotivité. Mais un débat scientifique sur une question qui a été étudiée depuis des décennies nécessite des données probantes, appuyées sur des études. Or, les « activistes antivaccins », dénonce Michael Simpson, ne veulent pas aller dans cette direction parce qu'ils sont « paresseux » : « ils pensent que de passer quelques heures à faire une "recherche" sur Google, à lire d'autres négationnistes du vaccin, est suffisant pour comprendre l'immunologie, la virologie, la bactériologie, les vaccins et l'épidémiologie. »

C'est le même problème auquel l'auteur Tom Nichols avait consacré dès 2017 un livre entier, sous le titre *La mort de l'expertise*.

« Internet est une arène dans laquelle les gens réagissent sans réfléchir et ainsi, deviennent occupés à défendre leur réaction viscérale plutôt que d'accepter une nouvelle information ou admettre une erreur. »

Mais c'est une notion difficile à faire comprendre cette semaine à ceux qui envoient des menaces de mort à Peter Hotez sous le prétexte qu'il ne veut pas débattre avec Robert F. Kennedy (RFK).

Toute cette histoire tourne autour du populaire balado de l'animateur Joe Rogan, qui carbure à la polémique. Peter Hotez, qui est par ailleurs une figure médiatique connue, ayant souvent été invité sur les plateaux de télé depuis le début de la pandémie, a tweeté samedi dernier pour appuyer un article du magazine *Vice*, qui dénonçait la dernière émission de Joe Rogan, dont l'invité était (pendant trois heures) RFK.

En réaction, Joe Rogan, qui a une audience de 11 millions sur Spotify, a répliqué en offrant 100 000 \$ à un organisme de charité si Hotez venait débattre avec Kennedy à son émission. Le tweet a été vu plus de 50 millions de fois.

Même Elon Musk, le grand patron de Twitter, s'en est mêlé, accusant

Hotez dans un tweet d'avoir « peur du débat, parce qu'il sait qu'il a tort ».

Hotez a raconté le 18 juin qu'en plus des menaces sur les réseaux, il avait été abordé sur le pas de sa porte, à Houston, Texas, par deux inconnus qui le défiaient d'aller débattre. Professeur de virologie moléculaire et de microbiologie au Collège Baylor de médecine, il est aussi un vulgarisateur actif sur les réseaux, et auteur d'un livre en 2018, *Vaccines Did Not Cause Rachel's Autism* — Rachel étant sa fille.

L'incident pose à nouveau la question de la modération sur Spotify, ou plutôt son absence. L'émission de trois heures avec RFK a abordé toute une série de théories du complot et de faussetés autour de la pandémie, de la 5 G jusqu'à Bill Gates en passant par les médicaments miracles, sans que l'animateur n'ait fait l'effort d'offrir un recul critique.

Rappelons que RFK est, depuis avril, candidat à la présidence des États-Unis pour le parti démocrate, et qu'il a donc besoin de visibilité, s'il veut s'imposer face au candidat présomptif de ce parti, Joe Biden.

Rodéo de la bicyclette 2023



Céline Matte, élève de la 2e année de l'École publique Passeport Jeunesse, gagnante d'une bicyclette et d'un casque, gracieuseté de Canadian Tire de Hearst, accompagnée d'Isabelle Boucher, directrice, Kathleen Hautcoeur, infirmière en santé publique du Bureau de santé Porcupine et Emily Léger, promotrice de la santé du Bureau de santé Porcupine.



Charlie Bourque, élève de la 2e année de l'École catholique Pavillon Notre-Dame, gagnante d'une bicyclette, accompagnée de compagnons de classe, Mélanie Beaulieu, enseignante, Martin Brunet, officier aux arrêts municipaux de la Ville de Hearst et Kathleen Hautcoeur, infirmière en santé publique du Bureau de santé Porcupine.

Les organisateurs du Rodéo de la bicyclette 2023, dont Kathleen Hautcoeur, infirmière en santé publique du Bureau de santé Porcupine, Myriam Bastarache, directrice aux arrêts municipaux de la Ville de Hearst et Léo Labbé, constable de la Police provinciale de l'Ontario, remercient tous les commanditaires pour leur grande générosité qui a permis d'offrir aux participant(e)s la chance de gagner 2 bicyclettes et 55 autres prix!

Merci !



Pourquoi les risques de décès sont-ils plus élevés en temps de canicule ?

Par Agence Science-presse

Même dans un pays riche, les canicules tuent plus que les événements météorologiques extrêmes. Pourquoi cela, à l'ère des climatiseurs ?

Aux États-Unis, une moyenne de 1300 personnes meurent chaque année des suites d'une chaleur extrême, selon l'Agence de protection de l'environnement. C'est davantage que le nombre de gens tués par des inondations ou des ouragans : ces derniers, en comparaison, ont tué en moyenne 46 Américains par année au cours des 30 dernières années.

Les deux derniers étés ont vu de nouveaux records être atteints dans différents coins d'Amérique du Nord, depuis la Vallée de la mort en Californie avec ses 53 degrés le 1^{er} septembre 2022 jusqu'à Lytton en Colombie-Britannique avec ses 49,6 degrés Celsius le 29 juin 2021 — la veille de la destruction de cette petite ville par un feu de forêt.

Cette semaine, de nouveaux records locaux sont battus au Texas et en Louisiane, avec des températures dépassant les 45 degrés.

Or, si les canicules sont mortelles, c'est parce qu'il y a des limites de résistance au corps humain. Comme quiconque a déjà pris sa température le sait, notre corps fonctionne mieux à 37 degrés.

Lorsque la température se met à grimper, le sang s'épaissit et le cœur doit pomper plus fort. Le corps a certes des mécanismes pour se débarrasser de la chaleur excessive — c'est le rôle de la sueur — mais ces mécanismes ne suffisent plus à la tâche lorsque l'humidité est élevée et que notre sueur ne peut plus s'évaporer. C'est dans ces circonstances que se produisent les épuisements par la chaleur, caractérisés par des crampes, des étourdissements et des nausées, et les coups de chaleur, qui peuvent entraîner des pertes de conscience, voire être mortels.

Le seuil de tolérance n'est pas le même d'une personne à l'autre et n'est pas non plus le même d'une région du monde à l'autre : le corps de ceux qui vivent dans un climat plus chaud peut devenir plus efficace en termes de transpiration. Mais même eux ont leurs limites : la canicule qui frappe actuellement en Inde a fait au moins 150 morts en quelques jours, et les hôpitaux de l'État d'Uttar Pradesh sont débordés.

Et c'est la raison pour laquelle des canicules dans des régions d'Amérique du Nord ou d'Europe qui y sont moins habituées, provoquent autant de décès, spécialement chez les personnes âgées, les enfants et les gens qui souffrent de problèmes cardiaques

ou respiratoires.

C'est en plus de certaines classes de travailleurs : en agriculture et dans la construction, qui n'ont pas le choix d'être à l'extérieur. « Plusieurs travailleurs sont payés à l'heure et ont le sentiment qu'ils ne peuvent pas se permettre de prendre une journée de congé à cause de la météo », écrivait en 2021 la journaliste Tanya Lewis, dans le *Scientific American*.

On aurait tort de croire que les systèmes modernes de climatisation sont accessibles à tous. À l'occasion d'une canicule qui avait frappé le nord-ouest du continent en juin 2021, le *New York Times* rapportait que, dans certains de ces comtés, les deux tiers des familles dont les revenus étaient de moins de 50 000 \$ par an, n'avaient pas de climatiseur, et 70 % des maisons louées. Aussi, ces régions sont moins habituées à de telles chaleurs, avec pour résultat que les autorités locales de la santé y sont mal préparées. Le scénario du pire étant celui où la demande excessive en électricité, à cause des climatiseurs, provoque des pannes, comme cela s'est vu en Inde cette semaine.

Si, à long terme, la lutte au réchauffement climatique devient une urgence pour limiter la multiplication de ces événements, à court terme, il existe des mesures

qui peuvent être prises pour atténuer les effets. En ville, tout nouvel espace vert réduit un peu la chaleur dans un quartier, au contraire des rues et des stationnements, qui absorbent et retiennent la chaleur. Des arbres procurent de l'ombre, en plus d'émettre de l'humidité. Et tout lieu climatisé que peut ouvrir une ville au bénéfice de ces citoyens plus vulnérables se doit d'être accessible à ceux qui n'ont pas de voiture. Dans un rapport publié ce mois-ci par le ministère de la Santé de l'État de Washington, deux ans après une canicule dévastatrice, les auteurs y vont de ces recommandations à l'intention des municipalités, des responsables des parcs et des organismes communautaires, les invitant à réfléchir aux façons dont, à leur échelle, ils peuvent réduire les risques. Dans cet État, en 2021, la canicule avait fait près de 450 morts en une semaine.



Photo Pixabay

Un météorologue menacé de mort pour avoir parlé de climat

Par Agence Science-presse

Le météorologue d'une station de télé de l'Iowa vient d'annoncer sa démission, invoquant un syndrome de stress post-traumatique lié aux menaces de mort et aux harcèlements reçus chaque fois qu'il parlait de changements climatiques.

Dans son annonce, Chris Gloninger a expliqué qu'il quittait la station KCCI, après une carrière de 18 ans à la télé. Il se consacrera néanmoins dans son nouvel emploi, dont il n'a pas spécifié la teneur, « à aider à résoudre la crise climatique ».

En juillet 2022, il avait fait état du grand nombre de courriels harcelants et intimidants reçus chaque fois qu'il parlait de climat dans le cadre de son bulletin météo. Mais le prétexte pour partager pour la première fois, sur Twitter, quelques-uns de ces messages, avait été sa première menace de mort. L'auteur de celle-ci, et de plusieurs autres messages, un homme de 63 ans, a par la suite été

condamné en septembre 2022 à une amende de 180 \$ pour « harcèlement ».

Gloninger avait alors parlé de l'impact que ce déferlement d'hostilité avait eu sur sa santé et celle de sa famille.

Originaire de New York, il avait couvert des ouragans comme journaliste télé et lancé à Boston une émission hebdomadaire sur le climat, qui lui a valu un prix Emmy. Il est devenu le chef météorologue de la station KCCI en 2021 et s'est appliqué, dans le cadre de ses bulletins, à parler de solutions à la crise climatique.

Il n'est pas le premier à être ainsi ciblé. Ces dernières années, notamment aux États-Unis et en Australie, des groupes ont rapporté une recrudescence des attaques hostiles contre des météorologues et des climatologues, accusés tantôt de mentir sur les changements climatiques, tantôt de « contrôler le climat ». Tout récemment, en avril,

l'association des météorologues d'Espagne rapportait une montée en flèche des messages injurieux ou menaçants. Ces attaques s'ajoutent à celles subies par de nombreux scientifiques, vulgarisateurs et journalistes, notamment pendant la pandémie.

« C'est le problème, a résumé Gloninger en entrevue, que des gens ne se soucient pas des faits et qu'ils vont se mettre en colère quand vous parlez de faits et qu'ils vont les associer à quelque chose qui va à l'encontre de leurs croyances. »

NORTHERN MONUMENTS DU NORD

MAÎTRE GRAVEUR
À HEARST AU MOIS D'AOÛT
POUR TOUS VOS BESOINS :
AJOUT DE DATES,
DE PENSÉES OU D'IMAGES
SUR DIFFÉRENTS TYPES
DE MONUMENTS

**Téléphonez à Yves Morin au 705 372-5452
au plus tard à la mi-juillet
pour prendre rendez-vous.**

Mattice-Val Côté en bref : kayaks, terres de la Couronne et résolution

Par Pierre Floréa

Le conseil municipal de Mattice-Val Côté a reçu une invitation de la Ville de Hearst pour participer à la parade du centième anniversaire prévue le 6 août 2023 dans le cadre du 100^e. L'invitation est lancée aux membres du conseil pour participer à cette parade et de mentionner dans quelle catégorie elle s'inscrit, soit camion,

voiture d'époque ou dans une autre catégorie.

Politique de location de kayaks

Mattice-Val Côté reconsidère sa politique de location de kayaks qui a débuté en 2015. À l'époque, grâce à un financement obtenu du ministère du Tourisme de la Culture et du Sport, la Municipalité

avait acheté de l'équipement pour pratiquer ce sport sur la Missinaibi. Des soirées visant à faire découvrir la rivière avaient été offertes à la population locale et des environs. Le tout impliquait la présence d'un guide et d'un sauveteur, plus le transport des kayaks et le raccompagnement des personnes à leur véhicule. Une

décision sera prise à savoir si les coûts de location peuvent être majorés ou si le service pourrait être offert via un partenariat public-privé.



Loi sur les terres de la Couronne

Le ministère des Richesses naturelles et des Forêts de l'Ontario a envoyé une lettre au conseil de Mattice-Val Côté concernant un règlement modifié des permis de camping sur les terres de la Couronne. Ce règlement s'applique aux non-résidents du Canada qui campent sur des terres publiques situées au nord de la rivière des Français et de la rivière Mattawa.

Les définitions du Règlement de l'Ontario 161/17 ont été modifiées en vue de préciser que des unités d'hébergement flottantes ne peuvent pas être placées ou utilisées aux fins d'hébergement en plein air ou de camping sur les terres publiques immergées. Les mêmes modifications ont été apportées aux définitions du Règlement de l'Ontario 326/94 de sorte que la restriction s'applique également au camping de non-résidents sur les terres publiques immergées situées au nord de la rivière des Français et de la rivière Mattawa. Les modifications n'affecteront pas une personne exerçant son droit de navigation, y compris un amarrage raisonnable lequel est uniquement réglementé par le gouvernement fédéral.

Libération sous caution

Dans une lettre du bureau de correspondance du 19 juin du premier ministre Trudeau adressée à Mattice-Val Côté, il est indiqué que M. Trudeau accuse réception de la lettre envoyée le 18 mai en appui à la résolution de la Fédération des municipalités du nord de l'Ontario relative au système de libération sous caution, pour laquelle le ministre de la Justice David Lametti était en copie conforme. « Bien que le premier ministre apprécie le temps que vous avez pris pour nous écrire, il laissera la question que vous avez soulevée à prendre en considération par le ministre », mentionnait la lettre.

INSPECTION

Inspection des projets d'épandage aérien d'herbicide pour les forêts Nagagami et Missinaibi

Le **ministère des Richesses naturelles et des Forêts (MRNF)** de l'Ontario vous invite à inspecter un ou plusieurs projets d'épandage aérien d'herbicide pour la saison 2023. Dans le cadre des efforts continus de régénération et de protection des forêts de l'Ontario, certains peuplements des **forêts Nagagami et Missinaibi** (voir la carte) seront arrosés d'un herbicide pour contrôler les espèces végétales concurrentes. L'épandage aérien commencera à partir ou autour du 1^{er} août 2023.

La description et le plan du projet d'épandage aérien d'herbicide sont accessibles par voie électronique aux fins d'inspection publique en communiquant avec le personnel de First Resource Management Group et de Produits forestiers GreenFirst pendant les heures normales d'ouverture ainsi que sur le Portail d'information sur les richesses naturelles au nrip.mnr.gov.on.ca/s/fmp-online?language=fr du **28 juin 2023 au 31 mars 2023**, à l'expiration du calendrier de travail annuel.



Les personnes, les organismes et les communautés des Premières Nations et des Métis intéressés et concernés peuvent demander à rencontrer le personnel du MRNF à distance pour discuter des projets d'épandage aérien d'herbicide. Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Waurner Adema, F.P.I.

Aménagiste forestier
Ministère des Richesses naturelles et des Forêts
District de Chapleau-Wawa
Centre de travail de Wawa
48, chemin Mission
Wawa (Ontario) P0S 1K0
tél. : 705 992-5603
courriel : waurner.adema@ontario.ca

Denis Ayotte, F.P.I.

Forestier régional
Produits forestiers GreenFirst
(agent représentant Missinaibi Forest Management Inc.)
175, chemin Planer
Chapleau (Ontario) P0M 1K0
tél. : 705 206-0068
courriel : denis.ayotte@greenfirst.ca

Information in English : Waurner Adema at 705-992-5603.

Jack McClinchey, F.P.I.

First Resource Management Group
(agent représentant Hornepayne Lumber Limited Partnership)
78, rue Front
Hornepayne (Ontario) P0M 1Z0
tél. : 705 622-8826
courriel : jack.mcclinchey@frmg.ca



Treizième chronique de 14

Un mariage double dans la sobriété, Par Agathe Camiré

Mes parents, Simone Lecours et Jules Camiré, se sont mariés le 14 juin 1943, alors que la Seconde Guerre mondiale battait son plein en Europe.

Ils s'étaient rencontrés à l'occasion d'une veillée mortuaire chez le frère de Jules, Émile, et son épouse, Florida, qui venaient de perdre leur fils Fernand, âgé de dix ans et demi. Il s'était noyé dans la rivière Mattawishkwia, derrière l'école Sainte-Thérèse, le 20 novembre 1941. À l'époque, il n'y avait pas de salon funéraire à Hearst, et le corps des défunts était exposé pendant deux ou trois jours dans la maison familiale. Il était de coutume de veiller le mort jour et nuit pour que son âme puisse quitter son enveloppe terrestre accompagnée de pensées positives et de prières des personnes qui lui étaient proches. Chaque heure, on récitait le chapelet. Comme la famille de mes grands-parents connaissait bien la famille Camiré et qu'Émile et Florida habitaient non loin de chez eux, plusieurs membres de la famille Lecours étaient allés témoigner leurs respects. Simone y avait passé une nuit avec sa sœur, Monique, et ses frères Paul et Clément. Mon père s'y trouvait ainsi que certains de ses frères et sœurs. Simone et Jules se connaissaient déjà, car ils se voyaient parfois à la messe et aux soirées de cartes que la paroisse organisait de temps à autre. Toutefois, c'était la première fois qu'ils passaient autant d'heures ensemble, ce qui leur a permis de mieux faire connaissance.

Peu de temps après, ils se sont revus lors d'une partie de cartes de la paroisse et Jules avait demandé à Simone s'il pouvait venir la voir chez elle. C'est ainsi que les fréquentations ont commencé. Ils ne se voyaient pas souvent, car pendant l'hiver, Jules faisait du charroiyage pour la compagnie forestière Newaygo à Mead. Il venait en ville, par train, seulement une ou deux fois par mois. De chez lui, il marchait près de cinq milles pour aller voir sa « blonde ». Maman nous disait qu'ils ont rarement été seuls, puisqu'ils veillaient dans la cuisine ou dans la salle à manger ; il y avait toujours des enfants et, souvent, la maman.

Jules a fait sa grande demande au printemps 1942, pour un mariage prévu l'été suivant. Un accident tragique est cependant venu assombrir cet événement qui aurait dû être heureux. En effet, le vendredi 12 mars 1943, Adrien, l'aîné de la famille Lecours, est décédé de façon tragique à l'âge de 22 ans, sur les chantiers de mon grand-père, à Carey Lake. Comme le mariage était déjà prévu depuis Noël, les fiancés ont quand même convenu d'aller de l'avant, avec l'approbation des parents. Alice, la sœur de Jules, et son fiancé, Raoul Vaillancourt, parlaient également de se marier en juin. Après en avoir discuté tous les quatre, ils ont opté pour un mariage double et ont choisi la date du 14 juin. Ils ont ensuite fait publier les bans.

La célébration s'est donc déroulée dans la sobriété. À cette époque, la

période de deuil durait un an. Les adultes portaient du noir à la messe et à l'occasion d'autres sorties. L'habit chez l'homme, la robe chez la femme, les bas, les souliers, les chapeaux, les cravates, tout était noir. Les hommes qui n'avaient pas d'habit noir portaient un brassard noir pour indiquer qu'ils étaient en deuil. Après cette année de noir, le gris était de rigueur toute l'année suivante. Habituellement, il n'y avait pas, sinon peu, de célébrations durant la première année suivant un décès dans la famille.

La cérémonie a eu lieu à 8 h, le lundi 14 juin, dans la première église de Hearst, inaugurée en février 1920. Dans ces années, les mariages étaient célébrés tôt, habituellement avant 9 h, car les prêtres et ceux qui voulaient communier devaient être à jeun, c'est-à-dire qu'ils n'avaient ni mangé ni bu, pas même de l'eau, après minuit. Les mariages avaient lieu tous les jours de la semaine, sauf le dimanche. L'habitude de se marier le samedi est venue plus tard.

Un mariage double n'était pas inhabituel. Ça coûtait moins cher aux familles, tant pour l'office religieux que pour le repas qui suivait. La grande majorité des familles avait peu de moyens ; de plus, comme nous étions en temps de guerre, plusieurs articles étaient rationnés, dont le sucre, le beurre et la viande.

Fait inusité : le voyage de noces s'était fait à cinq les deux premiers jours et à six les jours suivants ! Adrienne, 20 ans, sœur de Jules et d'Alice, avait accompagné les deux couples. Comme le budget était limité, Alice et Raoul l'avaient accueillie dans leur chambre, lors de leur première nuit de noces, dans une cabine sur le bord d'un lac à Kenogami. À Montréal, ils avaient rejoint le père de Jules et Léonce, un de ses frères, qui s'y étaient rendus par train. Les six, dont le père, avaient poursuivi leur voyage jusqu'à Saint-Narcisse-de-Beaurivage et la Beauce pour visiter des membres des familles Camiré et Vaillancourt qui y habitaient et où ils ont été logés. Autre temps, autres mœurs.



De gauche à droite : Léonce Camiré, Arthur Lecours, Odilon Camiré, Jules Camiré, Simone Lecours, Raoul Vaillancourt, Alice Camiré, Louis Camiré et Clodomir Vaillancourt



Dans le temps comme dans le temps une chronique de Serge Morissette

Un voyage à la baie James avec Mgr Hallé – Partie 1

Extraits d'un article de l'abbé J.T. Nadeau publié dans le journal Action catholique, le 18 juin 1921 – Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

L'auteur et ses collègues arrivent à Hearst après un long trajet de Québec. « Onze heures et demie, Hearst. On est tous fiers de mettre pied à terre au bout de 700 milles de voie ferrée. Vite, descendons. Mgr Hallé attend ses visiteurs et nous nous en allons, la nuit rayonnante d'étoiles, en causant des amis de là-bas... Et nous voici, à l'extrémité du village où une lumière rouge vacille dans une fenêtre : c'est la lampe du sanctuaire qui veille dans la chapelle-cathédrale de Hearst. Et puis, nous apercevons la lumière des cierges, ce sont les Quarante-Heures. En face de la cathédrale, une statue du Sacré-Cœur (modèle Montmartre), inauguré le jour même de la fête du Sacré-Cœur, tend, du haut de son socle, ses bras de bronze aux passants. Nous voici à la résidence épiscopale.

Le dimanche 5 juin, grand-messe pontificale à la cathédrale de Hearst. Mgr Hallé donne le sermon. Il parle de l'appel du Sacré-Cœur et du bonheur de ceux qui y répondent. La clôture des Quarante-Heures a lieu après la messe. Le soir, à sept heures et demie, cérémonie solennelle de la confirmation pour les enfants de la paroisse. La cathédrale est remplie à déborder. Il y a du monde à genou jusque sur le perron.

Hier soir, à onze heures, nous partons de l'évêché de Hearst. Mgr Hallé et moi, et deux heures plus tard, l'express du Transcontinental nous déposait à 25 lieues plus à l'ouest, à Pagwa River. Je descends le premier. Je suis reçu par la fanfare et les embrassements d'une tribu innombrable de maringouins. Vlan ! Vlan ! J'en écrase une bande. En voilà certains qui n'auront pas de postérité.

Au train nous attend monsieur Roméo Gauthier, le gérant du poste de la Compagnie Revillon qui nous amène chez lui. C'est un bon Canadien et un bon catholique, encore jeune et père de cinq beaux enfants à la robuste santé. Ce matin, messe au salon. Toute la famille assiste et communie de la main de Mgr Hallé.

Maintenant, il me faut mettre un point. Le canot est prêt à partir, monseigneur crie après moi. Nos trois compagnons, le R.P. Carrière, et messieurs Boily et Bergeron canotiers émérites sont là, l'aviron prêt à nous mettre en marche vers la baie d'Hudson.

Nous en avons pour cinq semaines, paraît-il. — **Bon, attrape ça toi ; en voilà un qui ne piquera plus personne.**

— **Pendant ce temps, quoi qu'il advienne, nous ne pouvons ni recevoir de nouvelles ni en donner. Pour la baie James, il y a un courrier en mai et un autre en septembre. À part cela, rien. Si vous voulez nous écrire là-bas, faites passer par la lune.**

Le voyage que nous entreprenons est long et dur. Il n'est pas sans dangers. Sur des rivières assez grosses comme l'Albany, qui a les dimensions d'un fleuve, il faut sauter des rapides. Il faut coucher sur la terre froide ou humide, harcelés par les moustiques. Il faut affronter les tempêtes de la baie, patauger dans les vases de glaise de ces immenses battures de dix à 20 milles. Monseigneur demande à tous les lecteurs de l'Action catholique de prier pour que notre voyage soit fructueux pour le bien des âmes et s'accomplisse sans accident. Priez pour que Dieu envoie ses anges devant nous afin que notre canot ne heurte pas les pierres des rapides.

J'ai bien l'intention de tenir au jour le jour un journal dont les lecteurs de l'Action catholique auront la primeur. »

Profil d'entreprise : Brian's Indépendant



Nom de l'entreprise :
Brian's Indépendant

Propriétaire :
Brian Courchainne

Depuis : le 5 novembre 2017

Emplacement :
Depuis mon arrivée, le magasin a toujours été situé au même emplacement.
Auparavant, il longeait la route 11, édifice qui appartient maintenant à un entrepreneur local.



Fondateur :

Les Compagnies Loblaw's Ltée sont les fondateurs de plusieurs bannières d'épicerie, dont celle de Your Independent Grocers que nous avons à Hearst depuis 15 ans. Depuis novembre 2017, M. Brian Courchainne est le gérant de l'épicerie.

HISTORIQUE

On se souvient que le Hearst Corner Store abritait autrefois l'épicerie du coin, propriété de la famille Fortier. De père en fils, c'est en 1975 que l'épicier déménage au 611 de la rue Front — qui était à l'époque un garage, et devient « Supermarché Claude Red & White », et au fil des ans, opère sous la bannière « Valu-Mart ». Pour satisfaire sa clientèle, en 1996, l'épicerie est relocalisée dans un espace encore plus grand, qui était anciennement le centre commercial Peoples où l'on retrouve aujourd'hui le stationnement de Brian's Your Independent Grocer au 1521, route 11 Ouest. Pendant deux ans, le projet de construction de la nouvelle épicerie se concrétise et l'aménagement se réalise en 2008. Et, depuis novembre 2017, l'épicerie est gérée par Brian Courchainne sous la bannière de Your Independent Grocer.

Quels sont les défis rencontrés depuis l'ouverture de votre commerce ?

Plusieurs changements ont été apportés dans le magasin : ajout de départements, réorganisation des étagères. Tout ça entraîne l'embauche de nouveaux employés qui sont cependant difficiles à trouver. Il y a toujours un manque d'employés de jour temps partiel/régulier et aussi des étudiants pour les soirs et les fins de semaine. Les employés sont plus exigeants ; certains ne veulent pas travailler les fins de semaine, d'autres veulent prendre deux mois de vacances. Pendant la saison estivale, il faut dire aussi que des employés laissent temporairement pour un travail mieux rémunéré. Évidemment, la covid ne peut passer inaperçue. Les détaillants, fournisseurs et même les entrepôts ont eu de la difficulté à s'approvisionner, et le problème persiste encore pour divers produits. La livraison de nos commandes s'avère parfois un défi à cause d'une pénurie de chauffeurs de camion lourd ou encore Dame Nature, sur laquelle nous n'avons aucun contrôle. L'approvisionnement de la marchandise a été et demeure encore aujourd'hui un défi.

Clientèle loyale

Loblaws a instauré un programme de points qui assure la loyauté des clients. C'est un incitatif important. Il arrive que des gens de l'extérieur magasinent à Hearst et l'inverse est aussi vrai.

Utilisation des réseaux sociaux

Nous avons notre page Facebook où les messages importants sont affichés. Il est difficile de déterminer le pourcentage de nos ventes par rapport à la visibilité, mais je crois que notre présence sur les réseaux sociaux est efficace.

L'importance de l'achat local

L'achat local est très important. L'achat local permet la création d'emploi, de maintenir une variété de produits en magasin et le maintien des heures d'ouverture. C'est ce qui permet à l'entrepreneur de desservir sa clientèle et ainsi d'offrir toujours un peu plus. C'est clair que les conséquences seraient remarquables ! Étant un magasin corporatif, Loblaw's injecterait des fonds pour garder le même inventaire, mais dans un cas extrême, les heures d'ouverture seraient réduites, certains départements fermés, diminution de l'inventaire, moins d'embauche. L'économie locale en serait grandement affectée. Personnellement, je tente d'acheter localement tout ce dont j'ai besoin.

Fierté Communautaire

La communauté de Hearst est très sympathique. Les gens se connaissent. Il y a aussi la proximité des établissements qui facilite nos déplacements en peu de temps, par exemple les écoles, le centre récréatif, la piscine, les forêts qui nous entourent. Tout ça est très agréable !

Pourquoi une jeune famille devrait-elle s'établir à Hearst ?

Je peux très facilement exprimer mon appréciation et les raisons pour lesquelles une jeune famille devrait s'établir à Hearst. Plusieurs bénéfices sont à saisir tels que le coût de vie qui est moindre, le prix bas des maisons comparativement aux grands centres comme Toronto ou Ottawa en plus de bénéficier des grands espaces verts.

Les activités sont aussi nombreuses : pêche, chasse, motoneige, camping. Cependant, les distances à parcourir pour se rendre vers les grands centres sont longues, mais ces distances ne sont pas faites journalièrement. Ici, aller au travail ne prend que très peu de temps ; on parle peut-être cinq ou dix minutes... Ça compense énormément les longues distances à parcourir pour se rendre vers les grands centres.

Créateur d'emploi

Brian's Indépendant embauche 25 personnes à temps plein et de 85 à 90 personnes à temps partiel. Les postes les plus difficiles à pourvoir sont les postes de boucher, gérant et celui des employés à temps partiel de jour à cause du nombre d'heures et le salaire minimum.



1521, route 11 Ouest
705 362-1168
mon01793@loblaw.ca

Facebook : Brian's Your Independent Grocer
Site Web : yourindependentgrocer.ca/

1^{er} juillet

Fête du Canada

Célébrons la terre de nos aïeux

Connaissez-vous bien les provinces et territoires du Canada ?

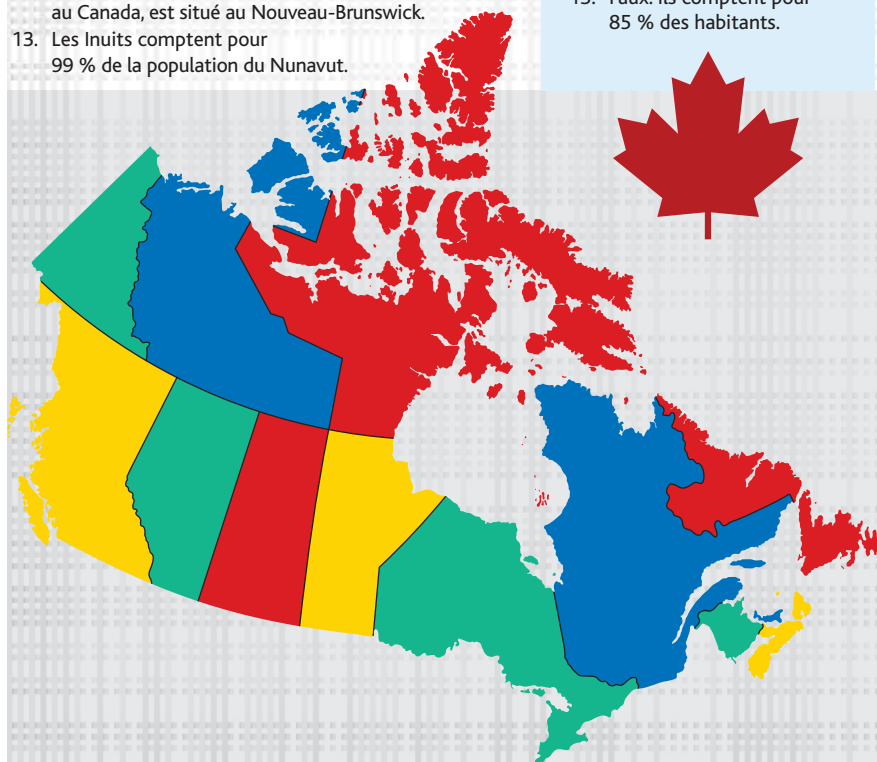
POUR SOULIGNER LA FÊTE DU CANADA, METTEZ VOS CONNAISSANCES À L'ÉPREUVE EN RÉPONANT À CES 13 QUESTIONS !

Les énoncés suivants sont-ils VRAIS ou FAUX ?

1. Près de 1/5 de toute l'eau douce du monde se trouve en Ontario.
2. La Saskatchewan compte environ 20 % des terres agricoles du Canada.
3. On surnomme la ville de New Glasgow, en Nouvelle-Écosse, « capitale mondiale du thon ».
4. Le West Edmonton Mall, en Alberta, reçoit autour de 30 millions de visiteurs annuellement.
5. La baie de Fundy, au Nouveau-Brunswick, enregistre les marées les plus hautes du monde.
6. On appelle les habitants d'Halifax, en Nouvelle-Écosse, les Halifaxiens.
7. La plus grande station de ski en Amérique du Nord est située en Colombie-Britannique.
8. Terre-Neuve-et-Labrador est la plus jeune des provinces canadiennes.
9. Le premier musée national construit ailleurs qu'à Ottawa est à Winnipeg, au Manitoba.
10. La ville de Québec est la seule ville fortifiée au Canada.
11. Le plus petit désert du monde se trouve au Yukon.
12. Le Grand lac des Esclaves, le plus profond au Canada, est situé au Nouveau-Brunswick.
13. Les Inuits comptent pour 99 % de la population du Nunavut.

RÉPONSES

1. Vrai. L'Ontario compte plus de 250 000 lacs !
2. Faux. C'est plutôt autour de 40 %.
3. Faux. C'est North Lake, à l'Île-du-Prince-Édouard.
4. Vrai. Plus de 20 000 personnes y travaillent.
5. Vrai. La marée peut monter jusqu'à 16 m !
6. Faux. Ce sont les Halifaxiens.
7. Vrai. Il s'agit de la station Whistler Blackcomb.
8. Vrai. Elle est entrée dans la Confédération en 1949.
9. Vrai. C'est le Musée canadien pour les droits de la personne.
10. Vrai. Elle compte encore plus de 4,5 km de murs.
11. Vrai. Le désert de Carcross fait moins de 3 km².
12. Faux. Il se trouve dans les Territoires du Nord-Ouest.
13. Faux. Ils comptent pour 85 % des habitants.





Joyeuse fête à toi, Canada!



5 façons amusantes de souligner la fête du Canada

Envie de célébrer notre beau pays le 1^{er} juillet? En plus de participer au rassemblement de la fête du Canada prévu dans votre région, vous pourriez souligner l'évènement autrement avec parents et amis. Voici quelques idées pour vous inspirer!

1. Jeu du nom collé sur le front : sur des pense-bêtes, écrivez des noms de personnalités publiques canadiennes (de la politique, du sport, de la musique, etc.) et collez-les sur le front de

vos proches. Ceux-ci devront tenter de deviner qui ils sont en posant des questions se répondant uniquement par oui ou par non.

2. Repas-partage 100 % canadien : l'achat local est essentiel à la vitalité économique d'un territoire. Ainsi, pour la fête du Canada, invitez votre famille et vos amis à un potluck où seuls les aliments produits ou transformés dans notre beau pays sont permis — y compris les alcools!

3. Concours de bricolage : lancez-vous dans une compétition amicale de bricolage en petites équipes. L'objectif? Créer la plus belle œuvre en lien avec les symboles du Canada : le castor, les Rocheuses, la feuille d'érable, etc. Passez au vote, et remettez un prix de circonstance aux gagnants (un produit du Canada, bien sûr!).

4. Danse ou chant sur des airs d'ici : le Canada regorge d'artistes de styles musicaux variés dont les chansons nous donnent envie de nous déhancher ou

de chanter à pleins poumons. Bâissez-vous une liste de lecture « gagnante », et lâchez votre fou!

5. Sport typiquement canadien : dépensez votre surplus d'énergie en bonne compagnie en organisant un mini-tournoi de hockey (ou de hockey-balle, si vous n'avez pas accès à une patinoire) ou de crosse, par exemple. Après vos parties endiablées, rassemblez-vous autour d'un barbecue pour célébrer!

Célébrons cette merveilleuse journée avec nos ami-e-s et notre famille!

La Municipalité de **MATTICE-VAL CÔTÉ**

500, route 11 Est - 705 364-6511

JOYEUSE FÊTE DU CANADA

Célébrons 156 ans d'histoire, de fierté, de bravoure et de héros.

Let us celebrate 156 years of history, pride, bravery and heroes.

Joyeuse fête du Canada

Happy Canada Day

Légion

Filiale 173



Nous sommes bien Ô Canada!

BONNE JOURNÉE!

LES Médias de l'épinette noire

JOURNAL LE NORD

CINN911.com

Bonne fête du Canada à tous et toutes!

Expert Garage

420 Highway 11 East
P.O. Box 640
Hearst ON P0L 1N0

WESTERN STAR

KROWN

FREIGHTLINER



Joyeuse fête à toi, Canada!



Le 1^{er} juillet, du Pacifique à l'Atlantique, les Canadiens et les Canadiennes s'unissent pour célébrer en grand la fête du Canada. Cérémonies protocolaires, spectacles, feux d'artifice et autres festivités se déroulent en effet dans toutes les provinces et tous les territoires du pays!

Un peu d'histoire

C'est en 1867, par la signature de l'Acte de l'Amérique du Nord britannique (que l'on appelle aujourd'hui la Loi constitutionnelle de 1867), que le Canada a vu le jour. À cette époque, le Canada se divisait en quatre provinces : l'Ontario, le Québec, la Nouvelle-Écosse et le Nouveau-Brunswick. Dès l'année suivante, le gouverneur général Lord Monck invitait la population à

souligner l'anniversaire du Canada. Ainsi, depuis 149 ans, les célébrations se succèdent afin de rendre hommage à l'histoire du Canada, à nos valeurs et aux symboles (drapeau, armoiries, hymne national) qui nous identifient et qui témoignent de notre fierté d'appartenir à ce magnifique pays.

Depuis le 1^{er} juillet 2012, une nouvelle activité rassemble tous les Canadiens à l'occasion de la fête du Canada : la grande prestation de serment au Canada. Il s'agit d'une cérémonie officielle durant laquelle les citoyens canadiens sont invités à prêter ensemble le serment de citoyenneté. La première grande prestation de serment a eu lieu sur la colline du Parlement à Ottawa et, depuis, des événements similaires sont organisés dans plusieurs villes.

NOTE

Le Club Rotary est à la recherche de bénévoles pour ses festivités de ce samedi 1^{er} juillet. Communiquez avec Carole Lambert au 705 372-3220

Joyeuse fête du Canada !



Célébrons notre pays !



812 rue George • Hearst • 705 372-1601



Carol Hughes, Députée
Algoma-Manitoulin-Kapuskasing
carol.hughes@parl.gc.ca

Guy Bourgouin, Député
Mushkegowuk-Baie James
gbourgouin-co@ndp.on.ca



1^{er} juillet

Fête du Canada

Célébrons la terre de nos aïeux





Joyeuse fête à toi, Canada!



Célébrons la beauté naturelle de notre pays!

Cette année, pourquoi ne pas profiter de la fête du Canada pour célébrer la beauté de nos paysages? En couple, en famille ou entre amis, rapprochez-vous de la nature sauvage et grandiose qui caractérise notre pays : le 1^{er} juillet, visitez l'un des parcs nationaux du Canada! Comptant parmi les plus beaux au monde (le parc national de Banff, notamment), ils sont une véritable source de fierté pour tous les Canadiens. D'un bout à l'autre du pays,

les parcs nationaux en mettent plein la vue! Plaines, montagnes, forêts boréales, toundras, lacs, glaciers... ces parcs représentent bien la diversité du patrimoine naturel du Canada. Et chacun renferme des trésors de la faune et de la flore qui racontent, à leur manière, l'histoire de notre beau pays. Gérés et protégés par Parcs Canada, les parcs nationaux constituent des sanctuaires uniques et hors du commun où les écosystèmes évoluent

à leur rythme.

Dans les parcs nationaux du Canada, vous pouvez entrer en contact avec la nature, et ce, à votre façon. Vous souhaitez marcher, courir, pédaler, descendre une rivière ou vous baigner? Vous voulez découvrir des lieux historiques, observer des oiseaux magnifiques ou vivre une aventure inusitée? Peu importe l'activité que vous préférez, vous trouverez l'endroit idéal à travers les paysages à couper le souffle de ces milieux naturels qui vous sortiront agréablement du quotidien.

Pour en savoir plus sur le réseau des parcs nationaux, les activités et les

événements spéciaux qui y sont proposés, visitez le www.pc.gc.ca.



Le saviez-vous?

Le 1^{er} juillet, à l'occasion de la fête du Canada, l'entrée est gratuite dans l'ensemble des parcs nationaux du pays...

Profitez-en!

Bonne fête du Canada à tous nos employés et à notre fidèle clientèle!
Merci de nous faire confiance!

Passez une excellente journée pour souligner notre beau pays.

ALL NORTH
PLUMBING & HEATING

1405 rue Front, Hearst ON
705 362-5699

PP BAR & GRILL
ESTABLISHED 1973

Nous vous souhaitons une bonne fête du Canada à célébrer en famille avec le sourire.



1^{er} juillet
Bonne fête du Canada

cscdgr.education



800 4465-9984

Le 1^{er} juillet,
c'est l'occasion
de fêter
et de
célébrer
notre beau pays
et ses richesses.

BC
AUTOMATION





Joyeuse fête à toi, Canada!



4 faits intéressants sur l'hymne national du Canada

Si vous aimez le hockey, vous avez probablement l'habitude d'entendre — et de chanter! — le Ô Canada avant que ne commence une partie. Mais connaissez-vous l'histoire de cette pièce emblématique? Voici quatre faits que vous ignoriez peut-être sur notre hymne national!

1. L'hymne a d'abord été écrit au Québec

La chanson Ô Canada a été commandée par le lieutenant-gouverneur du Québec dans le cadre de la fête de la Saint-Jean-Baptiste. La musique a été élaborée par le compositeur Calixa Lavallée en 1880, tandis que les paroles ont été écrites par le poète et juge Sir Adolphe-Basile Routhier.

2. L'hymne n'a pas été traduit avant 1908

La version anglaise a originalement été écrite par Robert Stanley Weir. Depuis, la chanson a subi quelques changements, dont l'ajout d'un quatrième couplet plus religieux en 1926. En 2018, elle a été modifiée pour éviter toute identification liée au genre.

3. Les versions française et anglaise ne se ressemblent pas

Mis à part les mots « Ô Canada », les paroles de la chanson diffèrent considérablement d'une langue à l'autre. La version française renvoie à la religion catholique et mentionne le Canada comme étant la terre de nos ancêtres. La version anglaise, quant à elle, se concentre sur l'affirmation de notre amour et de nos services rendus à la nation.

4. L'hymne n'a pas été officialisé avant 1980

La chanson Ô Canada n'est devenue l'hymne national du pays qu'en 1980. Avant cela, c'était le God Save the Queen qui était chanté lors des événements importants. Cette chanson reste d'ailleurs l'hymne royal du Canada.

Bonne fête du Canada!

Les bureaux des Médias de l'épinette noire seront fermés le 30 juin pour la fête du Canada.

De retour le lundi 3 juillet

LES Médias de l'épinette noire

JOURNAL LE NORD CINN911.com



Bâisseurs STRATEGIK Builders

Bonne fête du Canada!



1^{er} juillet

Fête du Canada

Célébrons la terre de nos aïeux

JOYEUSE FÊTE DU CANADA!

Les Canadiens et les Canadiennes de partout au pays manifestent leur fierté à l'égard de leur histoire, de leur culture et de leurs réalisations. C'est un jour de fête célébré d'un océan à l'autre, et ce, depuis 1868.

La Ville de Hearst vous souhaite, à tous et à toutes, une excellente fête du Canada dans la prudence, la santé et la paix.



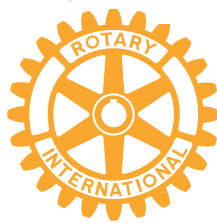
925, rue Alexandra, Hearst

705 362-4341

www.hearst.ca



organisées par le
Rotary
Hearst



Les festivités du 1^{er} juillet 2023

La dernière édition des Journées Gala !

Au plaisir de vous voir en grand nombre !

Une belle journée remplie de surprises !



Bricolage



Maquillage



Hotdogs

Jeux gonflables de 12 h à 20 h sur la petite glace (5 \$ par enfant)

Maquillage au Pavillon Espace Hearst (3 à 5 \$ par enfant)

Jeu d'évasion « Escape Room » dans les chambres de hockey

Bricolage et tirage de bicyclettes pour enfants de la Caisse Alliance

Poutine de la Fondation de l'Hôpital Notre-Dame

Barbe à papa, popcorn, nachos, pommes de tire

Hotdogs du Club Rotary

Musique et animation à partir de 14 h

Karaoke, Duo Kermesse, Musique DJ, Bar Rotary

Feux d'artifice en soirée (si les conditions le permettent)



Musique DJ



Popcorn



Feux d'artifice

Rotary
Hearst



Joyeuse fête du Canada!

Hearst a 100 ans? Je capote... oups, je calotte!

Par Steve Mc Innis

Les couvre-chefs ont traversé l'histoire d'une entreprise à l'autre et d'un organisme à l'autre au cours des 100 dernières années. Une bonne vieille casquette, qui n'en a pas portée? Qui n'en a pas reçu une en cadeau d'une entreprise? Et qui n'en a pas gagné une lors des différentes activités présentées à Hearst depuis 1922? L'Écomusée de Hearst et de la région en a fait l'une de ses principales attractions pour souligner le 100^e de la communauté.

L'équipe de l'Écomusée de Hearst et de la région a procédé au lancement de sa programmation estivale avec l'inauguration de l'exposition « 100 ans? Je calotte! » lors d'un 5 à 7 tenu au Centre touristique Gilles-Gagnon dernièrement. Avec différents convives s'étant déplacés pour l'occasion, l'exposition qui se veut

originale a été présentée.

Pour cette exposition « 100 ans? Je calotte! », les créateurs ont voulu mettre de l'avant l'histoire des entreprises et des organismes de la communauté au fil de la dernière décennie. Selon la direction de l'Écomusée, il s'agit d'une manière inventive et originale de souligner le centième grâce à cent casquettes aux diverses effigies. L'histoire ne dit pas si elles ont été portées la palette en avant ou en arrière, aux visiteurs de le découvrir!

Été 2023

La Maison Blais qui agit à titre de pignon sur rue pour l'Écomusée est ouverte aux visiteurs depuis le 19 juin. Tout au long de l'été, mais surtout dans le cadre des festivités du 100^e anniversaire de la Ville, l'établissement risque d'attirer davantage de visiteurs. Les heures

de visite sont de 13 h à 16 h, du lundi au vendredi.

Lors du 5 à 7 de lancement, le conseil d'administration de l'Écomusée a présenté l'employé d'été qui sera à la conservation. Louis-Patrick St-Pierre est originaire de

Nouvelle en Gaspésie et poursuit un doctorat en histoire à l'Université Queen's. Il passera toute la saison estivale à Hearst et sera disponible pour parler des projets de l'Écomusée.



Bobby Lalonde Music : quand la musique est une vocation

Par Koralie Boyer - IJL - Réseau.Presse - Le Régional

Bobby Lalonde et sa famille ont tourné la page sur un beau chapitre de leur histoire lorsqu'ils ont officiellement vendu leur magasin Bobby Lalonde Music à la bannière Long and McQuade le 6 juin dernier.

C'est la passion pour la musique et la volonté de se rapprocher de sa famille qui ont mené Bobby Lalonde à la concrétisation du projet d'avoir un magasin d'instruments de musique, en 2001, à Vankleek Hill. « Moi, j'ai gagné ma vie comme musicien professionnel jusqu'à 40 ans. J'avais le goût d'être plus proche de ma famille. Je suis entre autres membre fondateur du groupe Swing, et aussi avec mon band le Bobby Lalonde Band, nous faisons beaucoup de voyage. Le projet d'avoir un magasin, ça me permettait de rester dans une même lignée, la musique, sans être obligé de voyager. », explique l'ancien propriétaire.

Si aujourd'hui, le commerce a une belle notoriété et une clientèle fidèle, le parcours de M. Lalonde en tant que propriétaire n'a pas toujours été un long fleuve tranquille, mais l'homme est bien fier de ce qu'il a réussi à bâtir avec les années. « Les premiers mois, quand on a ouvert le magasin à Vankleek Hill, on a vraiment commencé au bas de l'échelle. Il y a eu des soirées où je suis revenu à la maison et je n'osais pas dire à ma femme qu'on avait fait o \$! », confie-t-il en riant.



Photo Denis Gratto/Le Droit

Les six premiers mois de l'entreprise ont permis à M. Lalonde et son équipe de se bâtir une clientèle fidèle. « Je me suis donné un objectif de deux ans pour se donner une vraie chance avec le commerce », déclare-t-il. Les efforts du propriétaire ont été payants puisque le commerce est devenu plus grand et s'est établi à Hawkesbury en 2012 jusqu'à ce jour. Selon lui, les deux à trois dernières années ont été les années les plus rentables de son commerce depuis son ouverture.

Plus que la notoriété, l'expérience

Au fil des années, le magasin Bobby Lalonde Music a eu la chance de voir plusieurs musiciens de renom franchir ses portes. Fort de son expérience en tant que musicien professionnel, M. Lalonde a eu la visite de plusieurs de ses comparses musiciens. « On a tellement eu de

support de gens avec lesquels j'ai eu à travailler. Les gens arrêtaient ici de façon régulière pour se procurer ce dont ils avaient besoin. C'est un côté du commerce que j'ai adoré. » Parmi les artistes ayant fait affaire avec M. Lalonde et son équipe, notons entre autres le chanteur Michel Rivard, les musiciens du groupe April Wine ainsi que ceux de Céline Dion.

Bobby Lalonde et son équipe passeront le flambeau à la bannière Long and McQuade, mais les employés de M. Lalonde auront la chance de continuer à partager leur passion en travaillant pour eux. « C'était important pour moi d'offrir qu'il n'y ait rien qui va changer. Les employés vont garder leur ancienneté avec la nouvelle compagnie et je trouve ça incroyablement beau », mentionne l'ancien propriétaire de Bobby Lalonde Music. « Avec plus de 100 magasins au pays, on sait

qu'ils sont là pour la longévité. »

La fin d'un chapitre, mais pas la fin du livre

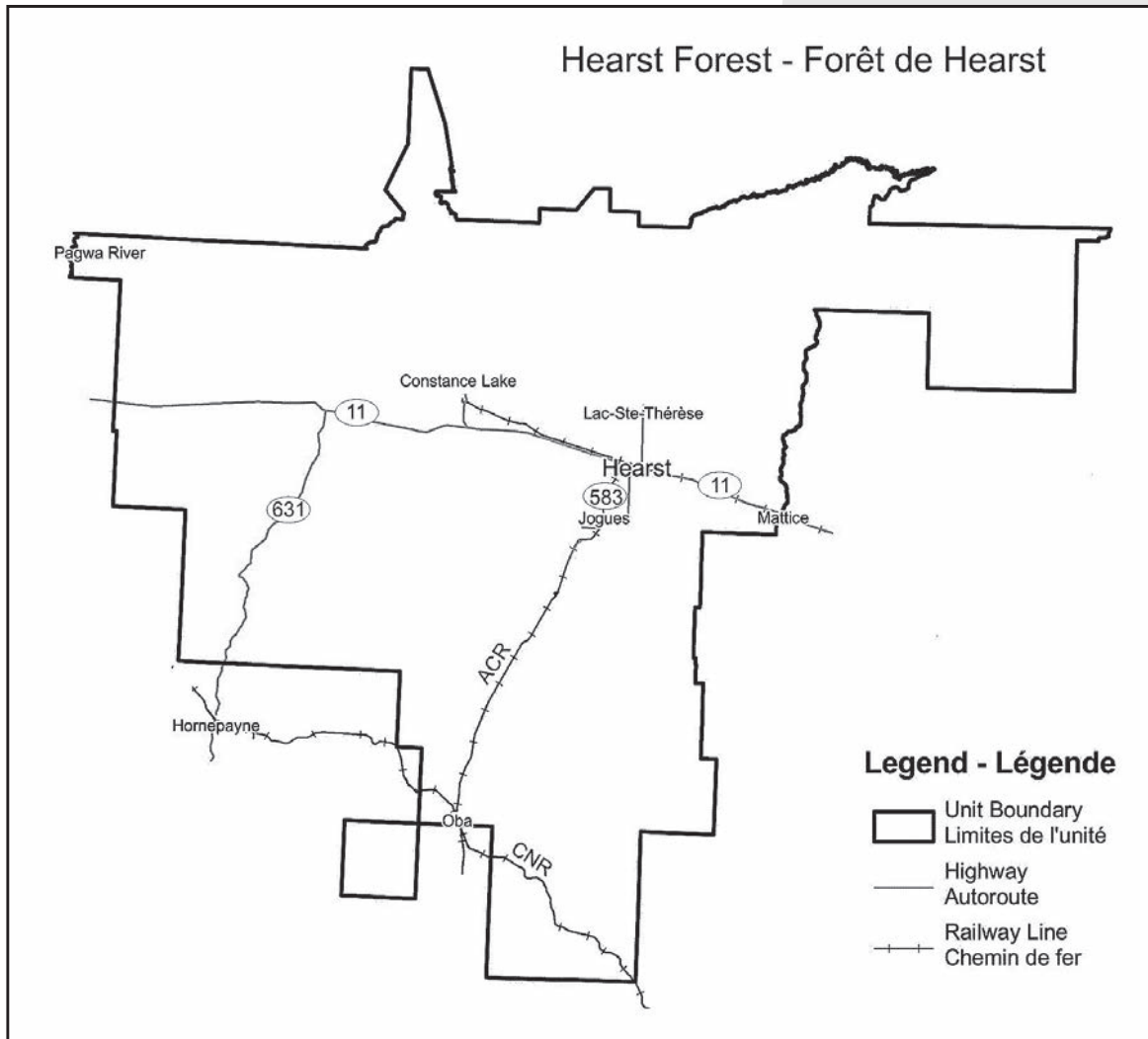
Ce n'est pas parce que l'aventure en tant que propriétaire de magasin se termine que Bobby Lalonde entend mettre un point final à ses engagements en tant qu'employé. « J'ai l'intention de continuer à travailler deux jours par semaine pour faire de la lutherie et rencontrer des clients », annonce-t-il.

M. Lalonde mentionne qu'un des plus beaux commentaires qu'il ait reçu de ses employés, c'est « Quand je me rends au magasin, je ne sens pas que je vais travailler. » Une maxime qu'il semble avoir lui-même bien appliquée tout au long de sa vie. « On apprécie et on remercie tous nos employés et notre clientèle. Nous avons toujours valorisé nos relations à travers les années sur le respect mutuel », dit-il. Et puisqu'on ne peut pas sortir le musicien de l'homme, M. Lalonde souhaite continuer de nourrir son amour pour la musique. « Je souhaite retourner à la musique, j'aime bien la composition, le fait que j'ai été musicien, j'ai été capable de faire plusieurs styles, j'ai pas envie de me mettre des limites au niveau du style musical. » Il pourra donc continuer de s'amuser dans son studio d'enregistrement situé à Fournier. « J'ai aussi découvert la peinture, et aussi, nous avons sept petits-enfants, donc l'idée c'est de passer plus de temps avec eux. »

INSPECTION

Inspection de projet d'épandage aérien d'herbicide pour la forêt Hearst

Le **ministère des Richesses naturelles et des Forêts (MRNF)** de l'Ontario vous invite à inspecter un ou plusieurs projets d'épandage aérien d'herbicide pour la saison 2024. Dans le cadre des efforts continus de régénération et de protection des forêts de l'Ontario, certains peuplements de la **forêt Hearst** (voir la carte) seront arrosés d'un herbicide pour contrôler les espèces végétales concurrentes. L'épandage aérien commencera à partir ou autour du **1 août 2023**.



La description et le plan du projet d'épandage aérien d'herbicide sont accessibles par voie électronique aux fins d'inspection publique en communiquant avec le Hearst Forest Management Inc. pendant les heures normales d'ouverture et sur le Portail d'information sur les richesses naturelles à l'adresse <https://nrp.mnr.gov.on.ca/s/fmp-online?language=fr> à compter du **1^{er} avril 2023 jusqu'au 31 mars 2024**, à l'expiration du calendrier de travail annuel.

Les personnes, les organismes et les communautés des Premières Nations et des Métis intéressés et concernés peuvent demander à rencontrer le personnel du MRNF à distance pour discuter des projets d'épandage aérien d'herbicide. Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Asad Choudhry, F.P.I. dans la formation
Forestier de gestion adjoint
Ministère des Richesses naturelles et des Forêts
613 rue Front
C.P. 670
Hearst (Ontario) PoL1No
tél. : 705 960-3826
courriel : asad.choudhry@ontario.ca

Information in English : Asad Choudhry at 705-960-3826

Dale Goodfellow, F.P.I.
Auteur du plan
Hearst Forest Management Inc.
1589 route 11 Ouest
C.P. 746
Hearst (Ontario) PoL 1No
tél. : 705 362-4464
courriel : d_goodfellow@hearstforest.com

CINN911

**LES CLÉS
USB DES
GRANDES
FAMILLES
DE LA
RÉGION
2023
SERONT
DISPONIBLES
BIENTÔT !**



FAMILLES :
*Dupuis
Fontaine
Lacroix
Laflamme
Leclerc
Lecours
Lefrançois
Spécial Rose
Lecours*



Ontario



La CCCN présentera son Gala de remise des prix d'excellence en septembre

Par Steve Mc Innis

Depuis que la Chambre de commerce de Hearst n'est plus active, la Chambre de commerce du Corridor du Nord prend le relais. Actuellement, l'organisation basée à Kapuskasing invite les entreprises de Hearst à Smooth Rock Falls à proposer des nominations en vue de la célébration du Gala de remise des prix d'excellence (BAG) qui aura lieu le 23 septembre prochain.

Les entreprises peuvent s'inscrire elles-mêmes ou encore en proposer une autre. « Le Gala annuel de remise des prix aux entreprises est l'événement phare de la Chambre de commerce et de l'industrie, et une soirée incontournable pour les propriétaires d'entreprises de la région ! Le BAG est une célébration de l'excellence commerciale, qui reconnaît les entreprises qui ont apporté des contributions exceptionnelles par leur engagement et leur leadership dans la communauté. C'est l'occasion pour la communauté d'affaires de se réunir et de montrer son appréciation pour les entreprises et les organisations qui ont aidé à façonner notre Corridor du Nord, de Hearst à Smooth Rock Falls », indique le communiqué.

Un prix est remis à l'entreprise de l'année, afin de rendre hommage à une entreprise qui a fait, entre autres, preuve d'une excellence commerciale continue grâce à une croissance positive, qui s'engage auprès de la communauté et qui démontre un service à la clientèle de qualité supérieure.

Une catégorie est réservée à la nouvelle entreprise de l'année. Pour s'inscrire, elle doit avoir démarré ses opérations il y a au moins trois ans.

On y retrouve également le Prix de l'organisme sans but lucratif ou de bienfaisance, le Prix du bâtisseur de communauté, le Prix de la transformation numérique, le Prix

du milieu de travail exceptionnel toute une vie. de l'année et le Prix de l'œuvre de

toute une vie.

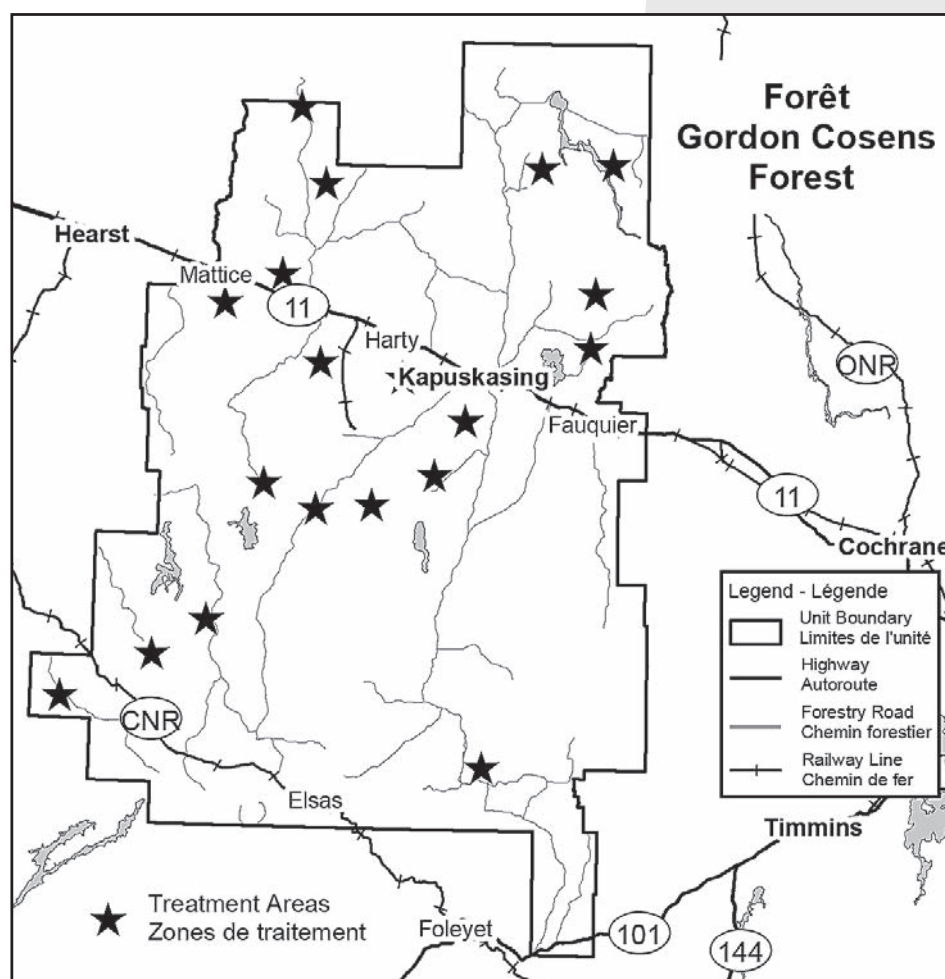
Les inscriptions peuvent être

complétées en ligne avant la fin du mois de juin.

INSPECTION

Inspection de projet d'épandage aérien d'herbicide pour la forêt Gordon Cosens

Le **ministère des Richesses naturelles et des Forêts (MRNF)** de l'Ontario vous invite à inspecter un ou plusieurs projets d'épandage aérien d'herbicide pour la saison 2023. Dans le cadre des efforts continus de régénération et de protection des forêts de l'Ontario, certains peuplements de la **forêt Gordon Cosens** (voir la carte) seront arrosés d'un herbicide pour contrôler les espèces végétales concurrentes. L'épandage aérien commencera à partir ou autour du **27 juillet 2023**.



La description et le plan du projet d'épandage aérien d'herbicide sont accessibles par voie électronique aux fins d'inspection publique en communiquant avec le bureau de Produits forestiers GreenFirst pendant les heures normales d'ouverture et sur le Portail d'information sur les richesses naturelles à l'adresse <https://nrip.mnr.gov.on.ca/s/fmp-online?language-fr> à compter du **1^{er} avril 2023 au 31 mars 2024**, à l'expiration du calendrier de travail annuel.

Les personnes, les organismes et les communautés des Premières Nations et des Métis intéressés et concernés peuvent demander à rencontrer le personnel du MRNF à distance pour discuter des projets d'épandage aérien d'herbicide. Pour en savoir plus, veuillez communiquer avec :

Joshua Breau, F.P.I.

Ministère des Richesses naturelles et des Forêts
122 Ch. Gouvernement Ouest
Kapuskasing (Ontario) P5N 2X8
tél. : 705 960-3824
courriel : joshua.breau@ontario.ca

Mark Hall

Produits forestiers GreenFirst
1 Ch. Gouvernement
Kapuskasing (Ontario) P5N 2Y2
tél. : 705 337-9885
courriel : mark.hall@greenfirst.ca

Information in English: Joshua Breau at 705-960-3824.



Northern CORRIDOR
CHAMBER OF COMMERCE

CHAMBRE DE COMMERCE
DU CORRIDOR DU Nord

Ontario





Remerciements



Le comité de bourses tient à remercier très sincèrement les donateurs et donatrices sous-mentionné-e-s pour leur généreuse contribution.

The Bursary Committee wishes to extend a sincere thank you to the following contributors.

Association des directions francophones de l'Ontario
A. E. F. O. Nord-est catholique
All North Plumbing & Heating
Atlantic Power L. P.
B & B Auto Sports & Marine Inc.
Baker Tilly HKC
Banque de commerce canadienne impériale
Bâtisseurs Strategik Builders
BC Automation
Bourse Armand Côté
Bourse des enseignant-e-s de l'É.S.C.H.
Bourse Dr. Kevin Leddy
Bourse Glenn Beatty
Bourse Joël Lauzon
Bourse Raymond Lamarche
Bouts Transport Inc.
Caisse Alliance
Canadian Legion Ladies Auxiliary, Branch 173
Centre Partenaires pour l'emploi
Chevaliers de Colomb de Hearst
Chevaliers de Colomb de Mattice
Club Action de Hearst
Club Rotary de Hearst - mémoire de Robert Trahan
Comité consultatif pour l'enfance en difficulté
Conseil d'administration du Collège Boréal
Conseil des Arts de Hearst
Conseil des trappeurs de Hearst
Conseil d'école de l'É.S.C.H.
Conseil scolaire catholique de district des Grandes Rivières
Coopérative agricole de Hearst / Castle Building Center COOP
Coopérative financière étudiante
Corporation de développement économique régionale Nord-Aski
Cristobond Electrical Ltd.
Dr. Martin Papineau
Dr. Pierre Dalcourt et Mme Amanda Dalcourt
Electrical Power Solutions
Expert Chevrolet Buick GMC Ltd.
Expert Garage Ltd
F.E.E.S.O. Unité 60A du district 31
F. Girard Construction
Festival de musique de Hearst HOREM
Filles d'Isabelle Cercle St-Pierre de Hearst

Fonds de bourses de l'École secondaire catholique de Hearst
Fonds des enseignant-es et collègues retraité-es de Hearst
Fonds Joanne Maki Roberts Funds
Fondation Clef en main
Fortier's Electronics et papeterie
Foyer des Pionniers
Futur Electronique
Gagné Construction
Hearst Auto Parts Inc.
Hearst Lumber Co.Ltd Centre de Rénovation Home
Hince Transport
I. C. S. (Lacroix) Lumber
Jean's Diesel Shop Ltd.
Kenogami Lake Lumber Ltd.
La Corporation de la Ville de Hearst
Lacroix Bus Service Inc.
La Fondation de l'Hôpital Notre-Dame
La Municipalité de Mattice-Val Côté
Le Bottier Chico Jeans
Le comité des deux glaces
Lecours Lumber Co. Ltd
Légion Royale Canadienne, filiale 173
Les Auxiliaires de l'Hôpital Notre-Dame de Hearst
Les Enfants du Rotary
Mercerie Ted Wilson's Men's Wear et Marybelle mode féminine
M. Paul Beauchamp
Mme Micheline Joanis
Morin Construction Ltd
Ms. Patricia F. Trahan en mémoire de Paul Trahan
Nicole Stitch On
Nor Building Ent. Ltd.
Norfil
Pharmacie Novena PharmaChoix
Programme d'apprentissage pour les jeunes de l'Ontario (PAJO)
Rick's Welding and Machining
Scott's 24 hour Towing and Roadside Assistance
Straight Line Plumbing & Mechanical
Syndicat canadien de la fonction publique section locale 7777
Typer's Bait & Tackle
Université de Hearst
Villeneuve Construction Co.Ltd
Vince Auto Repair

Nous aimerions aussi remercier tout donateur, toute donatrice que nous aurions pu oublier.

We would also like to thank all donors whom we may have overlooked.

Félicitations aux diplômées et diplômés 2023

Un vernis à ongles capable de détecter la drogue du viol?

Par Chloé Bourquin

FAUX!



Agence
Science-Presse



Depuis quelques années, on entend parler d'un vernis à ongles qui, lorsqu'on trempe son doigt dans une boisson, changerait de couleur si celle-ci est contaminée par une drogue du viol, comme le GHB, la kétamine ou le Rohypnol. Qu'en est-il réellement? Le *Détecteur de rumeurs* a mené l'enquête.

L'origine de la rumeur

Quatre étudiants de l'Université de la Caroline du Nord ont fait beaucoup parler d'eux dès 2014 lorsqu'ils ont récolté des fonds et plusieurs prix pour lancer leur compagnie, Undercover Colors, afin de commercialiser un vernis à ongles permettant de détecter des drogues du viol. Sur le compte Facebook de la compagnie, on peut lire que ce vernis aurait la capacité de changer de couleur au contact du « Rohypnol, du Xanax et du GHB (gamma-hydroxybutyrate), ainsi que de la kétamine et de l'ecstasy ».

Les femmes « ne peuvent pas faire confiance à tout le monde, même un rendez-vous galant comporte des risques », peut-on y lire également. Dans ce sens, une enquête réalisée par les Centres de contrôle des maladies (CDC), la principale agence fédérale de protection de la santé publique aux États-Unis, estimait qu'en 2016-2017, plus de 15 millions de femmes américaines auraient subi un viol au cours de leur vie en étant sous l'emprise d'une ou de plusieurs de ces drogues, et/ou de l'alcool.

Mais dès 2014, on haussait déjà un sourcil devant les multiples promesses avancées par cette jeune start-up, notamment dans un billet de blogue publié sur le site de l'Agence Science-Presse. Neuf ans plus tard, où en est ce fameux vernis qui a tant fait parler de lui?

Une bonne idée qui n'a jamais vu le jour

Selon le site de vérification des faits de l'Agence France-Presse, en 2018, les fondateurs d'Undercover Colors auraient dépensé en recherche 8,2 millions \$ des investissements qu'ils ont reçus, avant d'abandonner l'idée du vernis. Selon la représentante des ventes de l'entreprise, les tests auraient en effet « échoué auprès des consommateurs », et le vernis en lui-même présenterait « trop de limites pour être lancé sur le marché ».

La compagnie s'est donc rabattue sur un test plus simple, le SipChip, qu'elle a commercialisé en 2018. Il s'agit d'un petit disque de la taille d'une pièce de monnaie fonctionnant de la même façon qu'un test de grossesse : une simple goutte du breuvage suffirait à déterminer si celui-ci contient ou non de la drogue, par un système d'une ou deux lignes colorées qui apparaîtraient en quelques minutes.

D'après une version archivée du site d'Undercover Colors, ce test aurait permis de détecter plusieurs drogues comme le Rohypnol ou le Xanax, mais pas le GHB ni la kétamine. Une revue de littérature de 2021 indique que ces tests auraient été mis en vente aux États-Unis en quantités limitées. Aucune étude n'a cependant été réalisée à notre connaissance pour tester l'efficacité de ces SipChips, qui ne semblent

plus en vente aujourd'hui. Le site d'Undercover Colors n'est plus accessible.

Qu'en est-il des autres tests?

Des rumeurs émanant d'autres groupes ont fait état de pailles, bandelettes ou autres sous-verres à usage unique, qui permettraient de déceler certaines drogues du viol dans une boisson. Des compagnies prétendent même que leurs tests seraient efficaces pour détecter un large éventail de drogues.

Ces tests présentent cependant de nombreuses failles, notamment quant à leur spécificité et leur sensibilité. Dans le premier cas, on veut évidemment s'assurer qu'il détecte bien la drogue quand elle est présente, même à faible dose. Dans le second cas, il s'agit de vérifier qu'un test produise peu de « faux positifs », c'est-à-dire un résultat positif alors qu'il n'y a pas de drogue présente dans le breuvage. Deux études, dès 2006 et 2004, avaient évalué ces deux critères pour trois tests différents. Elles avaient notamment montré que les résultats pouvaient grandement varier d'une drogue à l'autre — un test pouvait ainsi présenter une grande sensibilité à la kétamine (100 %), mais peu significative pour le GHB (17 %).

L'efficacité d'un test pouvait aussi varier selon la boisson : ainsi, pour l'un des tests, une drogue dissoute dans du Coca-Cola sera détectée pour des seuils plus bas que dans un jus d'orange. Pour certaines drogues, il fallait attendre plus de 30 minutes avant qu'un résultat positif ne s'affiche ; ou bien le changement de couleur pouvait être très faible, donc difficilement visible dans l'obscurité d'un bar ou d'une boîte de nuit.

Les études de 2004 et de 2006 rappellent également que ces tests peuvent créer un faux sentiment de sécurité, et qu'ils ne promettent de détecter que quelques drogues parmi un très vaste échantillon à la disposition des agresseurs. L'alcool est d'ailleurs, encore aujourd'hui, la principale substance utilisée par ces derniers pour intoxiquer leurs victimes. Un article de la BBC de 2014 rapportait également de nombreuses réactions sur les réseaux sociaux à propos de ce vernis, soulignant que ce genre d'initiative déplaçait la responsabilité sur les victimes, plutôt que de combattre le problème à la source.

C'est pourquoi l'Ordre des chimistes du Québec a appelé en juin 2022 à la plus grande prudence concernant l'utilisation de ces tests : si « un résultat faussement positif n'a comme conséquence que d'encourager une plus grande vigilance, un résultat faussement négatif est extrêmement dangereux », a-t-il souligné dans un communiqué.

Verdict

Aucun vernis anti-GHB n'a été commercialisé et les autres tests qui ont été mis sur le marché souffrent encore aujourd'hui de nombreuses limites. De façon générale, il n'existe pas, à ce jour, de test rapide infaillible permettant de détecter toutes les drogues à la fois dans une boisson.



Isabelle Lapierre

Courtier hypothécaire, Licence #M21001434
705 372-8079

isabelle@keyequity.ca

Achat - Transfert - Refinancement



RE/MAX

Crown Realty (1989) Inc., Brokerage
Independently owned and operated

Tél. : 705 372-5408

Sans frais : 1 800-601-8601

audrey@remaxcrown.ca



AUDREY AUBIN
AGENTE IMMOBILIÈRE

MOT CACHÉ

A	T	A	L	U	D	I	N	E	P	E	S	A	R	O	F	O	R	L	I
E	B	N	D	E	E	C	A	L	A	B	R	E	E	S	I	N	E	V	A
T	T	R	O	R	C	N	M	O	D	E	N	E	N	O	C	N	A	T	C
O	S	S	U	M	I	C	I	L	O	M	B	A	R	D	I	E	T	A	O
N	C	A	E	Z	E	A	E	S	A	I	C	S	E	R	B	E	M	E	P
R	A	E	S	I	Z	I	T	R	S	O	G	L	I	O	L	P	N	E	O
A	M	G	S	S	R	E	P	I	B	E	S	I	P	R	A	G	S	N	L
S	P	I	E	I	A	T	S	E	Q	I	M	S	A	N	O	C	A	A	S
T	O	D	N	E	E	R	A	L	M	U	T	B	I	L	A	Z	T	E	G
I	B	A	G	M	P	N	I	Z	I	R	E	E	O	R	L	I	L	E	A
R	A	E	I	A	A	I	N	E	N	V	E	B	A	O	U	P	N	L	B
O	S	I	A	G	R	R	C	E	N	E	O	L	B	M	A	E	O	A	E
M	S	R	D	R	M	U	E	R	C	R	T	U	A	N	S	M	S	V	C
E	O	U	R	E	E	T	A	A	E	P	E	O	R	P	I	I	E	I	N
I	A	G	A	B	N	V	G	I	E	E	S	L	P	N	L	L	I	C	E
T	P	I	S	E	E	L	R	R	N	I	E	C	A	I	E	A	V	E	R
E	R	L	R	N	I	B	O	A	C	T	A	Z	C	S	N	N	A	N	O
N	A	A	N	A	M	U	T	I	S	P	N	A	B	A	R	I	P	C	L
E	T	E	R	O	S	A	L	O	R	O	T	V	E	R	O	N	E	E	F
V	O	I	E	E	C	E	A	I	M	E	I	L	O	B	M	O	R	T	S

Thème : Italie / 7 lettres

A
Abruzzes
Adige
Adriatique
Ancône
Aoste
Arno
Asti
B
Bari
Barletta
Basilicate
Bergame
Bologne
Bolzano
Brescia
C
Cagliari
Calabre
Campanie

Campobasso
Capri
Catane
F
Florence
Forli
G
Gênes
I
Imola
L
Latium
Lecce
Ligurie
Livourne
Lombardie
M
Messine
Milan
Modène

Monza
N
Naples
O
Oglio
Ombrie
P
Palerme
Pavie
Pérouse
Pesaro
Pescara
Piémont
Pise
Potenza
Parme
Prato
R
Ravenne
Rome

S
Salerne
Sardaigne
Sassari
Sicile
Sienne
Stromboli
T
Tarente
Tibre
Trieste
Turin
U
Udine
V
Vénétie
Venise
Vérone
Vicence

AIGLEFIN AU CITRON ET AUX CÂPRES, SALADE DE FENOUIL ET DE CONCOMBRES



INGRÉDIENTS

- (1 1/2 lb) de filets d'aiglefin ou autre poisson blanc, coupés en morceaux de (2 po) de largeur
- (3 c. à soupe) de beurre non salé, coupé en dés
- (1 c. à soupe) de câpres
- 1 citron, le zeste râpé finement
- 4 concombres libanais, coupés en fines rondelles
- 1 bulbe de fenouil, émincé finement à la mandoline
- 1 échalote française, émincée finement à la mandoline
- (1/4 tasse) d'aneth ciselé
- (2 c. à soupe) de vinaigre de vin blanc
- (1 c. à soupe) d'huile d'olive

ÉTAPES DE PRÉPARATION

- Placer la grille au centre du four. Préchauffer le four à (350 °F).
- Dans un plat de cuisson de (13 x 9 po), déposer le poisson. Répartir le beurre, les câpres et le zeste de citron. Saler et poivrer. Couvrir le plat de papier d'aluminium. Cuire au four 20 minutes.
- Entretemps, dans un bol, mélanger le reste des ingrédients. Saler et poivrer.
- Répartir le poisson et la salade dans des assiettes. Arroser le poisson du bouillon de cuisson.



SUDOKU

				6			9	5
6								
				1		3		
		7	4					
	2	8			5		3	
	5		2					8
			9				8	
7				3	1	6	5	
	3					7	1	9

RÈGLES DU JEU :

Vous devez remplir toutes les cases vides en plaçant les chiffres 1 à 9 une seule fois par ligne, une seule fois par colonne et une seule fois par boîte de 9 cases.

Chaque boîte de 9 cases est marquée d'un trait plus foncé. Vous avez déjà quelques chiffres par boîte pour vous aider. Ne pas oublier : vous ne devez jamais répéter les chiffres 1 à 9 dans la même ligne, la même colonne et la même boîte de 9 cases.

RÉPONSE DU JEU N° 828

6	1	7	2	4	9	5	3	8
4	5	9	1	3	8	2	6	7
3	8	2	7	5	6	9	4	1
8	7	4	9	6	2	1	5	3
9	3	6	5	7	1	8	2	4
1	2	5	3	8	4	7	9	6
2	9	3	4	1	7	6	8	5
7	4	8	6	2	5	3	1	9
5	6	1	8	9	3	4	7	2

Procurez-vous le livre
Tu fais partie de la gang

écrit par
Lucie Paquin

**35 ANS
D'HISTOIRE**

CINN911

AU COUT DE 25 \$

Réponse du mot caché : **ENSCOL**

AVIS DE DÉCÈS



Joanne Brûlé

Nous avons le regret d'annoncer le décès de Mme Joanne Brûlé, née Parent, le mardi 27 juin 2023 à l'âge de 59 ans, à l'Hôpital Notre-Dame de Hearst. Elle laisse dans le deuil son époux Réal Brûlé de Hearst, ainsi que deux enfants : Mathieu Brûlé (Cassandra Bayford) de Hearst et Stéphanie Brûlé (Marissa Higgison) de Timmins; deux petits-enfants : Bennett et Avery Brûlé de Hearst; son frère Denis Parent (Denise) de Hearst et sa sœur Linda Dillon (Yves) de Hearst; de même que ses beaux-frères et belles-sœurs : Gilles Hardy de Hearst, Lise Brûlé d'Ottawa, Nicole Brûlé d'Ottawa et Francine Brûlé (Robert Louis-Seize) de Gatineau; également plusieurs neveux et nièces.

Elle fut précédée dans la mort par ses parents, Carmen et Jean Parent; ainsi qu'une sœur, Diane Hardy.

On se souvient de Joanne comme étant une bonne vivante possédant la joie de vivre, qui aimait beaucoup la marche, le vélo, la motoneige et les jeux de société. Elle avait un grand sens de l'humour. Elle adorait jouer avec ses petits-enfants. Joanne était une personne au grand cœur qui aimait beaucoup sa famille et passer du temps au camping avec eux.

La famille accueillera parents et ami(e)s aux Services funéraires Fournier de Hearst, le lundi 3 juillet de 17 h à 21 h.

La famille apprécierait des dons à l'Hôpital Notre-Dame de Hearst.

HÔPITAL NOTRE-DAME HOSPITAL (HEARST)

Offre d'emploi - Poste temps plein permanent

AGENT-E AUX HORAIRES

L'agent-e aux horaires est principalement responsable de la gestion et de l'enregistrement des horaires des soins infirmiers dans un programme digital.

Qualifications:

- Diplôme en administration des affaires ou l'équivalent.
- Bonne connaissance du traitement de texte, des feuilles de calcul, de gestion d'horaires, d'Internet et de logiciels de courriel.
- Excellentes aptitudes d'adaptation à diverses situations de travail.
- Bonnes compétences de communication dans les deux langues officielles.
- Fais preuve de discrétion et de confidentialité.
- Sens des responsabilités et aptitude à résoudre les problèmes.
- Capacité de travailler sous pression et d'organiser son travail pour respecter les délais.

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae par courriel avant le 8 juillet 2023 à :

Ressources humaines
hr@ndh.on.ca

Veuillez visiter notre site web pour une description de poste complète :
www.ndh.on.ca

Nous communiquerons seulement avec les personnes dont la candidature sera retenue pour une entrevue.

Note : Nous utilisons les renseignements personnels que vous soumettez dans le cadre de ce concours seulement. Nous nous conformons à la Loi sur l'accès à l'information et la protection de la vie privée.

Les petites annonces

À vendre :

Argo 1994 - 8 roues avec chenilles (track) - porte-bagages (rack) sur le toit - étui à fusil - 757 heures d'utilisation - demande 4000 \$

Cabine pour 4-roues universelle, demande 100 \$

Rampes pour 4-roues pliantes, demande 150 \$

Kawasaki Brute Force 650 straight axles 2011 - 167 heures d'utilisation avec toile, demande 5500 \$

Téléphone : 705 372-1012



Équipe de santé familiale
Nord-Aski
Family Health Team

OFFRE D'EMPLOI

Adjointe administrative

Adjoint administratif

Poste temporaire à plein temps (12 mois)

Remplacement d'un congé de maternité

L'Équipe de santé familiale Nord-Aski (ÉSFNA) est à la recherche d'une personne accueillante, dynamique, organisée, débrouillarde, calme et fiable pour occuper le poste à plein temps d'adjointe administrative ou d'adjoint administratif pour une durée de 12 mois, en remplacement d'un congé de maternité. Travaillant en étroite collaboration avec le directeur général de l'ÉSFNA, la personne occupant le poste est responsable de voir au bon fonctionnement de l'ensemble des activités comptables, elle prépare les paies et elle gère le régime des avantages sociaux, elle compile des statistiques et elle prépare divers rapports ministériels, elle commande les fournitures de bureau et elle maintient les inventaires d'équipements, elle coordonne les services de télémédecine et elle remplace à la réception au besoin.

Qualifications requises

- Études postsecondaires dans un domaine relié
- Expérience de travail en service à la clientèle et en administration de bureau
- Connaissance approfondie du logiciel Sage 50
- Expérience dans le fonctionnement d'un centre médical ou avec l'utilisation de logiciels médicaux électroniques

Habiletés recherchées

- Bon esprit d'équipe et solides aptitudes interpersonnelles
- Excellente capacité à tenir les dossiers à jour et à prioriser le travail
- Excellente capacité de communication verbale et écrite dans les deux langues officielles
- Bonne capacité d'adaptation dans un environnement de travail nouveau en constante évolution
- Autonomie, entregent, confiance, respect, discrétion et confidentialité

Salaire : selon l'échelle salariale en vigueur

Lieu de travail : au Centre médical de Hearst

Les personnes intéressées doivent faire parvenir **par courriel uniquement** leur dossier de candidature, incluant une lettre de motivation et un curriculum vitae en format PDF et dans un seul document, au plus tard **le 14 juillet 2023, à 16 h**, à l'attention de :

Jacques Doucet, directeur général
Équipe de santé familiale Nord-Aski
C.P. 2260 I 1403, rue Edward, Hearst (Ontario), P0L 1N0
705 362-5544 poste 2422
jacquesd@esnafht.ca

À noter ce qui suit :

- Nous communiquerons seulement avec les personnes invitées en entrevue.
- Les personnes dont la candidature sera retenue devront fournir au moins trois références, deux d'entre elles provenant du milieu professionnel et de superviseurs.

EMPLOYÉS RECHERCHÉS

Offre d'emploi

Directeur(trice) de formation
Siège social ou à partir d'un centre de service

Numéro de concours : 2306-0307

Affichage complet : caissealliance.com/carriere

Statut d'employé : Permanent, temps plein
Rémunération : 82 408 \$ - 101 796 \$
Date d'échéance : Le 4 juillet 2023 à 16 h

Les avantages d'une carrière à la Caisse Alliance

- Régime de retraite
- Couvertures santé
- Bon équilibre travail/vie personnelle

Caisse Alliance

HUMAINS • DISPONIBLES • BRANCHÉS

VOUS ÊTES À LA RECHERCHE DU CANDIDAT IDÉAL POUR VOTRE ENTREPRISE ?

POUR ANNONCER À LA RADIO CINN 91,1, DANS LE JOURNAL LE NORD ET NOS SITES INTERNET:

MANON LONGVAL
CONSEILLÈRE PUBLICITAIRE
VENTE@HEARSTMEDIAS.CA
705 372-1011

Poste de journaliste disponible immédiatement

POSTE PERMANENT / TEMPS PLEIN
40 HEURES PAR SEMAINE
SALAIRE DE 22 \$ À 27 \$ L'HEURE, SELON L'EXPÉRIENCE

Il s'agit d'un poste unique au Canada pour acquérir de l'expérience et percer le monde du journalisme. Les Médias de l'épinette noire opèrent une radio, un journal hebdomadaire en plus de ses plateformes numériques.

IL/ELLE DOIT

- recueillir des éléments d'information par observation, enquête, entrevue, etc. ;
- vérifier l'exactitude des informations recueillies ;
- rédiger des textes pour la radio, le journal et les sites Web relatant l'information recueillie.

Ce poste est financé par le projet Initiative journaliste locale de Patrimoine canadien. Seules les personnes avec une citoyenneté canadienne peuvent postuler. La date de début de l'emploi est à déterminer selon les possibilités du candidat choisi, mais devra commencer avant le 1^{er} septembre 2023.

INFORMEZ-VOUS

smcinnis@hearstmedias.ca
Steve Mc Innis – Directeur général
1004, rue Prince, Hearst, Ontario P0L 1N0
Tél. : 705 372-1011

POSTE OUVERT AVEC L'AIDE FINANCIÈRE DE NOS PARTENAIRES SUIVANTS :



RADIO BINGO 1800 \$ en prix à gagner



Ce samedi à 11 h sur les ondes de



Résultats des soirées Tournoi de Golf

Date : 21 juin - Soirée des hommes - 74 participants

Gagnants des divisions

Division	A	B	C	D
Total brut	Claude Lodin 36	Yves Brunelle 37	Samuel Bourdages 40	Frank Marcotte 48
Total net	Jonathan Lacroix 32	Denis Lanoix 30	Daniel Lapierre 32	Miguel Boucher 31

Prix sur le terrain

Plus près du drapeau # 1	Daniel Vachon
Plus court drive # 3	Kevin Jomphe
Plus long drive # 4	Tom Koscielniak
Plus près du drapeau # 5	Gerald Beaulieu
Plus près de la corde # 6	Denis Fortier
Plus près du cerceau # 7	Nikko Morin
Plus long coup sur le vert # 8	Luc Brunelle
Plus près du drapeau 2 ^e frappé # 9	Marc-Alain Bégin

Date : 22 juin - Soirée des dames - 34 participantes

Gagnantes des divisions

Division	A	B	C
Total brut			
Total net			

Prix sur le terrain

Plus près du drapeau # 1	Jocelyne Pouliot
Plus près du Loop #2	Diane Hardy
Plus court drive # 3	Marielle Carbonneau
Plus près de la corde # 6	Diane Hardy
Plus long coup sur le vert # 7	Evra Vienneau
Plus long drive # 9	Diane Vienneau

Toute l'équipe vous souhaite de **BONNES VACANCES!**



JOURNAL
LE NORD

Le journal Le Nord ne prend
pas de vacances et sera avec
vous tout au long de l'été

COMMUNIQUEZ AVEC NOUS DU LUNDI
AU VENDREDI ENTRE 9 H ET 16 H 30

Independent™

Your Independent Grocer

PRIX DE LA CIRCULAIRE EN VIGUEUR DU JEUDI 29 JUIN AU MERCREDI 5 JUILLET 2023

2000 (c) optimum

pour chaque 8 \$ dépensé sur pain ou petits pains Wonder ou D'Italiano

format et variétés sélectionnées

20276296_EA/20305135_EA

C'est comme 2 \$ en points

1,50 \$ Prix de membre **2,50 \$** Prix non membre

Rabais membre 1 \$

Croustilles no name^{MC} variétés sélectionnées 200 g

21302802_EA/21302821_EA

12,99 \$ Prix de membre **16,99 \$** Prix non membre

Rabais membre 4 \$

Côtes de dos de porc BBQ 500/680 g ou ailes de poulet PC^{MD} 700 - 907 g variétés sélectionnées

20071715_EA/20708932_EA

12,99 \$ Prix de membre **24,99 \$** Prix non membre

Rabais membre 12 \$

Essuie-tout Royale Tiger Towel ou papier hygiénique Royale 6 = 12 rouleaux

21378233_EA/21484732_EA

RABAIS DE LA SEMAINE

5.99 lb

Saucisses de porc faites en magasin variétés sélectionnées 13,21 \$/kg

21451702_KG

ACHAT INDISPENSABLE DU 29 JUIN AU 2 JUILLET

SOLDE RABAIS 5,11 \$ LB

7.88 lb

Bifteck de contre-filet à griller avec os, format familial, coupe du Canada ou des É.-U., bœuf de qualité supérieure 17,37 \$/kg

20959377_KG

RABAIS DE 3,98 \$ QUAND VOUS EN ACHETEZ 2

2/\$30 Moins de 2 16,99 \$ chaque

Burgers PC^{MD} variétés sélectionnées surgelés 512 g - 1,36 kg

20941230_EA/20941443_EA

à l'achat de 2 (c) optimum 5,000

SOLDE RABAIS 4 \$ LB

9.99 lb

Fillets de saumon frais de l'Atlantique format familial 22,02 \$/kg

Articles de fruits de mer frais sous réserve de disponibilité

20720055_KG

SOLDE RABAIS 2 \$ LB

3.99 lb

Côtes de dos de porc (2) paquets cryovac 8,80 \$/kg

20289672_KG

RABAIS DE LA SEMAINE

3.69 à l'achat de 3

Yogourt Activia de Danone 650 g, Danino 6 x 93 mL ou Yogourt Two Good 4x95 g variétés sélectionnées

21358333_EA/21394927_EA

RABAIS DE LA SEMAINE

1.50

Brochettes de crevettes marinées ou non congelées ou préalablement congelées 55 g

21538781_EA

ONTARIO

SOLDE RABAIS 1 \$ LB

2.99 lb

Asperges produit de l'Ontario 6,59/kg

20174581001_KG

RABAIS DE LA SEMAINE

2.99 Paquet de 4

Blé d'Inde Farmer's Market^{MC} produit des É.-U. (4)

20348977001_EA

RABAIS DE LA SEMAINE

3.99 lb extra grosses

Cerises extra grosses produit du des É.-U. 8,80 \$/kg

20159690001_KG

RABAIS DE LA SEMAINE

4.99

Crème glacée 414 - 450 mL ou barres Häagen-Dazs (3-4) ou Drumstick Nestlé (4) variétés sélectionnées

20322380001_EA/21513347_EA

SOLDE RABAIS MINIMUM 76 ¢

3.99

Fromage à la crème 227/250 g, trempettes Philadelphia 227 g ou Cheez whiz de Kraft 450g variétés sélectionnées

21454952_EA

SOLDE RABAIS MINIMUM 50 ¢

4.49

Crème glacée Style Crémierie 1,66 L ou Les Desserts canadiens Breyers 1,41 L ou popsicle, Magnum Klondike (4-12) variétés sélectionnées

20344925006_EA/20950739_EA

RABAIS DE LA SEMAINE

5.49

Fromage en barres 400 g, râpé 250-320 g Cracker Barrel, Ficelles de fromage Black Diamond (12/16) ou Fromage râpé PC^{MD} 250-320 g variétés sélectionnées

21290384_EA/21290616_EA

RABAIS DE 1,98 \$ QUAND VOUS EN ACHETEZ 2

2/\$6 Moins de 2 3,99 \$ chaque

Singles de Kraft variétés sélectionnées 410 g

21188288_EA/21188654_EA

RABAIS DE LA SEMAINE

12.99 (c) optimum 2,000

Café moulu et torréfié PC^{MD} variétés sélectionnées 875 / 930 g

21393374_EA/21393573_EA

RABAIS DE LA SEMAINE

10.49

Boissons gazeuses Coca-Cola ou Pepsi variétés sélectionnées 24 x 355 mL

20306687002_C24/20308197001_C24

RABAIS DE LA SEMAINE

2/\$8 Moins de 2 4,49 \$ chaque

Croustilles Lay's ou tortillas Tostitos variétés sélectionnées 130 - 300 g

21050578_EA/21241032_EA